



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Programma di Sviluppo Rurale Sardegna 2014-2022

Informativa sull'attività di comunicazione

Comitato di Sorveglianza 20 novembre 2024



Obiettivi del piano di comunicazione



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DEI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Culturali / Valoriali

- Trasmettere gli ideali, i valori e gli obiettivi che ispirano il PSR Sardegna
- Rafforzare la consapevolezza del ruolo produttivo, sociale e ambientale svolto dagli agricoltori
- Sensibilizzare sulle grandi sfide oggetto delle politiche di sviluppo rurale



Informativi / Conoscitivi

- Informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento e sui bandi
- Informare i soggetti interessati e il grande pubblico sugli interventi realizzati col PSR
- Diffondere le buone prassi adottate, anche in ambito nazionale ed europeo



Partecipativi

- Coinvolgere beneficiari, centri di competenza e partenariato nel PSR attuale e nella futura programmazione
- Supportare i processi di sviluppo locale partecipativo nei territori LEADER



Attività di comunicazione 2023-2024



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

- Indagini di monitoraggio sulla conoscenza e percezione del Programma
- Aggiornamento del sito www.sardegnaprsr.it
- Animazione dei canali social
- Redazione e diffusione del Quaderno divulgativo *Sardegna Rurale*
- Lancio della web serie #MetaSardegna: una terra inaspettata
- Campagna sui media tradizionali e digital
- Contest studenti «Lo Sviluppo Rurale in Sardegna guarda al futuro»
- Partecipazione a progetti RRN



FEASR
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DEI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Indagini di monitoraggio: obiettivi e metodi

Le **indagini di monitoraggio** hanno indagato sull'efficacia dell'attività di comunicazione e sull'evoluzione degli atteggiamenti e delle opinioni attraverso la somministrazione di **due differenti questionari, specifici per ciascun target**.

Queste indagini seguono quella preliminare che aveva l'obiettivo di misurare il grado di conoscenza dei tre target di comunicazione ad un tempo zero.

BENEFICIARI

Efficacia della comunicazione: circa 2000 questionari somministrati nelle 2 wave di indagine.

Atteggiamenti, opinioni e conoscenze acquisite: oltre 2000 questionari somministrati nelle 2 wave di indagine.

CITTADINANZA

Efficacia della comunicazione: oltre 2000 questionari somministrati nelle 2 wave di indagine

Atteggiamenti, opinioni e conoscenze acquisite: oltre 1000 questionari somministrati in un'unica wave con una sezione specifica per la web serie.

Indagini durante i contest: riservato al target studenti, oltre 100 questionari raccolti

PORTATORI DI INTERESSE

Indagine sui portatori di interesse rappresentati nel CdS, tramite invio delle due tipologie di questionario online



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

[illegible]



Efficacia della comunicazione: Beneficiari



FEASR

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



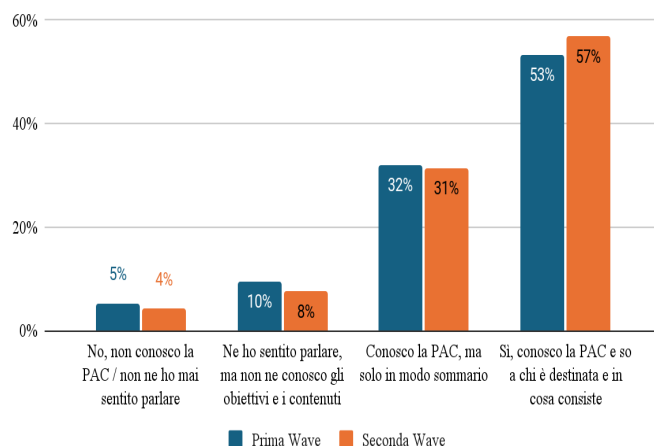
REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

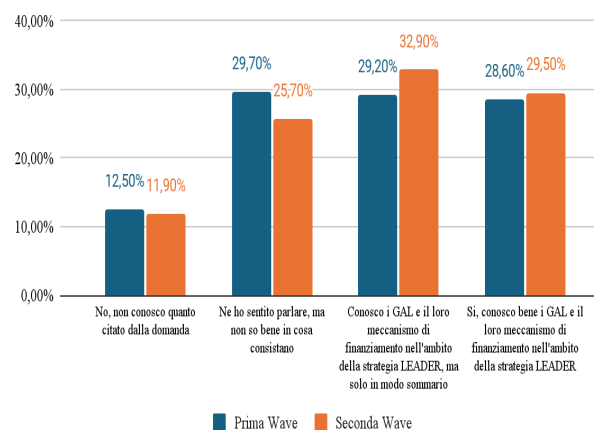
Conosce o ha mai sentito parlare della PAC, ossia la Politica Agricola Comunitaria?

10. Conosce la PAC, ossia la Politica Agricola Comunitaria? Prima Wave e Seconda Wave a confronto



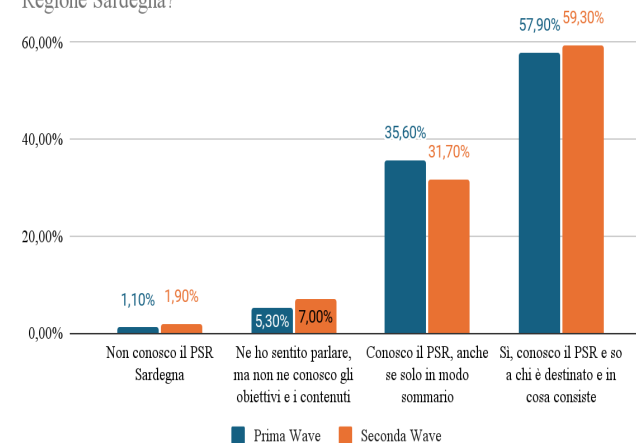
Conosce o ha mai sentito parlare dei Gruppi di Azione Locale (GAL), finanziati nell'ambito della strategia LEADER?

18. Lei conosce o ha mai sentito parlare dei Gruppi di Azione locale (GAL), finanziati nell'ambito della strategia LEADER?



Conosce il PSR Sardegna, ossia il Programma di Sviluppo rurale della Regione Sardegna?

14. Conosce il PSR Sardegna, ossia il programma di sviluppo rurale della Regione Sardegna?





Atteggiamenti, opinioni e conoscenze acquisite: Beneficiari



FEASR



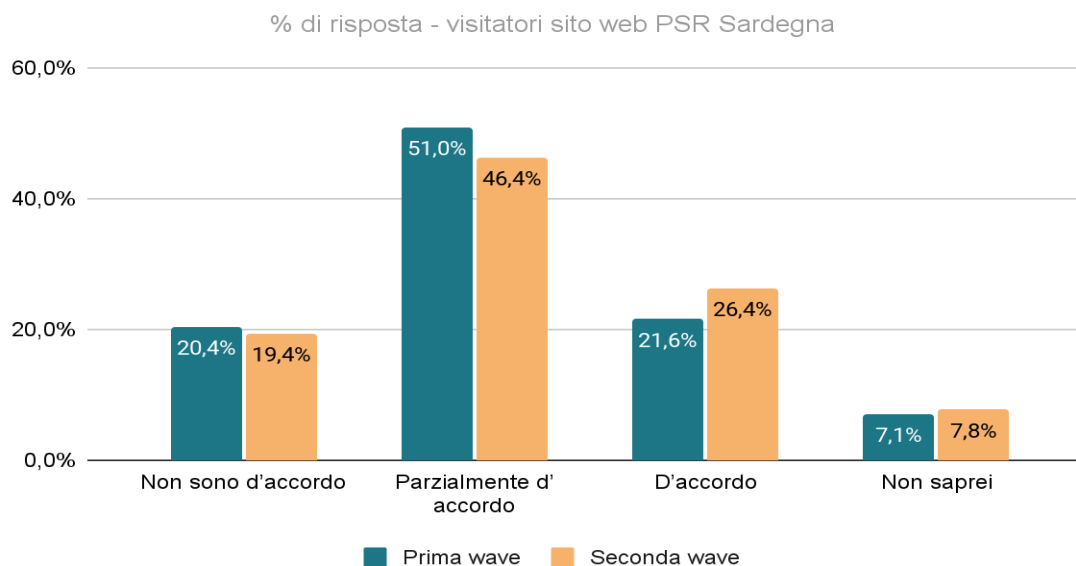
REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

La sua conoscenza della politica comunitaria sullo sviluppo rurale della Regione è aumentata grazie agli strumenti di comunicazione del PSR Sardegna 2014-2022?





Efficacia della comunicazione: Cittadinanza



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Lei conosce o ha mai sentito parlare di: LEADER, GAL, PSR, PAC. Confronto 2023-2024?

Lei conosce o ha mai sentito parlare di:	2023				2024			
	LEADER	GAL	PSR	PAC	LEADER	GAL	PSR	PAC
Conosco in modo abbastanza approfondito	7,50%	13,50%	11,00%	9,90%	8,20%	10,20%	11,60%	10,20%
Conosco solo in modo sommario	16,10%	25,00%	19,70%	27,20%	15,70%	28,70%	22,40%	28,70%
Ne ho sentito parlare	22,20%	24,30%	27,90%	30,40%	23,90%	30,10%	28,60%	30,10%
Non conosco	54,20%	37,20%	41,40%	32,50%	52,20%	31,00%	37,50%	31,00%
Totale	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Atteggiamenti, opinioni e conoscenze acquisite: Cittadinanza



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DEI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

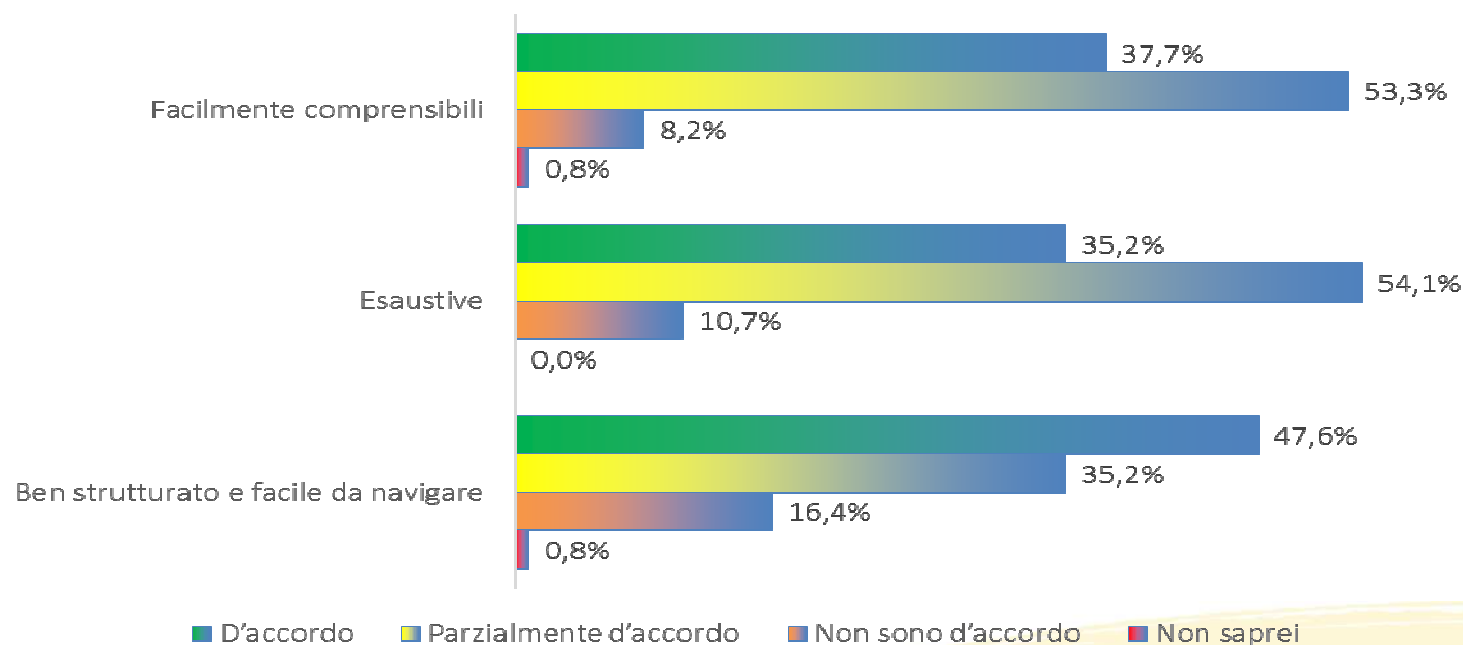
FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni: *Le informazioni presenti sul sito PSR Sardegna sono:*

Facilmente comprensibili

Esaustive

Il sito è ben strutturato e facile da navigare



sardegnapsr.it l'hub di comunicazione del Programma



FEASR

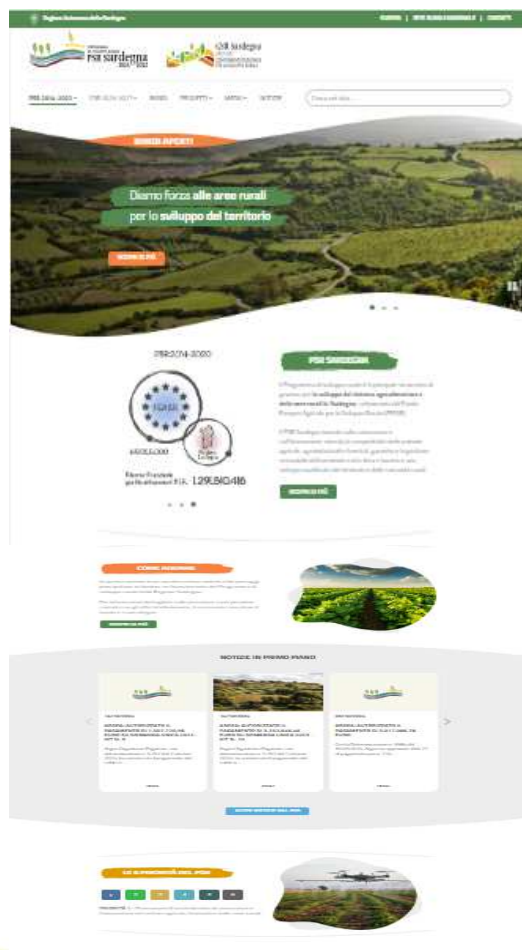


REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



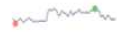
Riepilogo visite



162.964 visite +65,8%



2 minuti 1 secondi durata media di una visita -17,7%



63% visite rimbalzate (che hanno lasciato il sito dopo una pagina) +14,5%



2,4 azioni per visita (pagine viste, download, outlinks e ricerche interne al sito) -14,3%



2.240 numero massimo di azioni in una visita +1.202,3%



348.566 pagine viste, 253.218 pagine viste uniche +45,2%



2.673 totale ricerche sul tuo sito, 1.443 keyword uniche +36,9%



3.071 downloads, 2.655 download unici -39,7%



29.446 link esterni, 26.288 outlinks unici +6,7%

Protagoniste di tendenza

URL DELLE PAGINE	VISUALIZZAZIONI UNICHE	EVOLUZIONE
media	+36065	+183.5%
progetti	+17161	+1100.8%
csr	+11702	+217.4%
TITOLI DELLE PAGINE	VISUALIZZAZIONI UNICHE	EVOLUZIONE
METASARDEGNA - PSR Sardegna	+42547	+1809.7%
Lo sviluppo rurale in sardegna guarda al futu...	+8869	+1618.4%
Lo sviluppo rurale in sardegna guarda al futu...	+8083	+3439.6%
PSR Sardegna 2014/2020 - Sottomisura 4.1 ...	+4114	+271.9%

Dati nov 2023 – ott 2024



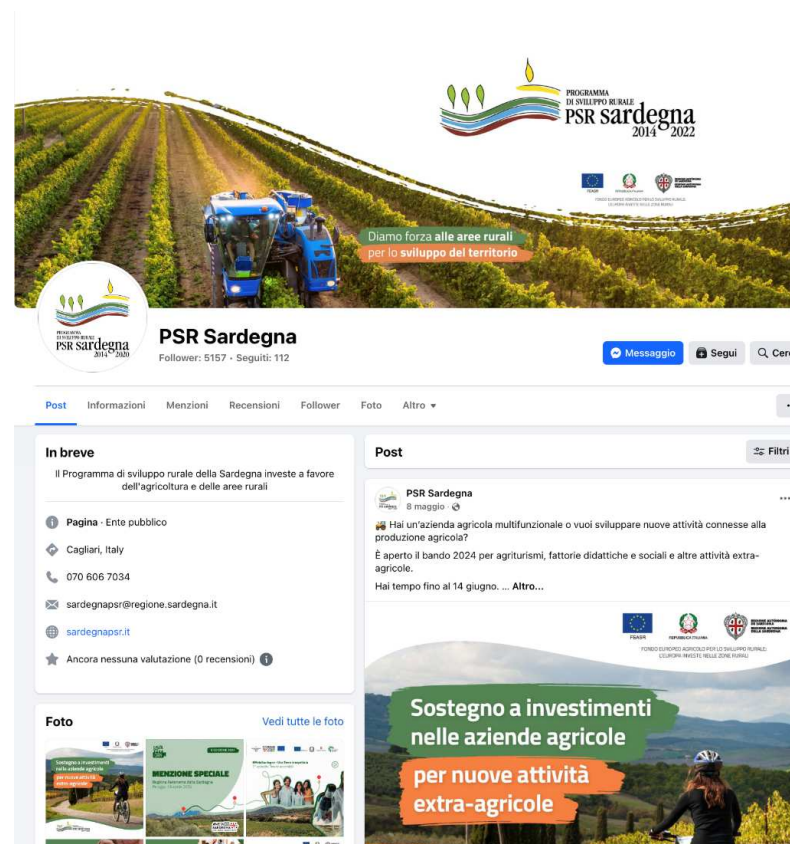


I canali di comunicazione social: Facebook

Facebook, tra i vari social network, è quello che registra una platea più ampia in termini di eterogeneità del target.

I dati aggiornati indicano che la pagina del PSR è seguita ad oggi da **5.175 follower**.

<https://www.facebook.com/PSRSardegnaofficial>



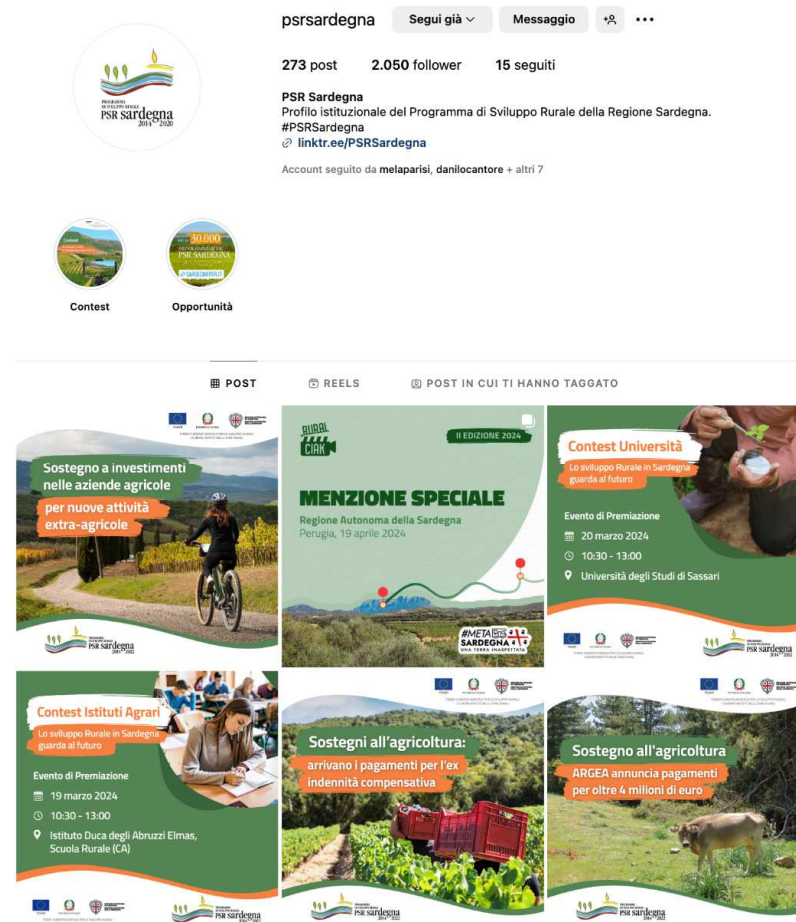


I canali di comunicazione social: Instagram

Instagram, a differenza di Facebook, è un social che parla con le immagini e il target di utenti che lo utilizza è più giovane (il 70% degli utenti ha meno di 35 anni).

I follower presenti sulla pagina sono **2.050**.

<https://www.instagram.com/psrsardegna/>





I follower sono **2.119**, conseguendo un totale di **25.798 Mi piace**.





FEASR



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Web serie #MetaSardegna: una terra inaspettata

Alla fine del 2023 è stata diffusa la web serie **#MetaSardegna: una terra inaspettata** sulle piattaforme social, è stato aperto anche il canale TikTok dedicato, e sul sito internet sardegnapsr.it. Per una diffusione oltre i confini italiani è stata tradotta in inglese e tedesco.

Gli obiettivi di questa produzione sono stati:

- Trasmettere al **grande pubblico e ai giovani** i valori di fondo alla base del PSR, tramite un videoracconto divertente ed «educativo» sul mondo agricolo sardo e sulla vita nelle aree rurali
- Raccontare, in chiave innovativa e a beneficio di un pubblico nazionale, le **eccellenze produttive, ambientali e culturali** presenti nelle aree rurali e finanziate dal PSR Sardegna



Risultati: Su YouTube tutti gli episodi hanno raggiunto oltre 45.000 visualizzazioni. L'episodio più performante è «Tenute Olbios» con circa 95.000 visualizzazioni



Partecipazione a progetti nazionali RRN



FEASR

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



La Giuria ha premiato con una menzione speciale la webserie #MetaSardegna, realizzata dall'Assessorato dell'Agricoltura nell'ambito del piano di comunicazione del PSR Sardegna 2014-22, con la seguente motivazione:

“L'intero progetto realizzato si caratterizza per una forte innovazione e originalità creativa utilizzando un linguaggio accattivante. La serie web riesce a coinvolgere le generazioni più giovani e in generale a parlare a un pubblico più ampio, lontano dai tecnicismi tipici delle istituzioni. Il progetto, nel suo intero, risulta entusiasmante per lo spettatore, geniale sin dal titolo. La presenza di personaggi televisivi e radiofonici molto noti, esperti narratori dei territori, e la realizzazione tecnica vivace e dinamica, impreziosiscono ed elevano la qualità del video proposto, che informa e intrattiene al tempo stesso”



Quaderno *Sardegna Rurale*: numero #3



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



#METASARDEGNA: UNA TERRA INASPETTATA

La nuova web serie sul mondo rurale sardo

Il terzo numero di Sardegna Rurale offre un approfondimento su “#MetaSardegna: Una Terra Inaspettata”, la nuova web serie del PSR Sardegna che racconta 16 aziende agricole in 18 episodi con un linguaggio innovativo e coinvolgente.

[Leggi il numero](#)

Il numero 3 del Quaderno è stato incentrato sul racconto delle imprese che hanno preso parte alla webserie **#MetaSardegna: una terra inaspettata**.

Imprese che in diversi modi e in diversi ambiti rappresentano dei case study o delle best practice del territorio sardo.

Un prodotto che ha consentito di diffondere ulteriormente e in modo innovativo quelli che sono i valori del Programma di Sviluppo Rurale.

Il numero è a disposizione di tutti gli utenti in versione web all'interno della sezione Media del portale del PSR Sardegna: <https://sardegnapsr.it/sardegna-rurale/metasardegna-una-terra-inaspettata/>



Campagna media



La campagna di comunicazione è stata divisa in tre flight, per meglio diffondere e consolidare i messaggi del Programma di Sviluppo Rurale:

- Campagna Istituzionale – aprile 2023
- Campagna #MetaSardegna – novembre 2023
- Campagna sui risultati del Programma di Sviluppo Rurale – aprile 2024

La decisione di creare una narrazione comune come filo conduttore dei 3 flight di campagna, nasce con l'obiettivo di rimarcare le nuove ed importanti opportunità per l'agricoltura, ma anche il suo valore per le prossime generazioni, mettendo al centro i volti dell'agricoltura di oggi.

Si è costruito quindi un impianto grafico che di volta di volta è stato declinato secondo i messaggi cardine della campagna di comunicazione



Campagna Istituzionale: 1° flight



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Obiettivo: comunicare i valori legati allo Sviluppo Rurale e al concetto di un futuro legato al mondo agricolo e della ruralità, introducendo il passaggio alla nuova programmazione. La campagna ha avuto una durata di 14 giorni, dal 3 al 16 aprile 2023.

Avviso stampa



Continuiamo a finanziare le aree rurali

Con la nuova programmazione 2023-2027, la Regione Sardegna rafforza gli interventi messi in campo per uno sviluppo rurale sostenibile, inclusivo e competitivo.

Un impulso ulteriore per la crescita del territorio e delle comunità rurali sarde. Per saperne di più vai su sardegnapsr.it.

Il PSR Sardegna è finanziato dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Post social



Spot



KPI raggiunti

Reach: **3.419.705**

Impression: **4.817.867**

Click: **16.715**





Campagna #MetaSardegna: 2° flight



FEASR

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

Obiettivo: comunicare i valori legati allo Sviluppo Rurale mettendoli in evidenza in modo eterogeneo e innovativo con il lancio della web serie #MetaSardegna: una terra inaspettata.

La campagna ha avuto una durata di 14 giorni, dal 30 ottobre al 12 novembre 2023.



Una troupe di tre ragazzi e due autori girano una docu-serie sulle eccellenze della Sardegna rurale: inizia così un viaggio alla scoperta di un territorio unico, ricco di progetti straordinari. Guarda #MetaSardegna - Una terra inaspettata su meta-sardegna.it

Il progetto è finanziato dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale.



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



KPI raggiunti

Reach: 2.648.214

Impression: 5.852.689

Click: 59.359



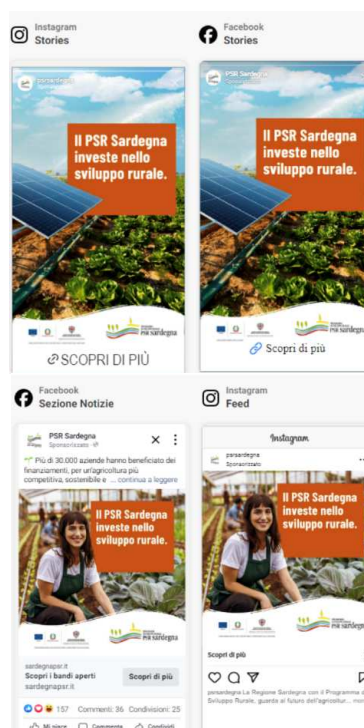
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014-2022



I Risultati del PSR: 3° flight

Obiettivo: comunicare i valori legati allo Sviluppo Rurale mettendoli in evidenza attraverso i risultati ottenuti dalla Programmazione.

La campagna ha avuto una durata di 7 giorni, dal 22 al 29 aprile 2024.



KPI raggiunti
Reach: **6.184.243**
Impression: **7.489.975**
Click: **21.585**



Contest «Lo sviluppo rurale in Sardegna guarda al futuro»



FEASR

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DEI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

Per consolidare la comunicazione nei confronti del grande pubblico, si è deciso di realizzare delle attività destinate al sotto-target giovani, in modo che passano costituire una cassa di risonanza per le famiglie e per la rete di conoscenze.

Obiettivo del contest:

Coinvolgere gli studenti in una riflessione attiva sulle principali sfide della PAC per lo sviluppo sostenibile delle aree rurali e sul ruolo chiave svolto dagli agricoltori

A chi è rivolto:

- studenti dell'Università degli studi di Sassari (Dipartimento di Agraria) a cui è stato chiesto di produrre un video 3 minuti
- studenti delle classi 3^a, 4^a, 5^a degli Istituti tecnici Agrari della Regione Sardegna, che hanno partecipato con un video di 1 minuto e 30 secondi



Modalità di partecipazione

Realizza un video della durata massima di 1 minuto e 30 secondi e di dimensioni massimo 100MB.

Puoi partecipare come singolo studente, in gruppo con altri studenti o con la tua classe.

Entro il 13 ottobre iscriviti al contest, inserisci una breve descrizione del tuo progetto creativo e carica il video.

In caso siano coinvolti nel video soggetti riconoscibili è necessario richiedere il [consenso per la diffusione delle immagini](#).



Un form

con i tuoi dati

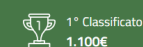


Un video

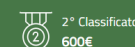
di massimo 1 minuto e 30 secondi

I PREMI

Il contest mette in palio **tre premi in denaro**:



1° Classificato
1.100€



2° Classificato
600€



3° Classificato
300€



Contest «Lo sviluppo rurale in Sardegna guarda al futuro»



FEASR

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DEI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

Partecipazione

Sono arrivati 7 progetti creativi dagli **studenti della Facoltà di Agraria** e 8 dall'**Istituto tecnico agrario**.

Premiazione

I primi 3 classificati per ciascun Contest hanno ricevuto un premio in denaro. Il premio nasce con lo scopo di supportare gli studenti nel percorso di studio e nell'approfondimento dell'esperienza creativa.

Inoltre per gli studenti universitari, gli elaborati giudicati positivamente dalla Commissione hanno ricevuto dei crediti formativi.

Gli eventi di premiazione si sono tenuti nell'aula magna dell'Istituto tecnico Duca degli Abruzzi di Elmas e nell'aula magna della Facoltà di Agraria dell'Università di Sassari nel mese di marzo 2024.



Modalità di partecipazione

Realizza un video della durata massima di 1 minuto e 30 secondi e di dimensioni massimo 100MB.

Puoi partecipare come singolo studente, in gruppo con altri studenti o con la tua classe.

Entro il 13 ottobre iscriviti al contest, inserisci una breve descrizione del tuo progetto creativo e carica il video.

In caso siano coinvolti nel video soggetti riconoscibili è necessario richiedere il [consenso per la diffusione delle immagini](#).



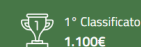
Un form
con i tuoi dati



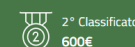
Un video
di massimo 1 minuto e 30 secondi

I PREMI

Il contest mette in palio **tre premi in denaro**:



1° Classificato
1.100€



2° Classificato
600€



3° Classificato
300€



Attività 2024-2025

- Sito internet: Aggiornamento
- Social network: Animazione dei profili social
- Organizzazione Comitato di Sorveglianza
- Divulgazione dei risultati del PSR 2014-2022



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

GRAZIE PER L'ATTENZIONE