



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE**

PIANO STRATEGICO DELLA COMUNICAZIONE

**COMPLEMENTO REGIONALE PER LO SVILUPPO RURALE 2023-2027
DELLA REGIONE SARDEGNA**

Regolamento (UE) n. 2021/2115 del 2 dicembre 2021

Risultati, evoluzione e prospettive future

Maggio 2026



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna
2023-2027

COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

GLOSSARIO

PAC - Politica Agricola Comune: politica strategica dell'Unione Europea, varata nel 1962, che sostiene gli agricoltori, garantisce la sicurezza alimentare e promuove un'agricoltura sostenibile e competitiva. Finanziata dal bilancio UE, mira a garantire redditi equi agli agricoltori, migliorare la produttività, stabilizzare i mercati e tutelare l'ambiente rurale.

FEAGA: Fondo Europeo Agricolo di Garanzia; finanzia il cosiddetto “primo pilastro” della Politica Agricola Comune (PAC).

FEASR: Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale; co-finanzia il cosiddetto “secondo pilastro” della Politica Agricola Comune (PAC).

MASAF: Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste.

PSN - Piano Strategico Nazionale della PAC: strategia nazionale complessiva elaborata dal Ministero dell'agricoltura (MASAF) insieme a Regioni e Province autonome per la gestione della PAC 2023-2027.

PSP - Piano Strategico della PAC: Denominazione tecnica e ufficiale prevista dal nuovo modello di attuazione dell'Unione Europea per il 2023-2027, che accorpa in un unico documento sia i pagamenti diretti (Primo Pilastro) che lo Sviluppo Rurale (Secondo Pilastro).

AdGN - Autorità di Gestione Nazionale: soggetto responsabile della corretta, efficiente ed efficace gestione ed attuazione del PSN PAC. È individuata presso il MASAF (art. 123, Reg. 2021/2115).

AGEBIL - Direzione generale degli affari generali e del bilancio (presso il MASAF): è l'organismo responsabile delle attività di comunicazione del Piano Strategico Nazionale della PAC (ai sensi dell'art. 48 del Reg. (UE) 1060/2021).

CISC – Comitato di Indirizzo Strategico della Comunicazione del PSP: è un organo attraverso cui la Direzione generale degli affari generali e del bilancio (AGEBIL) assicura un adeguato ed efficace confronto con le Autorità di Gestione Regionali, nonché il rispetto delle disposizioni regolamentari ed una armonizzata ed efficiente pianificazione delle attività di comunicazione del PSP.

CCC - Comitato Consultivo di Comunicazione: è un organo con funzioni consultive e operative che coinvolge i Responsabili della Comunicazione dei CSR designati dalle proprie AdGR oltre all'AGEBIL e alla DISR (la Direzione generale dello sviluppo rurale) del MASAF.

Rete PAC - programma italiano, finanziato dall'UE, che connette istituzioni, agricoltori e territori per migliorare le politiche di Sviluppo Rurale. Gestita dal MASAF, mira a favorire l'innovazione, la sostenibilità ambientale e la condivisione di buone pratiche nel settore agricolo e forestale.

AdGR - Autorità di Gestione Regionale: gestisce il Complemento di Sviluppo Rurale (CSR) 2023-2027 presso l'Assessorato Regionale all'Agricoltura e Riforma Agro-pastorale con focus su competitività, sostenibilità e innovazione agricola.

CSR Sardegna 2023-2027 - Complemento di Sviluppo Rurale 2023-2027 della Regione Sardegna: Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 per la Regione Sardegna.



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

GAL - Gruppi di Azione Locale: partenariati pubblico-privati che promuovono lo sviluppo sostenibile delle aree rurali, gestendo fondi europei (FEASR) attraverso l'approccio partecipativo.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna

2023-2027

COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

Sommario

GLOSSARIO	2
INTRODUZIONE	5
1. IL CONTESTO E IL CSR SARDEGNA 2023-2027	8
2. LA COMUNICAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE DELLA SARDEGNA 2023-2027	13
3. ANALISI COMPARATIVA 2022-2025 SULLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PSR/CSR E LA SUA EFFICACIA	14
3.1. EVOLUZIONE DELLA NOTORIETÀ (2023-2024-2025)	14
3.2. ANALISI DEI CANALI: PREVALENZA DEL FATTORE UMANO	15
3.3. DETTAGLI DEMOGRAFICI E TERRITORIALI (DATI 2025)	16
3.4. PERCEZIONE DEL VALORE E DELLE PROCEDURE	16
3.5. SINTESI STRATEGICA: DALLA NOTORIETÀ ALLA COMPrensIONE	17
4. OBIETTIVI, TARGET E INDICATORI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE SUL CSR 2023-2027	18
4.1 OBIETTIVO GENERALE (OG): PARADIGMA DELLE 3C "CONOSCENZA, CONSAPEVOLEZZA E COINVOLGIMENTO"	18
OG1: CONOSCENZA (OBIETTIVI INFORMATIVI)	18
OG2: CONSAPEVOLEZZA (OBIETTIVI VALORIALI)	19
OG3: COINVOLGIMENTO (OBIETTIVI PARTECIPATIVI)	20
4.2 TARGET	20
4.3 INDICATORI DI OUTPUT (O DI REALIZZAZIONE) E DI RISULTATO	21
5. DAL PROGRAMMA AL BRAND	28
6. I PRINCIPI GUIDA	28
7. LE ATTIVITÀ	29
Linea di attività 1. Progettazione, pianificazione e coordinamento	30
Linea di attività 2. Monitoraggio	31
Linea di attività 3. Sito Internet: Gestione e Sviluppo	31
Linea di attività 4. Social e Web Media	31
Linea di attività 5. Immagine	32
Linea di attività 6. Mass Media, Divulgazione e Campagne	32
Linea di attività 7 – Eventi	33
ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE - STRUTTURA RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE	34
DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO E FONTI NORMATIVE	35



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

INTRODUZIONE

Scopo del presente documento è quello di delineare il quadro strategico per le attività di comunicazione a sostegno della PAC con particolare riferimento alla politica di Sviluppo Rurale messa in atto dalla Regione Sardegna, incaricata di perseguire gli obblighi di informazione e pubblicità degli interventi nel quadro della Politica Agricola Comune e del Piano Strategico Nazionale per la PAC 2023-2027. Così come previsto dall'art. 123 (*Autorità di gestione*), par. 1, del Regolamento (UE) n. 2021/2115, ciascuno Stato membro designa un'autorità di gestione nazionale per il proprio piano strategico della PAC.

Sempre al par. 1 è previsto che *“Tenuto conto delle rispettive disposizioni costituzionali e istituzionali, gli Stati membri possono designare autorità di gestione regionali a cui incombe la responsabilità di talune o tutte le funzioni di cui al paragrafo 2”*.

Con decreto dipartimentale n. 628578 del 21 novembre 2025 (emanato dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste - MASAF) è stato approvato il **Piano di Comunicazione Generale (PCG)** del Piano Strategico Nazionale della PAC (PSP), che prevede che *“Le Autorità di Gestione Regionali partecipano alla definizione del PCG e sulla base di questo adeguano i propri piani di comunicazione regionali connessi agli interventi di competenza alla luce della strategia di comunicazione regionale”*.

L'Autorità di Gestione Regionale (AdGR) pertanto, dà attuazione, attraverso il CSR 2023-2027 (Complemento per lo Sviluppo Rurale) del PSN (Piano Strategico Nazionale della PAC), a quanto previsto dai regolamenti europei in materia di informazione e pubblicità.

In particolare, come previsto dall'art. 123 del Regolamento (UE) n. 2021/2115, ripreso dal paragrafo 11.2 - Comunicazione del CSR Sardegna 2023-2027 (DGR n. 14/4 del 13 aprile 2023 - Presa d'atto e indirizzi attuativi), deve essere assicurata pubblicità al Piano strategico della PAC, tra l'altro attraverso la Rete nazionale della PAC, informando:

- i. i potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi coinvolti nella promozione della parità di genere e le organizzazioni non governative interessate (incluse le organizzazioni che operano nel settore dell'ambiente) circa le possibilità offerte dal piano strategico della PAC e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti dello stesso;
- ii. gli agricoltori, gli altri beneficiari e il pubblico circa i contributi dell'Unione all'agricoltura e allo sviluppo rurale tramite il piano strategico della PAC.

I requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità del Piano strategico della PAC sono elencati nell'allegato III del Regolamento di esecuzione 2022/129.

Nello specifico, le azioni di comunicazione e visibilità del Piano realizzate dall'Autorità di gestione, previste nel paragrafo 11.2 - Comunicazione del CSR Sardegna 2023-2027 (DGR n. 14/4 del 13 aprile 2023 - Presa d'atto e indirizzi attuativi) sono finalizzate a:

- dare pubblicità al Piano strategico della PAC pianificando e svolgendo, per tutta la durata della preparazione e dell'attuazione di tale Piano, le pertinenti azioni di comunicazione e visibilità volte a informare i gruppi destinatari;



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE**

- mettere a disposizione del Comitato di monitoraggio le informazioni necessarie per permettergli di esaminare l'attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità;
- entro sei mesi dall'adozione della decisione della Commissione che approva il Piano strategico della PAC, assicurare che sia attivo un sito web rivolto al pubblico e ai potenziali beneficiari sul quale reperire informazioni sul Piano strategico riguardanti gli obiettivi, le attività, le possibilità di finanziamento disponibili, nonché i risultati attesi e, non appena disponibili, quelli effettivi.
- pubblicare sul sito web un calendario degli inviti a presentare proposte che sono stati pianificati e delle scadenze per le domande;
- assicurare che i potenziali beneficiari abbiano accesso a tutte le informazioni necessarie sulle possibilità di finanziamento, comprese le condizioni di ammissibilità, i criteri di selezione e tutti i requisiti per i beneficiari selezionati per il finanziamento, nonché le loro responsabilità;
- assicurare che i beneficiari selezionati per il finanziamento siano informati che il sostegno è cofinanziato dall'Unione;
- provvedere affinché i materiali inerenti alla comunicazione e alla visibilità, anche a livello di beneficiari, siano, su richiesta, messi a disposizione delle istituzioni, degli organi o organismi dell'Unione, e che all'Unione sia concessa una licenza a titolo gratuito, non esclusiva e irrevocabile che le consenta di utilizzare tali materiali e tutti i diritti preesistenti che ne derivano.

In analogia con le attività di comunicazione del Piano strategico della PAC svolte in ambito nazionale, l'Autorità di Gestione Regionale assicura, attraverso il proprio sito web, un'adeguata informazione e pubblicità sugli interventi di Sviluppo rurale implementati nel CSR 2023-2027 della Regione Sardegna, compresa la pubblicazione dei bandi relativi agli interventi completi di tutte le informazioni sul finanziamento.

Con il presente documento, inoltre, l'AdG della Regione Sardegna vuole rispondere agli obblighi normativi e alle esigenze di comunicazione interamente in funzione della politica di Sviluppo Rurale per il periodo 2023-2027 ponendosi in continuità con le linee strategiche del Piano di Comunicazione della precedente programmazione 2014-2022. Questo documento si conforma pertanto al comma 2, lettera k, dell'articolo 123 del Regolamento (UE) 2021/2115, al fine di specificare in maniera più mirata gli indirizzi strategici che orienteranno l'attività di comunicazione almeno fino al 2029, interessando anche l'avvio del successivo periodo di programmazione a partire dal 2028.

In ragione di una governance multilivello prevista nel PCG è assicurato il coinvolgimento delle Regioni e PP.AA. attraverso il Comitato di Indirizzo Strategico della Comunicazione (CISC) del PSP, che prevede il confronto con le Autorità di Gestione Regionali, nonché il rispetto delle disposizioni regolamentari ed una armonizzata ed efficiente pianificazione delle attività di comunicazione del PSP.

Inoltre, i responsabili della comunicazione dei CSR designati dalle proprie AdGR partecipano al "Comitato Consultivo di Comunicazione (CCC)" che ha funzioni consultive e operative e persegue i seguenti obiettivi: garantire il coordinamento e l'integrazione tra le attività di comunicazione nazionali realizzate nell'ambito della Rete PAC e le attività di comunicazione programmate nell'ambito dei CSR; scambiare esperienze e buone pratiche nell'attuazione delle misure di informazione e comunicazione; contribuire all'attività di informazione verso il pubblico d'interesse; assicurare lo scambio di informazioni sui risultati delle strategie di comunicazione; facilitare il monitoraggio e la valutazione delle attività di comunicazione; proporre raccomandazioni per



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE**

migliorare l'efficacia e l'impatto delle attività di comunicazione e sensibilizzare sui risultati e il valore aggiunto di tali attività; coordinare le attività di comunicazione tra lo Stato Membro Italia e la Commissione Europea.

A livello regionale l'AdGR pianifica le attività con tutte le strutture regionali competenti e con tutti i servizi dell'Assessorato all'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale coinvolti, attraverso la condivisione del Piano annuale delle attività di comunicazione e attraverso informative periodiche con particolare riferimento alla pianificazione di campagne pubblicitarie.

Tutti i prodotti di comunicazione vengono realizzati nel rispetto del Manuale di Identità Visiva (Det. n. 29521 del 02/12/2024) e degli Obblighi di Informazione e pubblicità - Linee Guida per i Beneficiari (Det. n. 10951-/548 del 22/05/2025).

I prodotti di comunicazione del Piano vengono realizzati nel rispetto dell'immagine coordinata istituzionale della Regione Sardegna. La comunicazione "digital" tiene conto delle policy regionali in materia.

Il Piano strategico è in linea col nuovo contesto di "governance" nazionale della PAC, facendo tesoro delle evidenze emerse nelle indagini svolte dall'AdGR negli ultimi anni e incorporando le lezioni apprese e le nuove attività svolte tra il 2022 e il 2025, attraverso una precisa lettura delle azioni di monitoraggio effettuate.

Tutte le attività del Piano strategico osservano le disposizioni sulle "azioni di informazione, pubblicità e visibilità" previste dalle normative europee che regolano il funzionamento e la gestione del Piano strategico nazionale della PAC per il periodo 2023-2027 (Regolamento UE n. 2022/129).

Budget:

Le attività di informazione e Comunicazione del CSR 2023-2027 sono finanziate a valere sull'intervento AT01 "Assistenza tecnica" del CSR Sardegna 2023-2027.

Come indicato al paragrafo 11 del CSR l'assistenza tecnica finanzia, ai sensi dell'articolo 125 del Regolamento (UE) 2021/2115, le azioni necessarie per una gestione e un'attuazione efficaci del sostegno in relazione al Piano strategico della PAC. Pertanto, l'assistenza tecnica assicura all'Amministrazione regionale il supporto necessario per la gestione, sorveglianza, valutazione, monitoraggio, informazione, comunicazione, controllo e audit degli interventi programmati nel periodo 2023-2027. L'assistenza tecnica può essere utilizzata per finanziare anche azioni relative a periodi di programmazione precedenti al 2023-2027 ed a periodi successivi coperti dal Piano strategico della PAC. La spesa pubblica complessivamente prevista per le azioni di assistenza tecnica nel presente CSR ammonta a **5.047.279 euro**, di cui 2.548.876 euro di quota FEASR, corrispondenti allo 0,62% delle risorse assegnate alla Regione Sardegna per il periodo di programmazione 2023-2027.

Per le attività di informazione e comunicazione, le risorse programmate per l'intero periodo ammontano a euro **1.285.800**, circa il 25% del budget previsto per l'intervento AT01 del CSR. Tali risorse sono soggette a rimodulazione, anche in base alle economie di gara dei relativi affidamenti.



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

1. IL CONTESTO E IL CSR SARDEGNA 2023-2027

La Regione Sardegna con deliberazione della Giunta Regionale n. 14/4 del 14 marzo 2023 ha approvato il Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale della Sardegna nell'ambito del Piano Strategico dell'Italia per la PAC (PSP 2023-2027) concludendo la procedura avviata con la consultazione del partenariato regionale. Attraverso successivi emendamenti sono state apportate diverse modifiche al CSR, recepite nel PSP.

Con il CSR Sardegna 2023-2027 la Regione indirizza gli interventi previsti dal Piano Strategico Nazionale, adeguandoli alle specificità economiche, sociali e territoriali. Il documento programmatico regionale si inquadra, pertanto, nella cornice definita a livello nazionale con il PSP, per declinare gli obiettivi strategici di sviluppo sostenibile del settore agricolo, agroindustriale e dei territori rurali e coniugarli con le priorità climatiche e ambientali della Politica Agricola Comune e del FEASR.

Gli interventi previsti si pongono in continuità con la precedente programmazione 2014-2022 e spingono verso un rafforzamento delle azioni dirette alla sostenibilità ambientale delle attività agricole e zootecniche, alla valorizzazione qualitativa delle produzioni agroalimentari, al miglioramento della competitività del sistema agricolo isolano, al sostegno alle strategie di sviluppo locale, al trasferimento di conoscenza e innovazione attraverso l'informazione, la digitalizzazione, la ricerca e la sperimentazione.

In coerenza con quanto previsto dall'articolo 5 del Regolamento (UE) n. 2021/2115, gli interventi selezionati per lo Sviluppo Rurale della Sardegna contribuiscono al conseguimento degli obiettivi generali della PAC, in ambito economico, ambientale e sociale, che a loro volta contribuiranno all'attuazione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile con particolare riferimento a:

- **Ambiente:** Sostenibilità delle attività agricole e zootecniche.
- **Qualità:** Valorizzazione dei prodotti agroalimentari.
- **Competitività:** Rafforzamento del sistema agricolo isolano.
- **Territorio:** Sostegno alle strategie di sviluppo locale (es. zone rurali e interne).
- **Innovazione:** Trasferimento di conoscenza, ricerca e informazione.

In linea con la precedente programmazione, il CSR 2023-2027 della Regione Sardegna organizza le risorse finanziarie in 30 interventi, raggruppati in 6 tipologie ognuno con obiettivi specifici.

SRA Ambiente e clima

Gli interventi SRA promuovono l'introduzione e il mantenimento di pratiche agricole a basso impatto ambientale, proponendo modelli produttivi più attenti a un uso sostenibile delle risorse; incentivano una gestione ambientalmente sostenibile delle attività agricole, in termini di tutela della qualità delle acque e dei suoli agricoli, di salvaguardia della biodiversità e di valorizzazione del paesaggio agrario, nonché della conservazione di razze animali autoctone minacciate di abbandono.

Sono previsti, inoltre, interventi esclusivamente per il pagamento di impegni in transizione dal PSR 2014-2022 al PSP 2023-2027 (trascinamenti):



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

- 1) **SRA07 - ACA7** Conversione dei seminativi in prati permanenti e pascoli (ex 10.1.1 azione 1);
- 2) **SRA28 - ACA28** Mantenimento forestazione/imboschimento (ex 8.1.1).

Stanziamiento: € 326.795.834

Numero interventi: 8

SRA01-ACA 1 - Produzione Integrata (ex Misura 10 Tipo intervento 10.1.2)

SRA03-ACA 3 - Tecniche di lavorazione ridotta dei suoli (ex Misura 10 Tipo di intervento 10.1.1 - Intervento 2 Agricoltura conservativa)

SRA14-ACA 14 - Allevatori custodi dell'agrobiodiversità (ex Misura 10 Intervento 10.1.5 "Conservazione di razze locali minacciate di abbandono")

SRA15-ACA 15 - Agricoltori custodi dell'agrobiodiversità (EX Misura 10 Intervento 10.1.4 "Conservazione on farm delle risorse genetiche vegetali di interesse agrario a rischio di erosione genetica")

SRA16-ACA 16 - Conservazione agrobiodiversità - banche del germoplasma (ex Misura 10 Intervento 10.2.1 "Conservazione ex situ delle risorse genetiche vegetali e animali a rischio di erosione genetica")

SRA18-ACA 18 - Impegni per l'apicoltura (nuovo intervento)

SRA29 - Pagamento al fine di adottare e mantenere pratiche e metodi di produzione biologica (ex Misura 11 Agricoltura biologica)

SRA30 - Benessere Animale (ex Misura 14)

SRB Sostegno zone svantaggiate

Gli interventi SRB favoriscono il mantenimento dell'attività agricola e/o zootecnica in zona montana, in zone con vincoli naturali significativi e/o specifici. Gli interventi, attraverso un'indennità annuale per ettaro di Superficie Agricola Utilizzata (SAU), compensa il mancato guadagno e i costi aggiuntivi sostenuti dalle aziende agricole per lo svolgimento delle attività agricole e di allevamento, rispetto alle zone non soggette a svantaggi naturali.

Stanziamiento: € 161.592.680

Numero interventi: 2

SRB01 - Sostegno di zone con svantaggi naturali - montagna (EX M13 Tipo intervento 13.1.1)

SRB02 - Sostegno di zone con altri svantaggi naturali significativi (EX M13 tipo intervento 13.2.1)

SRD Investimenti

Gli interventi SRD sono finalizzati a potenziare la competitività sui mercati delle aziende agricole e delle imprese che operano nell'ambito della trasformazione e/o commercializzazione dei prodotti agricoli e ad



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

accrescere la redditività delle stesse, migliorandone, al contempo, le performance climatico-ambientali ed il miglioramento del benessere animale negli allevamenti. Inoltre, il sostegno agli investimenti nelle aziende agricole in attività extra-agricole, permette l'incremento del reddito delle famiglie agricole e, allo stesso tempo, contribuisce a contrastare la tendenza allo spopolamento delle aree rurali, rinforzato inoltre, dagli investimenti in infrastrutture di base. Rientrano tra gli interventi SRD anche gli investimenti produttivi e non produttivi delle foreste e gli investimenti in prevenzione e ripristino di danni alle foreste.

Stanziamiento: € 215.000.000

Numero interventi: 9

SRD01 - Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole (Ex M04 - tipo intervento 4.1.1)

SRD03 - Supporto agli investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole (ex SM 6.4)

SRD06 - Investimenti per la prevenzione ed il ripristino del potenziale produttivo agricolo (ex M 5)

SRD07 - Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali (ex SM 4.3 E M07 - Tipo di intervento 4.3.1, 4.3.2, 7.2.1, 7.3.2, 7.5.1)

SRD08 - investimenti in infrastrutture con finalità ambientali (ex SM 4.3 e M07 - Tipo di intervento 4.3.1, 4.3.2, 7.2.1, 7.3.2, 7.5.1)

SRD11 - Investimenti non produttivi forestali (nuovo intervento – ex 7.1 e 8.5)

SRD12 - Investimenti prevenzione e ripristino danni foreste (ex SM 8.3)

SRD13 - Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli (ex SM 4.2)

SRD15 - Investimenti produttivi forestali (ex SM 8.6)

SRE Giovani agricoltori

L'intervento SRE01 - Insediamento giovani agricoltori ha come obiettivo quello di offrire opportunità e strumenti per attrarre giovani nel settore agricolo e per consentire di attuare idee imprenditoriali innovative anche mediante approcci produttivi maggiormente sostenibili sia in termini di ambiente, sia in termini economici e sociali.

Stanziamiento: € 39.800.000

Numero interventi: Intervento unico

SRE01 - Insediamento giovani agricoltori (ex SM 6.1)

SRG Cooperazione



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

Gli interventi SRG contribuiscono al sostegno dei Gruppi Operativi del PEI AGRI, alla tutela della qualità delle produzioni agroalimentari e delle strategie di Sviluppo Rurale LEADER. Inoltre, sostiene la creazione di partenariati per la realizzazione di azioni di supporto all'innovazione e l'avvio di attività di informazione e promozione dei prodotti di qualità presso i consumatori dell'Unione Europea. Tali interventi promuovono la conoscenza, l'innovazione e la digitalizzazione nel settore agricolo, forestale e nelle aree rurali nonché la loro diffusione mediante l'individuazione di problemi/opportunità e delle relative soluzioni innovative. Contribuiscono inoltre al sostegno delle operazioni per l'animazione, formazione e capacity building dei partenariati locali e l'elaborazione di proposte di Strategie di Sviluppo Locale da implementare, nonché alla loro attuazione al fine di favorire la vitalità delle zone rurali e contrastare il fenomeno dello spopolamento.

Stanziamento: € 62.350.000

Numero interventi: 6

SRG01 - Sostegno gruppi operativi PEI AGRI (EX SM 16.1)

SRG03 - Partecipazione ai regimi di qualità (EX SM 3.1 Trascinamenti)

SRG05 - Supporto preparatorio leader - sostegno alla preparazione delle strategie di sviluppo rurale (EX SM 19.1)

SRG06 - Leader: Attuazione delle strategie di sviluppo locale (EX SM 19.2)

SRG09 - Cooperazione per azioni di supporto all'innovazione e servizi rivolti ai settori agricolo, forestale e agroalimentare (Nuovo intervento)

SRG10 - Promozione dei prodotti di qualità (EX SM 3.2)

SRH Conoscenza e innovazione

Gli interventi SRH rispondono all'obiettivo trasversale della PAC finalizzato a favorire, diffondere e condividere la conoscenza, le esperienze e le opportunità, l'innovazione e i risultati della ricerca e la digitalizzazione nel settore agroforestale e nelle zone rurali.

In particolare, l'attività di informazione rafforza il potenziale umano delle persone per promuovere la crescita economica, lo sviluppo sociale e per migliorare la sostenibilità ambientale delle imprese agricole e forestali. Mentre i servizi di consulenza aziendale sono volti a soddisfare le esigenze di supporto espresse dalle imprese agricole, forestali e operanti in aree rurali su aspetti tecnici, gestionali, economici, ambientali e sociali.

I servizi di consulenza agricola e di informazione sono integrati nei servizi correlati dei consulenti aziendali, dei ricercatori, delle organizzazioni di agricoltori e di altri portatori di interessi pertinenti che formano gli AKIS (Agricultural Knowledge and Innovation Systems – Sistema di conoscenza e innovazione in campo agricolo).

Stanziamento: € 4.000.000

Numero interventi: 2

SRH01 - Erogazione servizi di consulenza (EX SM 2.1)



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

SRH04 - Azioni di informazione (EX SM 1.2)



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna

2023-2027

COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

2. LA COMUNICAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE DELLA SARDEGNA 2023-2027

La comunicazione per lo **Sviluppo Rurale della Sardegna nel periodo 2023-2027** segna l'avvio di una nuova fase strategica.

Il nuovo assetto della governance della comunicazione del PSP 2023-2027 vede le attività di comunicazione inserite nella cornice del **Piano Strategico Nazionale (PSN) della PAC**.

La governance multilivello della comunicazione del PSP 2023-2027 si fonda su un modello di cooperazione e sinergia tra il livello nazionale (MASAF) e quello regionale. Le Autorità di Gestione Regionali (AdGR) non solo partecipano alla definizione del Piano di Comunicazione Generale (PCG), ma hanno la responsabilità di adeguarvi i propri piani regionali per gli interventi di competenza, garantendo coerenza d'immagine e uniformità dei messaggi.

In questo contesto, la Regione Sardegna agisce in conformità ai regolamenti UE (n. 2021/2115 e n. 2022/129) e al PSP PAC che, *“nel descrivere gli obiettivi e le funzioni della Rete nazionale della PAC, prevede espressamente l'attività di informazione del pubblico e dei beneficiari, nonché attività di raccolta, analisi e diffusione di informazioni e buone pratiche”* (cfr. **Piano di Comunicazione Generale** del Piano Strategico nazionale della PAC-PSP).

La comunicazione regionale si inserisce dunque in un impianto unitario, garantendo coerenza con il PSN e contribuendo, al contempo, alla valorizzazione delle peculiarità territoriali.

Sotto il profilo strategico, la programmazione attuale punta a un delicato equilibrio tra **continuità e aggiornamento**. Pur mantenendo un legame con i risultati della Strategia 2014-2022, il nuovo documento si adatta alle recenti evoluzioni normative per proiettarsi oltre il termine della programmazione fissato al 2027. Uno dei pilastri di questo approccio è il rafforzamento di un'**immagine coordinata**, volta a promuovere i vari interventi sotto l'unico *brand* identificativo di **“Sviluppo Rurale della Sardegna”**.

Infine, un'importante innovazione riguarda la **semplificazione documentale** finalizzata all'efficienza operativa. A differenza del passato, infatti, la Strategia e il Piano di comunicazione sono stati **unificati in un unico documento**, permettendo una gestione più omogenea e snella delle attività comunicative a supporto dello sviluppo del territorio.



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

3. ANALISI COMPARATIVA 2022-2025 SULLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PSR/CSR E LA SUA EFFICACIA

L'analisi comparativa condotta negli anni **2022-2023-2024-2025** ha permesso di delineare un quadro chiaro e incoraggiante circa l'efficacia della strategia di comunicazione del **PSR/CSR**. L'obiettivo principale dell'indagine è stato valutare come le attività di informazione abbiano influenzato i diversi target di riferimento, che spaziano dalla **cittadinanza generale** ai **beneficiari** (sia potenziali che effettivi), fino a coinvolgere un'ampia rete di **portatori di interesse** e moltiplicatori di informazioni, come le organizzazioni professionali, i media e le istituzioni accademiche.

Questi dunque i *target* di riferimento

- **Cittadinanza**: opinione pubblica - segmentata in sotto-target in base alle esigenze comunicative e/o informative e alla specifica fruizione dei media;
- **Beneficiari potenziali**: chi può accedere agli interventi dello Sviluppo Rurale (SR) per l'esecuzione delle operazioni o di destinatari del sostegno;
- **Beneficiari effettivi**: chi effettivamente usufruisce dei finanziamenti dello SR;
- **Portatori di interesse**: organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi di promozione della parità di genere e le organizzazioni non governative interessate (anche del settore dell'ambiente); i moltiplicatori di informazione tra cui il partenariato, gli organi di informazione nazionale e locale, i media, le agenzie di informazione, le istituzioni accademiche e la rete degli sportelli informativi territoriali, degli URP istituzionali, gli organismi pubblici, ecc. (CAA, Sportelli Europa, ecc.); i partenariati delle comunità locali delle aree interessate all'attuazione del CLLD/LEADER.

3.1. EVOLUZIONE DELLA NOTORIETÀ (2023-2024-2025)

Il confronto tra i dati mostra un consolidamento della conoscenza delle politiche di Sviluppo Rurale, partendo da una fase di "scoperta" fino a una di "stabilità".

- **Tra i beneficiari (trend 2023>2024)**: La familiarità con i programmi è cresciuta costantemente. Il **PSR Sardegna** è passato dal 91% al **95% (+4 p.p.)**, la **PAC** dall'88% al **92% (+4 p.p.)** e i **GAL/LEADER** dal 78% al **85%**, segnando l'incremento più significativo di **+7** punti percentuali.
- **Nella cittadinanza (trend 2023>2024)**: Si è registrata una sensibile diminuzione della "non-conoscenza". Per i GAL, la quota di chi non li conosceva è scesa dal 37,2% al 31,0% (oltre 6 punti in meno in un anno). Per il PSR, il calo della non-conoscenza è stato dal 41,4% al 37,5%.
- **Stato dell'arte a fine 2025**: Oltre il **75% dei beneficiari** intervistati dichiara oggi di avere una conoscenza dei programmi media o superiore, con un **40%** che si posiziona esattamente sul valore mediano della scala di valutazione.



FEASR

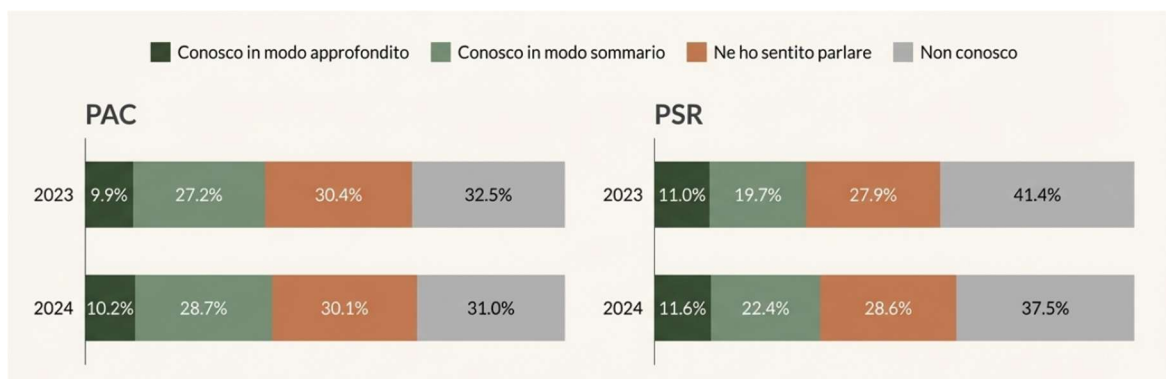


CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE

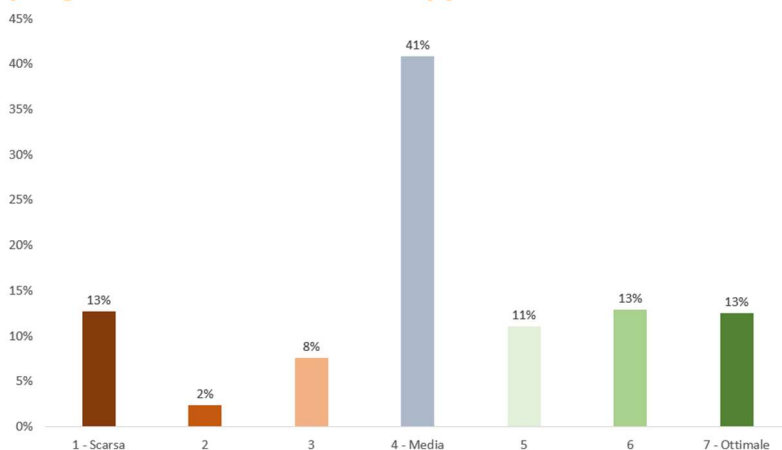


REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE



3. Come giudicherebbe in una scala da 1 a 7 il suo grado di conoscenza dei programmi di aiuto allo Sviluppo Rurale PSR e CSR e le sue iniziative?



Anche per questa domanda, le risposte risultano in linea con quelle date nella prima wave. In particolare:

Complessivamente, più del 75% del campione si reputa mediamente o più a conoscenza dei programmi di aiuto allo Sviluppo Rurale e le sue iniziative

Di questa fetta, il 40% ha scelto l'opzione mediana della scala

Circa un 1/4 dei rispondenti reputa di avere una conoscenza dei programmi di aiuto allo Sviluppo Rurale sotto la media

Figura 1 - fonte: Indagine sulla Percezione dei Programmi di Sviluppo Rurale – Pomilio Blumm - Dicembre 2025

3.2. ANALISI DEI CANALI: PREVALENZA DEL FATTORE UMANO

I dati a dicembre 2025 chiariscono che, nonostante gli sforzi digitali, l'informazione "di prossimità" resta essenziale per i beneficiari.

- **Canali professionali:** Oltre il **60%** del campione riceve informazioni dai **Centri di Assistenza Agricola (CAA)** e dalle **Associazioni Professionali**, con un incremento del **+13%** rispetto alla rilevazione precedente. Seguono i colleghi di lavoro (**26%**) e i consulenti (**23%**).



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

- **Canali regionali e digitali:** Gli uffici regionali raggiungono quasi il **20%**, mentre i social media hanno un impatto molto più limitato: **Facebook** e i giornali online si fermano al **12%**, i media tradizionali, come la TV regionale, restano marginali (**7%**).
- **Sito Web (sardegnaprsr.it):** La frequentazione è in calo, passando dal 50% della prima indagine al **40% di fine 2025**. La sezione più consultata resta quella dei **Bandi**, sebbene abbia registrato un calo di interesse del **-11%** rispetto alla rilevazione precedente.

3.3. DETTAGLI DEMOGRAFICI E TERRITORIALI (DATI 2025)

L'efficacia della comunicazione varia sensibilmente in base all'età e alla provincia.

- **Il divario generazionale nei social:** L'uso dei social per informarsi sul PSR/CSR diminuisce significativamente con l'età. Se nelle fasce 25-44 anni Facebook è usato da circa il 35-44%, tra gli **over 65** la percentuale di chi **non segue alcuna pagina social** raggiunge l'**84%**.
- **Le differenze provinciali:**
 - **Oristano** mostra la più alta concentrazione di beneficiari informati tramite CAA/Associazioni (**72%**).
 - **Cagliari** è la provincia dove il sito web è più visitato (**52%** contro una media regionale inferiore).
 - **Sassari** registra invece i valori più bassi nell'uso dei Centri di Assistenza Agricola rispetto alle altre province.

3.4. PERCEZIONE DEL VALORE E DELLE PROCEDURE

Il giudizio dei beneficiari sull'utilità pratica della comunicazione mostra luci e ombre.

- **Efficacia del sito:** L'**87%** degli utenti ritiene le informazioni sul sito facilmente comprensibili e oltre l'**80%** lo considera ben strutturato e facile da navigare.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

8. Direbbe che le informazioni presenti sul sito sardegnapsr.it dedicato al PSR e al CSR sono:

Proposta solo agli utenti che hanno indicato di aver visitato almeno una volta, direttamente o indirettamente, il sito di sardegnapsr.it

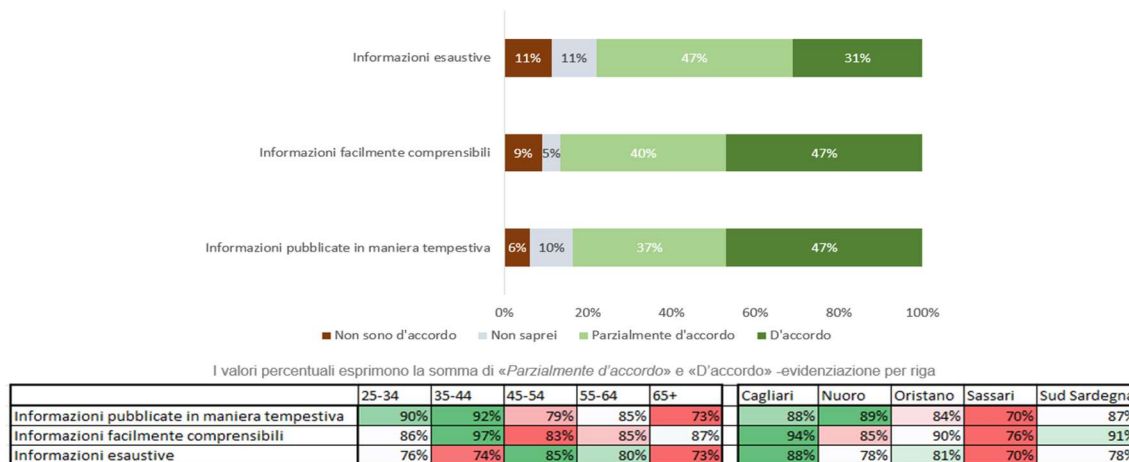


Figura 2 - fonte: Indagine sulla Percezione dei Programmi di Sviluppo Rurale – Pomilio Blumm - Dicembre 2025

- **Supporto alla partecipazione:** Nonostante la buona valutazione tecnica, solo il **30%** dei beneficiari afferma con certezza che le informazioni ricevute abbiano facilitato la partecipazione ai bandi; una quota simile (**29%**) è contraria, mentre la maggioranza (**46%**) resta incerta.
- **Benefici concreti:** Il **50%** del campione riconosce che i programmi hanno apportato benefici reali all'agricoltura sarda, con picchi positivi nelle province di **Oristano e Sud Sardegna**.

3.5. SINTESI STRATEGICA: DALLA NOTORIETÀ ALLA COMPrensIONE

Mentre i dati 2023-2024 hanno evidenziato i progressi della "Fase 1" (ridurre la non-conoscenza), i dati 2025 evidenziano la necessità della "Fase 2". La sfida non è più farsi conoscere – dato che la conoscenza dei degli enti erogatori dei contributi è alta (circa **3/4** del campione identifica correttamente **UE e Regione Sardegna**) – ma convertire la notorietà superficiale in una comprensione profonda e applicativa delle opportunità.

Da ciò derivano le seguenti implicazioni strategiche connesse alla Fase 2:

1. Sviluppare contenuti di approfondimento (case study, tutorial, approfondimenti tematici)
2. Proporre format che favoriscano l'engagement e la comprensione dei meccanismi (webinar, eventi sul territorio, ...)
3. Segmentare la comunicazione per trasformare l'interesse generico in conoscenza specifica



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

4. OBIETTIVI, TARGET E INDICATORI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE SUL CSR 2023-2027

Le finalità del piano di comunicazione sul CSR Sardegna 2023-2027 sono ricomprese in 3 tre macro-obiettivi di ampio respiro: **informativi, valoriali e partecipativi**, ciascuno dei quali viene declinato in maniera più dettagliata e specifica e adattato alle differenti esigenze comunicative e informative del target.

4.1 OBIETTIVO GENERALE (OG): PARADIGMA DELLE 3C “CONOSCENZA, CONSAPEVOLEZZA E COINVOLGIMENTO”

L'obiettivo generale della comunicazione per il CSR Sardegna 2023-2027 è consolidare il paradigma **"Conoscenza, Consapevolezza e Coinvolgimento"** entro la fine del periodo di programmazione.

La strategia mira a trasformare la notorietà dei programmi in una comprensione profonda delle opportunità, declinandosi sui diversi **target** attraverso:

- **Conoscenza (OG1):** incrementare la comprensione del CSR e facilitare l'accesso ai finanziamenti per **beneficiari potenziali ed effettivi**, garantendo al contempo trasparenza alla **cittadinanza**.
- **Consapevolezza (OG2):** accrescere la consapevolezza sui risultati concreti e il valore aggiunto dello Sviluppo Rurale, rafforzando la percezione del ruolo sociale e ambientale degli imprenditori agricoli e forestali presso l'**opinione pubblica**.
- **Coinvolgimento (OG3):** sostenere una collaborazione attiva con i **portatori di interesse** e il partenariato, rendendoli "ambasciatori" delle politiche sul territorio e garantendo un monitoraggio partecipato dei fondi UE.

OG1: CONOSCENZA (OBIETTIVI INFORMATIVI)

Il primo pilastro della strategia mira a garantire l'efficacia del flusso informativo tra l'Amministrazione e il territorio. L'obiettivo è trasformare il dato tecnico in conoscenza fruibile, riducendo le asimmetrie informative e facilitando l'accesso alle risorse del CSR Sardegna 2023-2027.

Obiettivi Specifici (OS):

- **OS 1.1 – Accessibilità, informazione e Supporto ai Beneficiari e potenziali ed effettivi e ai portatori di interesse:** Garantire una diffusione capillare e tempestiva delle opportunità di finanziamento, assicurando che i beneficiari (potenziali ed effettivi) e i portatori di interesse dispongano di tutte le informazioni necessarie (bandi, scadenze, criteri di selezione e responsabilità) per accedere ai sostegni e gestire correttamente i progetti finanziati.
- **OS 1.2 - Trasparenza sul Cofinanziamento UE:** Assicurare che tutti i soggetti coinvolti, con particolare riferimento ai beneficiari selezionati, siano pienamente consapevoli del ruolo dell'Unione Europea, identificando chiaramente il sostegno ricevuto dal fondo FEASR in ogni fase di attuazione dell'intervento.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

- **OS 1.3 - Rendicontazione e Diffusione dei Risultati:** Rendere pubblici e facilmente consultabili i dati relativi all'avanzamento del CSR, informando la cittadinanza e i portatori di interesse sui risultati fisici e finanziari raggiunti, per dimostrare l'impiego efficace delle risorse pubbliche sul territorio sardo.
- **OS 1.4 - Continuità e Transizione Informativa:** Garantire la corretta informazione sulla gestione degli impegni in transizione (trascinamenti dalla programmazione 2014-2022) e avviare la diffusione dei primi orientamenti relativi alla futura politica agricola post 2027, al fine di preparare tempestivamente il sistema rurale alle nuove sfide.

OG2: CONSAPEVOLEZZA (OBIETTIVI VALORIALI)

Il secondo pilastro punta ad accrescere la coscienza collettiva sul valore aggiunto dello Sviluppo Rurale. La strategia mira a spostare il focus dal semplice "finanziamento" al "risultato concreto", rafforzando il legame tra le politiche europee e il benessere socio-economico e ambientale del territorio sardo.

Obiettivi Specifici (OS):

- **OS 2.1 - Consolidamento del Brand "Sviluppo Rurale Sardegna":** Evolvere l'immagine coordinata superando i tecnicismi (PSR/CSR) per promuovere un brand unico, inclusivo e riconoscibile, che identifichi lo Sviluppo Rurale come un valore identitario permanente per la Sardegna, oltre i singoli periodi di programmazione.
- **OS 2.2 - Percezione del Valore Aggiunto Sociale e Ambientale:** Accrescere nell'opinione pubblica e nei portatori di interesse la consapevolezza del ruolo degli agricoltori non solo come produttori, ma come "custodi del territorio", responsabili della tutela del paesaggio, della biodiversità e del presidio sociale contro lo spopolamento delle aree interne.
- **OS 2.3 - Valorizzazione dei Risultati e delle "Buone Pratiche":** Trasformare i dati tecnici in narrazioni di successo attraverso lo storytelling, rendendo tangibili i benefici reali dei programmi (es. innovazione, benessere animale, sostenibilità) e facilitando la comprensione profonda delle ricadute positive sulla vita dei cittadini.
- **OS 2.4 - Promozione del Ruolo Strategico dell'Unione Europea:** Rafforzare la coscienza del cofinanziamento UE, evidenziando come l'integrazione tra risorse locali ed europee sia il motore della crescita sostenibile e della modernizzazione del settore agricolo isolano.
- **OS 2.5 - Fidelizzazione ed Engagement dei Target:** Incrementare l'interesse e la mobilitazione nei confronti dello Sviluppo Rurale attraverso format partecipativi (es. webinar, contest, incontri sul territorio) che trasformino l'interesse generico in una convinzione consapevole delle opportunità offerte dal Programma.



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

OG3: COINVOLGIMENTO (OBIETTIVI PARTECIPATIVI)

Il terzo pilastro mira a sostenere una collaborazione attiva con il partenariato e i portatori di interesse. L'obiettivo è trasformare i soggetti coinvolti in "ambasciatori" delle politiche sul territorio, garantendo al contempo un sistema di monitoraggio condiviso e trasparente sull'utilizzo dei fondi UE.

Obiettivi Specifici (OS):

- **OS 3.1 - Rafforzamento della Collaborazione con il Partenariato:** Sostenere il coinvolgimento attivo dei portatori di interesse (es.: organizzazioni professionali, GAL, parti economiche e sociali) nella fase di attuazione ed eventuale rimodulazione della strategia del CSR.
- **OS 3.2 - Attivazione dei Beneficiari come "Ambasciatori":** Investire i beneficiari di un ruolo proattivo nella promozione delle politiche rurali, incentivando il racconto diretto delle proprie esperienze di successo (buone pratiche) per stimolare l'emulazione e la fiducia nel sistema dei finanziamenti.
- **OS 3.3 - Trasparenza e Monitoraggio Partecipato:** Garantire l'accesso costante ai dati di monitoraggio e valutazione indipendente, pubblicando report aggiornati e mettendo a disposizione del Comitato di Monitoraggio tutte le informazioni necessarie per esaminare l'efficacia delle azioni di comunicazione.
- **OS 3.4 - Integrazione nella Rete PAC e Multilivello:** Consolidare il raccordo operativo con la Rete PAC e il MASAF (attraverso il CCC e il CISC) per scambiare buone pratiche, armonizzare i messaggi e garantire che lo Sviluppo Rurale Sardegna contribuisca alla narrazione unitaria della PAC in Italia e in Europa.
- **OS 3.5 - Dialogo Diretto con le Nuove Generazioni:** Promuovere il coinvolgimento attivo degli studenti (es.: Istituti Agrari e Università) attraverso contest dedicati e strumenti digitali (es.: TikTok/Instagram), favorendo la nascita di nuove idee imprenditoriali e un senso di appartenenza precoce alle sfide dello Sviluppo Rurale.

4.2 TARGET

In linea con quanto previsto dal Piano di comunicazione generale del PSP, per rafforzare l'efficacia dei messaggi di comunicazione, la declinazione degli stessi avverrà sulla base di prerequisiti specifici e diversificati, che permettano una migliore taratura dei contenuti ai diversi target (enunciati al paragrafo 3). In continuità con la passata esperienza, nella segmentazione delle fasce di pubblico si terrà conto sempre più delle giovani generazioni, intese come audience specifica della PAC, privilegiando gli strumenti e i canali di comunicazione che permettono di costruire azioni di comunicazione immediate ed efficaci.



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

Individuazione di specifici target per ogni singolo obiettivo

	Comprensione Conoscenza	Interesse Comprensione	Consolidamento	Accrescimento interesse	Collaborazione	Trasparenza
Cittadinanza	X	X	X	X		X
Beneficiari potenziali	X	X	X	X		X
Beneficiari effettivi	X	X		X		X
Portatori di interesse	X				X	X

4.3 INDICATORI DI OUTPUT (O DI REALIZZAZIONE) E DI RISULTATO

Gli **indicatori di output (o di realizzazione)** consentono di misurare la portata operativa delle azioni di comunicazione, in termini di prodotti, attività e strumenti attivati, e rappresentano la base per la successiva valutazione dell'efficacia del Piano.

Al fine, dunque, di consentire un'adeguata valutazione delle azioni di comunicazione viene individuato un sistema di indicatori per verificare l'efficacia delle linee di intervento previste nell'ambito della strategia regionale di comunicazione.

Gli indicatori di realizzazione riguarderanno essenzialmente gli output fisici delle attività di comunicazione.

Si valuteranno quindi gli strumenti impiegati, (ad esempio, n. seminari, convegni, workshop, documenti pubblicati sui siti Internet, newsletter, pubblicazioni, schede tecniche, ecc.) e, attraverso il conteggio del numero di contatti, ovvero di persone raggiunte attraverso le iniziative di comunicazione, sarà possibile rilevare la copertura e la penetrazione delle attività di comunicazione realizzate.

Parallelamente, gli **indicatori di risultato**, misurando gli effetti, i benefici ed i cambiamenti di medio/lungo termine sui target di riferimento, riguarderanno la capacità del Piano di Comunicazione di sensibilizzare i destinatari riguardo alle azioni del CSR 2023-2027 e di incentivare la partecipazione dei beneficiari, potenziali ed effettivi, alle opportunità offerte. Analogamente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione generale del PSP per gli indicatori riferiti a tale Piano, che qui si richiamano quale possibili ulteriori elementi integrativi e rilevabili anche a livello di CSR, si tratta di informazioni implementabili e/o modificabili al mutare delle esigenze



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

conoscitive, della valutazione correlata al tema e delle disponibilità tecnico/programmatiche degli attori coinvolti.

Di seguito un elenco orientativo di indicatori di output e di risultato che potranno essere utilizzati per la valutazione di ogni obiettivo specifico individuato:



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna

2023-2027

COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

Obiettivi generali e specifici	Target	Indicatori di output	Indicatori di risultato
OG1 – CONOSCENZA			
OS 1.1 – Accessibilità, informazione e supporto ai beneficiari potenziali ed effettivi e ai portatori di interesse	Beneficiari potenziali Beneficiari effettivi Portatori di interesse	n. bandi pubblicati nel sito web e promossi n. contenuti informativi pubblicati (news, schede, FAQ) n. campagne informative attivate sui bandi n. webinar/incontri informativi realizzati n. partecipanti agli incontri/webinar n. richieste gestite (URP, mail, FAQ) n. guide/tutorial realizzati (video o PDF) n. visualizzazioni delle pagine "bandi" del sito web	Conoscenza percepita del CSR 2023-2027, % target (su PSR 2014- 2022) - %/n. di beneficiari che ha percepito un aumento di conoscenza del CSR 2023-2027 (confronto con PSR 2014- 2022) - %/n. di beneficiari che dichiarano di aver trovato facilmente le informazioni sulle possibilità di finanziamento offerte dal CSR 2023-2027 (comprese le condizioni di ammissibilità, i criteri di selezione e tutti i requisiti per i beneficiari selezionati) - Soggetti che sono tempestivamente informati del CSR 2023- 2027 % popolazione (su PSR 2014- 2022) Fonti: Rilevazione e survey ad hoc
OS 1.2 – Trasparenza sul cofinanziamento UE	Cittadinanza Beneficiari potenziali Beneficiari effettivi Portatori di interesse	n. materiali prodotti con corretta visibilità UE (logo, disclaimer) n. beneficiari informati sugli obblighi di comunicazione n. linee guida/manuali diffusi ai beneficiari n. contenuti web/social che evidenziano il ruolo UE	Conoscenza percepita del cofinanziamento UE nell'ambito del CSR 2023-2027, % popolazione (su PSR 2014- 2022) - %/n. di cittadini, beneficiari e potenziali beneficiari consapevoli che il sostegno è cofinanziato dall'Unione europea Fonti: -Indagine generale sulla conoscenza del ruolo del cofinanziamento UE; -Rilevazione e survey ad hoc



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

OS 1.3 – Rendicontazione e diffusione risultati	Cittadinanza Portatori di interesse	n. report pubblicati (semestrali, annuali, tematici) n. news/articoli, comunicati stampa sui risultati del CSR n. visualizzazioni delle sezioni del sito web in cui si dà conto dei risultati del CSR (monitoraggio, media, news o altra apposita sezione) n. infografiche/visual data prodotti	Conoscenza percepita dei risultati del CSR 2023-2027, % popolazione (su PSR 2014- 2022) - n./% di cittadini e portatori di interesse che dichiarano di conoscere almeno 1 risultato del CSR 2023-2027 Fonti: Rilevazione e survey ad hoc; indagine generale sulla conoscenza delle politiche di sviluppo rurale e dei suoi effetti in Sardegna
OS 1.4 – Continuità e transizione informativa	Beneficiari potenziali Beneficiari effettivi	n. contenuti informativi sulla programmazione 2014-2022 e sulla transizione alla programmazione 2023-2027 n. contenuti sulla PAC post-2027 n. eventi/incontri/formazione sulla nuova programmazione	Conoscenza percepita sulla transizione alla nuova programmazione 2028-2034 - %/n. beneficiari che comprendono differenze tra vecchia e nuova programmazione Fonti: Indagine generale sulla consapevolezza della transizione alla nuova programmazione; Rilevazione e survey ad hoc



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

Obiettivi generali e specifici	Target	Indicatori di output	Indicatori di risultato
OG2 – CONSAPEVOLEZZA			
OS 2.1 – Consolidamento brand “Sviluppo Rurale Sardegna”	Cittadinanza Beneficiari potenziali Beneficiari effettivi	n. prodotti comunicativi con il brand sviluppo rurale Sardegna n. campagne istituzionali realizzate n. asset grafici sviluppati (logo, format, template) n. contenuti social branded	Conoscenza percepita del brand “Sviluppo Rurale Sardegna” e del suo valore come marchio distintivo e identificativo, per rappresentare la politica di Sviluppo Rurale in modo unitario e continuo; - %/n. popolazione (su PSR 2014- 2022) che riconoscono il brand Sviluppo Rurale Sardegna Fonti: Indagine generale sulla conoscenza e valore percepito del brand Rilevazione e survey ad hoc
OS 2.2 – Percezione valore sociale e ambientale	Cittadinanza Portatori di interesse	n. contenuti divulgativi su ambiente/territorio n. campagne tematiche (biodiversità, paesaggio, ecc.) n. eventi di sensibilizzazione n. articoli/pubblicazioni divulgative n. contenuti social su ruolo degli agricoltori	Conoscenza percepita del valore sociale e ambientale del CSR 2023-2027, - n./% popolazione (su PSR 2014- 2022) che associa il CSR a benefici ambientali/sociali Fonti: Rilevazione e survey ad hoc
OS 2.3 – Valorizzazione risultati e buone pratiche	Cittadinanza Beneficiari potenziali Beneficiari effettivi	n. video/storytelling prodotti n. visualizzazioni dei contenuti storytelling n. campagne/attività divulgative dedicate alle buone pratiche	Conoscenza percepita delle buone pratiche del CSR 2023-2027 - %/n. popolazione (su PSR 2014-2022) che ricorda almeno un caso di buone pratiche - visualizzazioni uniche dei contenuti storytelling e tempo medio di visione Fonti: Rilevazione e survey ad hoc



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

OS 2.4 – Promozione ruolo UE	Cittadinanza Portatori di interesse	n. campagne sul ruolo dell'UE n. contenuti informativi dedicati al FEASR n. eventi con focus UE n. prodotti divulgativi su politiche europee	Consapevolezza percepita del ruolo UE nel CSR 2023-2027 - %/n. di cittadini/stakeholder (su PSR 2014- 2022) consapevole del ruolo dell'UE nell'ambito delle opportunità di finanziamento offerte dal CSR 2023-27 Fonti: Rilevazione e survey ad hoc
OS 2.5 – Fidelizzazione ed engagement	Beneficiari potenziali Beneficiari effettivi	n. webinar/eventi partecipativi n. contest attivati n. iscritti a newsletter n. interazioni social (like, commenti, condivisioni) n. partecipanti alle iniziative n. campagne di engagement realizzate	Aumento della fiducia e consapevolezza dei beneficiari potenziali ed effettivi nelle opportunità offerte dal CSR 2023-2027 - n./% beneficiari (su PSR 2014- 2022) - n.% di beneficiari (su PSR 2014- 2022) consapevoli e fiduciosi nelle opportunità offerte dal Programma Fonti: Rilevazione e survey ad hoc



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

Obiettivi generali e specifici	Target	Indicatori di output	Indicatori di risultato
OG3 – COINVOLGIMENTO			
OS 3.1 – Collaborazione con il partenariato	Portatori di interesse	n. incontri con partenariato n. soggetti coinvolti n. contributi/raccomandazioni raccolti	Grado di soddisfazione dei partner coinvolti - n. di contributi raccolti e valutati ai fini della pianificazione comunicativa Fonti: Rilevazione e survey ad hoc
OS 3.2 – Beneficiari come “ambasciatori”	Cittadinanza Beneficiari potenziali Beneficiari effettivi	n. beneficiari coinvolti in attività di comunicazione n. contenuti prodotti con protagonisti i beneficiari n. eventi con protagonisti beneficiari	-n. di beneficiari coinvolti in attività di comunicazione del CSR 2023-2027 Fonti: Rilevazione delle attività di comunicazione che coinvolgono beneficiari
OS 3.3 – Trasparenza e monitoraggio partecipato	Portatori di interesse	n. report di monitoraggio pubblicati n. aggiornamenti dati online n. riunioni del Comitato di Monitoraggio e con portatori di interesse n. documenti condivisi con stakeholder n. accessi alle sezioni monitoraggio	- n. accessi unici alle sezioni monitoraggio del sito tematico e alle newsletter dedicate alla condivisione di risultati - n. stakeholder che dichiarano trasparenza adeguata Fonti: Rilevazione e survey ad hoc Web analytics
OS 3.4 – Integrazione rete nazionale	Cittadinanza Portatori di interesse	n. partecipazioni a CCC/CISC n. iniziative con Rete PAC n. scambi di buone pratiche n. campagne coordinate a livello nazionale	- n. buone pratiche Sardegna diffuse attraverso collaborazioni che vedano coinvolta la Rete PAC - n. attività di comunicazione svolte in collaborazione con la Rete PAC Fonti: Rilevazione ad hoc
OS 3.5 – Dialogo con nuove generazioni	Cittadinanza Beneficiari potenziali Beneficiari effettivi	n. contest per studenti attivati n. istituti/università coinvolti / n. partecipanti ai contest n. contenuti social dedicati (TikTok/Instagram) n. eventi/incontri con studenti n. idee progettuali raccolte	- aumento dell'interesse verso lo sviluppo rurale dei giovani che hanno partecipato alle iniziative Fonti: Rilevazione e survey ad hoc



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

5. DAL PROGRAMMA AL BRAND

La svolta strategica nella comunicazione dello Sviluppo Rurale della Sardegna

La sfida della scorsa programmazione è stata quella di gestire la transizione, in un contesto in evoluzione tra il 2022 e il 2025 e con la sovrapposizione di PSR e CSR, con una doppia sfida comunicativa:

- **Coesistenza di programmazioni:** gestire la comunicazione simultanea del periodo di programmazione 2014-2022 in chiusura e della nuova programmazione 2023-2027 in avvio.
- **Superamento del lessico storico:** la necessità strategica di abbandonare definizioni consolidate ma limitanti come “PSR” (Programma di Sviluppo Rurale), “Piano” o “Complemento”, a cui il target era abituato da anni.

Il punto di forza di questo cambiamento sta nel fatto che il concetto di Sviluppo Rurale Sardegna è molto più forte del concetto di PSR o di CSR. È più forte perché lega gli argomenti in modo trasversale (amministrativo e temporale) e rende riconoscibile un mondo complesso che va oltre l'agricoltura, coinvolgendo tutta la cittadinanza per le sue implicazioni ambientali, economiche e sociali.

La soluzione strategica: far nascere ed avviare il *brand*

Sviluppo Rurale Sardegna

un nuovo concetto, un vero e proprio marchio distintivo e identificativo, per rappresentare la politica di Sviluppo Rurale in modo unitario e continuo:

- **Inclusivo:** Valorizza un mondo fatto di persone, attività e opportunità.
- **Trasversale:** Supera la logica dei singoli periodi di programmazione.
- **Riconoscibile:** Crea un'identità chiara per una politica complessa che ha al suo centro l'agricoltura ma si estende a tutta la società.
- **Orientato al futuro:** Rompe con la comunicazione del passato pur valorizzandone l'eredità.

6. I PRINCIPI GUIDA

Le modalità operative per lo SR (2023-2027)

Le esperienze maturate definiscono i 6 principi cardine che guideranno l'operatività di tutte le azioni di comunicazione future, garantendo coerenza, efficacia e dinamismo.

1. **Centralità del sistema digitale:** Valorizzazione dell'ambito informatico come perno essenziale e trasversale di ogni attività operativa.
2. **Efficacia e rigore comunicativo:** Produzione di messaggi trasparenti e contenuti accurati, calibrati in base alle caratteristiche dei diversi **destinatari**.
3. **Integrazione delle risorse:** Ottimizzazione delle procedure attraverso il coordinamento degli strumenti e la riproposizione di **modelli d'azione** collaudati.



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

4. **Coinvolgimento della rete di collaborazione:** Sviluppo delle competenze e diffusione dei messaggi grazie alla partecipazione attiva dei **portatori di interesse**.
5. **Sensibilizzazione della cittadinanza:** Ampliamento della base di utenza per consolidare la notorietà e la consapevolezza sociale delle politiche agricole.
6. **Individuazione di gruppi mirati:** Attuazione di interventi specifici e puntuali per segmenti di pubblico di particolare rilievo.

7. LE ATTIVITÀ

Il piano è organizzato in un impianto complessivo di 7 Linee di attività omogenee, che articolano al loro interno varie tipologie di output. **Si specifica che il seguente programma fornisce delle indicazioni e dei riferimenti di massima che non comportano vincoli di attuazione e che possono essere modificati e/o variati *working progress*.**

Linea 1. Progettazione, pianificazione e coordinamento

Linea 2. Monitoraggio

Linea 3. Sito Internet Gestione e Sviluppo

Linea 4. Social e Web Media

Linea 5. Immagine

Linea 6. Mass Media / Divulgazione / Campagne / Materiali

Linea 7. Eventi

In sintesi:

Linea di attività 1 – Progettazione, pianificazione e coordinamento

- a. Piano strategico delle attività/Piano annuale delle attività
- b. Incontri di Coordinamento
- c. Gestione Ufficio Stampa

Linea di attività 2 – Monitoraggio

- a. Relazione semestrale di esecuzione
- b. Report annuale delle attività
- c. Report conclusivo (in alcuni casi su specifici temi/target)
- d. Indagini sulle campagne e sugli strumenti del Piano
- e. Servizio annuale di rassegna stampa

Linea di attività 3 – Sito Internet Gestione e Sviluppo

- a) Sito web istituzionale: assistenza tecnica e aggiornamento contenuti continuo.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

Linea di attività 4 – Social e Web Media

- a) Assistenza tecnica e aggiornamento contenuti continuo
- b) Gestione Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube, TikTok
- c) Realizzazione campagne digital

Linea di attività 5 – Immagine

- a) Gestione e immagine coordinata (revisione in itinere)
- b) Gestione manuali RAS (revisione in itinere)
- c) Ideazione logo brand Sviluppo Rurale Sardegna (revisione in itinere)

Linea di attività 6 – Mass Media / Divulgazione / Campagne / Materiali

- a) Campagne istituzionali e informative sui bandi (Tv, radio, affissioni 6x3), newsletter
- b) Web Testimonial (microstorie in video buone prassi CSR)
- c) Web Tg (Telegiornale sul web – 5/10 min – settimanale/quindicinale con notizie dal mondo CSR)
- d) Attività di promozione e informazione
- e) Materiale informativo e gadget (anche di utilizzo istituzionale)

Linea di attività 7 – Eventi

- a) Incontri informativi sulle politiche di Sviluppo Rurale
- b) Incontri dedicati alla nuova programmazione post 2027 (Riforma PAC 2028-2034)
- c) Comitati di Monitoraggio
- d) Seminari e workshop tematici - Incontri in videoconferenza e webinar
- f) Attività di supporto per il raccordo con la Rete PAC e per la gestione dell'URP
- g) Contest: istituti agrari/università

Entrando poi nel particolare, si propone una guida di massima e comunque non vincolante e modificabile delle singole linee di attività:

Linea di attività 1. Progettazione, pianificazione e coordinamento

Questa linea stabilisce le basi strategiche e operative dell'intero piano.

- **Piani delle attività:** Si articola in un **piano pluriennale**, che definisce la strategia macroscopica e l'identità visiva per l'intero periodo, e in **piani annuali**. Questi ultimi "cristallizzano" le azioni anno per anno e possono essere aggiornati per rispondere a nuove emergenze o esigenze informative.
- **Coordinamento:** Prevede incontri periodici (circa 10 in 2 anni/15 in tre anni) tra l'Autorità di Gestione e/o il Servizio responsabile per la Comunicazione e i soggetti incaricati dei servizi di comunicazione per monitorare i lavori e approvare i contenuti, evitando che le diverse aree (social, web, eventi) operino in modo isolato.



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

- **Ufficio Stampa:** Agisce come ponte verso i media, trasformando i dati tecnici dei bandi in notizie accessibili secondo il **principio di chiarezza**. Lavora in sinergia con i canali digitali per garantire risonanza immediata a comunicati ed eventi.

Linea di attività 2. Monitoraggio

Il monitoraggio verifica e misura l'andamento del piano, tracciando l'avanzamento e l'efficacia delle azioni.

- **Reporting periodico:** Include relazioni semestrali ed annuali per verificare il rispetto dei tempi e l'uso delle risorse, permettendo correzioni di rotta se necessario.
- **Analisi verticali:** Vengono redatti report conclusivi su segmenti chiave o iniziative specifiche (come campagne di comunicazione o contest) per valutare quanto il messaggio sia stato effettivamente recepito dal target.
- **Indagini di impatto:** Mentre i report descrivono “cosa è stato fatto”, queste indagini misurano “**come è stato percepito**” attraverso sondaggi online, analisi del traffico web e metriche di *engagement* sui social.
- **Rassegna stampa:** Una raccolta sistematica settimanale di articoli e citazioni sul mondo dello Sviluppo Rurale ed a uso interno per misurare la capacità dell'Ufficio Stampa di generare interesse pubblico. Analizza quotidiani, siti web d'informazione, radio e TV.

Linea di attività 3. Sito Internet: Gestione e Sviluppo

Il sito istituzionale è il pilastro tecnologico e il centro di gravità dell'intera strategia comunicativa. Si tiene conto di quanto previsto nel Piano di comunicazione generale del PSP, che prevede l'attivazione di un sito web sul quale reperire le informazioni sugli obiettivi, attività e possibilità di finanziamento disponibili nel PSP, rivolto al pubblico e ai potenziali beneficiari, anche attraverso il collegamento con i siti regionali.

- **Punto di accesso unico:** Deve garantire informazioni in tempo reale su bandi, scadenze e graduatorie, offrendo contenuti modulati per diversi utenti (agricoltori, giovani, partner).
- **Integrazione e Repository:** Funge da **landing page** per tutte le campagne digitali e da archivio digitale per tutti i materiali, gadget e documenti prodotti.
- **Coordinamento tecnico:** Include la gestione dell'hosting, della sicurezza (SSL) e un supporto tecnico attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7.
- **Accessibilità e usabilità:** garantisce e promuove l'accessibilità e l'usabilità dei servizi informatici, in modo che chiunque possa fruirne con facilità, senza discriminazioni e su tutti i canali digitali previsti.

Linea di attività 4. Social e Web Media

Questa linea traduce in pratica il principio della **centralità del digital**.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

- **Gestione multi-piattaforma:** Utilizza linguaggi dedicati per ogni canale: ad esempio, **LinkedIn** per i partner istituzionali, mentre **TikTok e Instagram** sono prioritari per raggiungere giovani e studenti.
- **Hub Multimediale:** I social sono i distributori naturali di contenuti come il **Web TG** e i **Web Testimonial**.
- **Campagne targettizzate:** Vengono attivate azioni specifiche per promuovere obiettivi precisi, come il lancio di contest o pubblicizzare incontri sulla programmazione post 2027.

Linea di attività 5. Immagine

L'obiettivo per la nuova programmazione (2028-2034) è creare un vero e proprio *brand* riconoscibile per lo Sviluppo Rurale Sardegna.

- **Evoluzione dell'identità:** La revisione costante del logo e dell'immagine coordinata assicura l'allineamento ai cambiamenti normativi (passaggio da PSR a CSR) e agli standard grafici regionali (manuali RAS) ed europei.
- **Brand flessibile:** Si punta a un marchio duraturo che identifichi lo Sviluppo Rurale come un **valore per il territorio** e non solo come un insieme di bandi tecnici.

Linea di attività 6. Mass Media, Divulgazione e Campagne

Utilizza un mix di strumenti per garantire una copertura capillare e un forte *storytelling*.

- **Media Mix:** Le campagne su **TV e radio** sono usate per messaggi emozionali e di grande portata, mentre le **affissioni 6x3** presidiano fisicamente le aree rurali ma anche i grandi centri abitati.
- **Storytelling (Web Testimonial):** Brevi video che raccontano casi di successo di agricoltori reali, rendendo tangibili i risultati del programma più di una spiegazione tecnica, in stretta connessione con il PCG *“che si focalizza sull'impatto concreto degli interventi sostenuti dai Fondi Europei e, a tal fine, prevede un coinvolgimento attivo dei beneficiari, che saranno investiti del ruolo di ambasciatori e promotori delle politiche sui territori”* (cfr. **Piano di Comunicazione Generale** - del Piano Strategico nazionale della PAC-PSP).
- **Web TG:** Un notiziario snello di 5-10 minuti con cadenza settimanale o quindicinale per aggiornare costantemente il mondo rurale.
- **Materiali fisici/Segnaletica Assessorato:** Produzione di brochure, flyer e gadget come promemoria tangibile delle opportunità offerte e realizzazione di materiale di comunicazione rapida (quali roll - up e segnaletica): l'obiettivo è garantire un più agevole comunicazione logistica all'interno delle strutture dell'Assessorato, utile agli utenti e soggetti interessati ai fondi FEASR - CSR, dando evidenza del sostegno UE.



FEASR



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

- **Attività di promozione e di informazione:** dedicati all'attività e ai risultati ottenuti attraverso le politiche, anche attraverso le attività e gli interventi a cura dei GAL, ipotizzando almeno 6 incontri/attività divulgative raggruppati per territorio (nord-centro-sud).
- Invio di newsletter: aggiornamenti sui bandi CSR e sulle opportunità offerte dai finanziamenti per lo sviluppo rurale, indirizzate ai target dell'attività di comunicazione, in particolare a cittadinanza e beneficiari potenziali ed effettivi.
- Rafforzamento della comunicazione interna all'Assessorato e dell'AdGR: produzione di newsletter sul CSR con informazioni veicolate in modo agevole e tempestivo, dedicate ai vari Servizi, con schede semplificate di tutti i vari interventi, misure e bandi, anche non direttamente gestiti, per creare una rete e diffusione di best practice.

Linea di attività 7 – Eventi

Gli eventi favoriscono il coinvolgimento diretto, il superamento dei limiti geografici e raccontano i benefici dello Sviluppo Rurale. Le attività potranno essere svolte anche in raccordo con l'Agenzia regionale LAORE, che per finalità istituzionali cura l'informazione, la divulgazione, la valorizzazione e la formazione nel settore dell'agricoltura.

- **Incontri formativi sulle politiche di SR:** Sessioni operative per “**decodificare**” il **linguaggio burocratico** dei bandi e presentare i risultati. Ad esempio, incontri/attività divulgative che hanno come obiettivi di massima: GAL (Sviluppo Rurale e territori), Focus Sviluppo Rurale Sardegna (un momento di confronto con tutti gli attori dello Sviluppo Rurale Sardegna).
- **Incontri dedicati alla programmazione post 2027 (Riforma PAC 2028-2034)** per preparare il partenariato alle sfide future.
- **Comitati di Monitoraggio:** Rappresentano i momenti istituzionali di verifica e *governance* del Programma da cui non si può prescindere, attraverso incontri ufficiali tra l'Autorità di Gestione, i rappresentanti della Commissione Europea e tutti gli attori afferenti allo SR per valutare l'andamento del Programma.
- **Webinar e workshop** che possono essere registrati e riutilizzati come contenuti per il sito e i social.
- **Attività di supporto per il raccordo con la Rete PAC e per la gestione dell'URP:** Creazione di momenti di scambio in entrata ed in uscita sulle buone prassi della gestione e delle ricadute dello Sviluppo Rurale, attraverso attività di supporto con la Rete PAC, in maniera particolare dedicando tali eventi ai Portatori di Interesse. Rafforzare lo strumento dell'URP, riservando risorse e attività specifiche.
- **Contest per studenti universitari:** Concorsi rivolti a istituti agrari e università, con format come la **Business Plan Competition** o il **Creative Storytelling** su TikTok/Instagram, per stimolare l'innovazione e il senso di appartenenza.



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE - STRUTTURA RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

L'Autorità di Gestione è responsabile dell'attuazione del Piano di Comunicazione, secondo quanto disposto dall'art. 123 del Regolamento (UE) n. 2021/2115, paragrafo 2, lettera k).

La funzione di Autorità di Gestione del Complemento di Sviluppo Rurale della Regione Sardegna è attribuita al Direttore Generale protempore dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale, come da deliberazione della Giunta Regionale n. 14/4 del 14 marzo 2023.

Indirizzo: via Pessagno, n. 4 – 09126 Cagliari; Posta elettronica: agricoltura@regione.sardegna.it

Per l'attuazione del Piano, l'AdG si avvale delle strutture interne della direzione generale dell'Assessorato in funzione delle competenze ad esse attribuite.

L'attuale organizzazione individua il **Servizio supporti finanziari e gestionali** quale responsabile dell'attuazione del Piano di comunicazione; all'interno del Servizio, i compiti relativi al Piano di comunicazione e alle attività di informazione e pubblicità del CSR sono affidati al **Settore interventi trasversali di supporto all'AdGR FEASR**.

Le strutture saranno adeguatamente supportate da figure esperte nel campo della comunicazione, anche attraverso la collaborazione dell'Assistenza Tecnica, al fine di assicurare l'omogeneità degli strumenti attivati e un efficace coordinamento tra i soggetti coinvolti.

Il Comitato di Monitoraggio è informato annualmente sull'attuazione del Piano di comunicazione e sulle misure adottate per dare adeguata pubblicità al programma.

In continuità con la precedente programmazione, per rafforzare la qualità ed efficacia della strategia di comunicazione regionale e garantire la diffusione a livello nazionale e nell'Unione Europea delle attività realizzate in Sardegna, si prevedono specifiche iniziative attuate in collaborazione con la Rete PAC. La Rete PAC svolge attività di supporto al PSP su problematiche di interesse nazionale attraverso azioni di sistema finalizzate a favorire la governance, la progettualità e lo scambio di buone prassi.



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE S'AGRICULTURA E REFORMA AGROPASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE**

DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO E FONTI NORMATIVE

- Regolamento (UE) n. 2021/2115 del 2 dicembre 2021
- Regolamento delegato (UE) 2022/126 della Commissione del 7 dicembre 2021
- Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022-129 della Commissione del 21 dicembre 2021
- Piano strategico della PAC - versione del 11/02/2026
- Piano di Comunicazione Generale del Piano Strategico nazionale della PAC (PSP)
- CSR 2023-2027 Regione Sardegna, deliberazione della Giunta Regionale n. 14/4 del 14 marzo 2023
- Manuale di Identità Visiva (Det. n. 29521 del 02/12/2024)
- OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ - Linee guida per i beneficiari (Det. n. 10957-548 del 22/05/2025)
- Indagini di monitoraggio sull'efficacia della comunicazione e sugli atteggiamenti, opinioni e conoscenze acquisitive del Programma di Sviluppo Rurale e del Complemento di Sviluppo Rurale della Sardegna 2022-2025 - Pomilio Blumm
- Piano Pluriennale di Comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022. Strategia di informazione e pubblicità



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE