



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

# Programma di Sviluppo Rurale Sardegna 2014-2022

## Informativa sull'attività di comunicazione

Comitato di Sorveglianza 17 ottobre 2023

# Indice

**Le attività di comunicazione e informazione sui risultati e il valore aggiunto del PSR realizzate nel 2022**

**Analisi dei risultati conseguiti e dell'efficacia della comunicazione**

**Programma delle attività 2023**



# Obiettivi del piano di comunicazione



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



## Culturali / Valoriali

- Trasmettere gli ideali, i valori e gli obiettivi che ispirano il PSR Sardegna
- Rafforzare la consapevolezza del ruolo produttivo, sociale e ambientale svolto dagli agricoltori
- Sensibilizzare sulle grandi sfide oggetto delle politiche di sviluppo rurale



## Informativi / Conoscitivi

- Informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento e sui bandi
- Informare i soggetti interessati e il grande pubblico sugli interventi realizzati col PSR
- Diffondere le buone prassi adottate, anche in ambito nazionale ed europeo



## Partecipativi

- Coinvolgere beneficiari, centri di competenza e partenariato nel PSR attuale e nella futura programmazione
- Supportare i processi di sviluppo locale partecipativo nei territori LEADER



# Piano delle attività di comunicazione 2023



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

- Indagini sulla conoscenza e percezione del Programma
- Sviluppo e aggiornamento del sito [www.sardegnapsr.it](http://www.sardegnapsr.it)
- Animazione dei canali social
- Redazione e diffusione del Quaderno divulgativo *Sardegna Rurale*
- Campagna sui media tradizionali e digital
- Lancio della web serie #MetaSardegna
- Partecipazione a progetti RRN e ENRD



## Indagini intermedia: obiettivi e metodi



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

L'indagine intermedia ha inteso misurare la **conoscenza e la percezione del Programma** e delle principali politiche agricole comunitarie presso i target, in seguito alla realizzazione delle campagne pubblicitarie. Questa tipologia di indagini segue l'indagine preliminare che aveva l'obiettivo di misurare il grado di conoscenza dei target ad un tempo zero.

Le indagini sono state condotte somministrando 3 questionari differenziati a seconda del target destinatario.

### BENEFICIARI

Survey quali-quantitativa mediante un questionario online compilato da 730 beneficiari PSR (effettivi o potenziali)

### CITTADINANZA

Survey quali-quantitativa condotta su un campione di 1.040 cittadini, tramite interviste con metodo CAWI

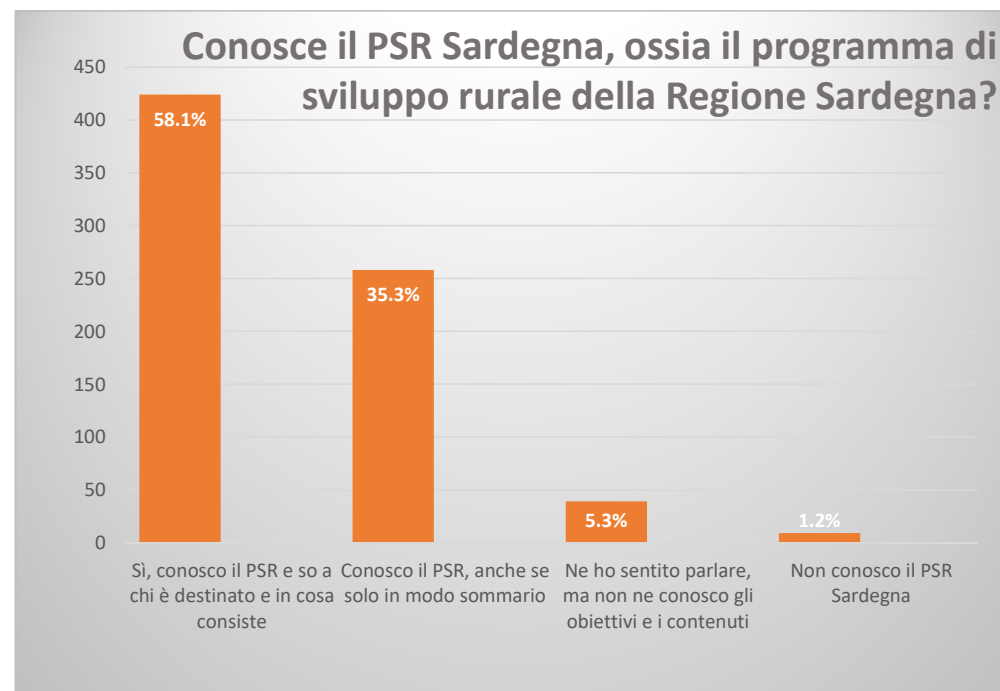
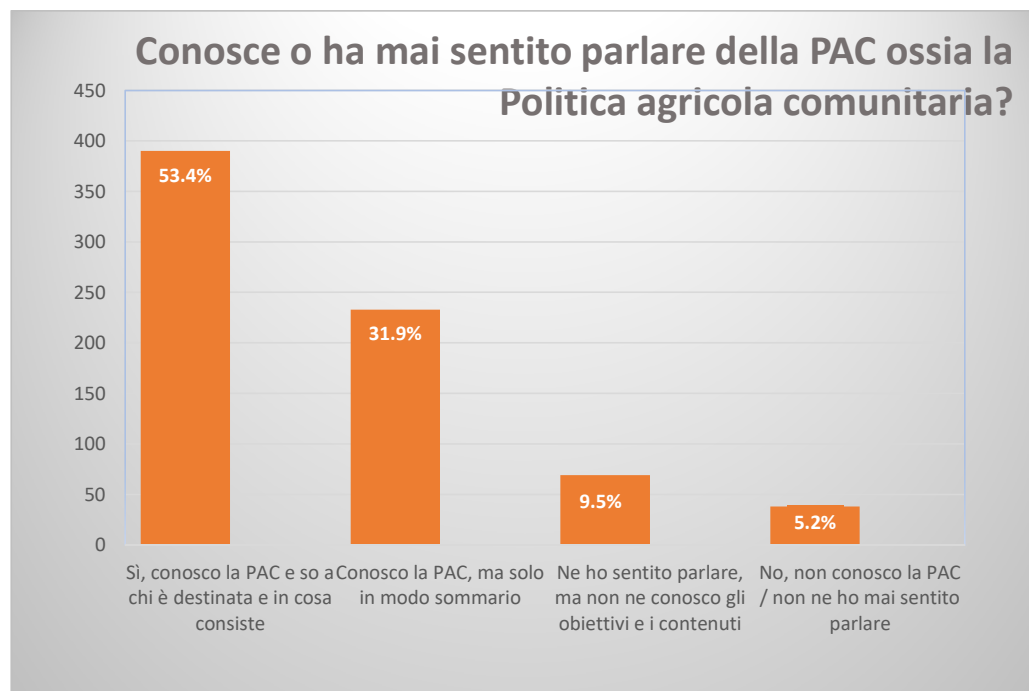
### PORTATORI DI INTERESSE

Indagine sui portatori di interesse rappresentati nel CdS, tramite invio di un questionario online



# Principali risultati indagine beneficiari

In generale più della metà del campione ha dichiarato di conoscere e di aver sentito parlare sia della PAC che del PSR Sardegna. Si sottolinea che solo l'1% del campione ha affermato di non conoscerlo affatto.





## Principali risultati indagine cittadinanza



FEASR



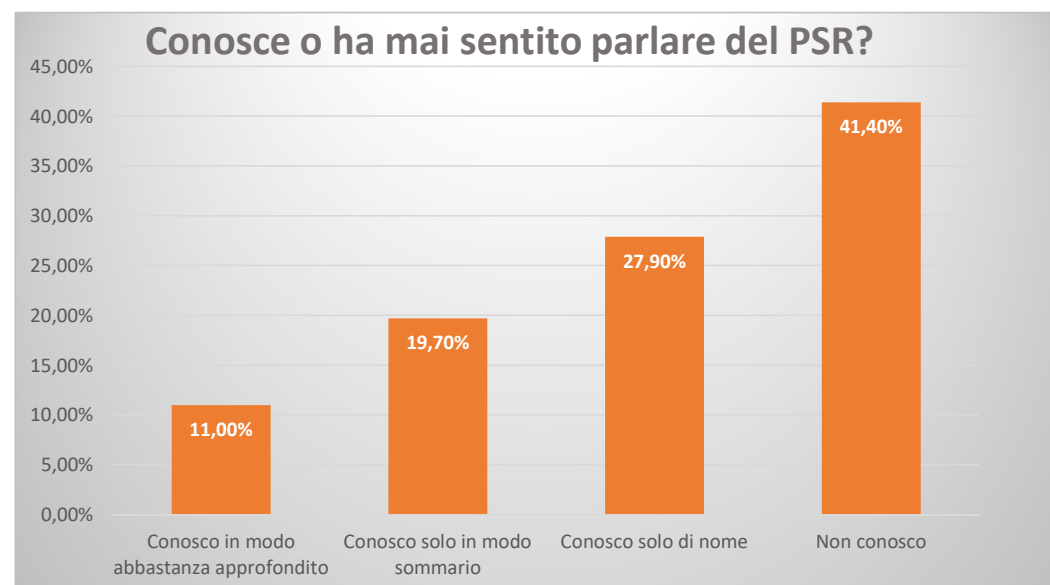
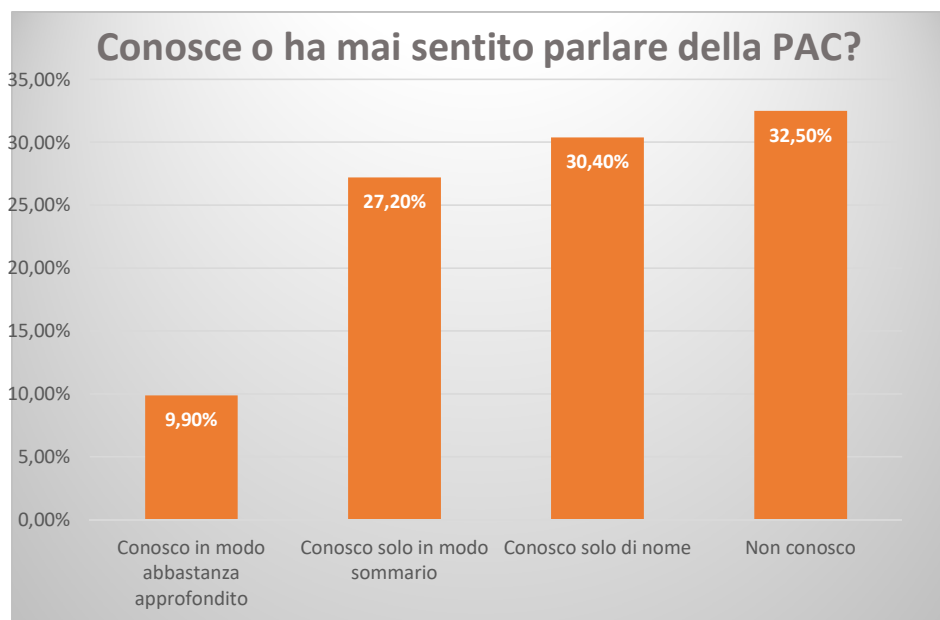
REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Relativamente al grande pubblico, il PSR rappresenta una politica maggiormente conosciuta rispetto alla PAC. Tenendo in considerazione i risultati dell'indagine preliminare si evince che a fronte di un numero minore di rispondenti comunque il grado di conoscenza risulta aumentato di alcuni punti percentuale.



# L'hub di comunicazione del Programma



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Dati 1 gen - 1 ott 2023

Regione Autonoma della Sardegna EUROPA | RETE RURALE NAZIONALE

PSR Sardegna 2014-2022 CSR Sardegna 2014-2022

PSR 2014-2022 PSR 2023-2027 BANDI PROGETTI MEDIA NOTIZIE Cerca nel sito...

**BANDI APERTI**

**Diamo forza alle aree rurali per lo sviluppo del territorio**

**SCOPRI DI PIÙ**

**INCREMENTO**

FEASR Next Gen EU 62231538 180264491 437782562

PSR SARDEGNA

Il Programma di sviluppo rurale è il principale strumento di governo per lo sviluppo del sistema agroalimentare e delle aree rurali in Sardegna, cofinanziato dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR).

Il PSR Sardegna investe sulla conoscenza e sull'innovazione, stimola la competitività delle aziende agricole, agroindustriali e forestali, garantisce la gestione sostenibile dell'ambiente e del clima e favorisce uno sviluppo equilibrato del territorio e delle comunità rurali.

**SCOPRI DI PIÙ**

**Racconti del PSR**

**Alessandro e la sua azienda ortofrutticola**

21/07/2021

**GUARDA**

**Marco tra le vigne e il biologico**

26/08/2021

**GUARDA**

**Racconti del PSR**

**Elena e la sua azienda agricola multifunzionale**

18/09/2021

**GUARDA**

**Racconti del PSR**

**Il birrifico agricolo di Mauro e Giuseppe**

11/06/2021

**GUARDA**

**Racconti del PSR**

**Paolo allevatore**

03/11/2021

**GUARDA**

**Racconti del PSR**

**Simone produce vini biologici con uve del territorio**

28/10/2021

**GUARDA**







# I canali di comunicazione social: Facebook

Facebook, tra i vari social network, è quello che registra una platea più ampia in termini di eterogeneità del target.

I dati aggiornati ad ottobre 2023 indicano che la pagina del PSR è seguita da **4.496 follower**. Nell'arco di questi mesi sono la sola pagina FB ha conseguito 13.746 visite organiche.

<https://www.facebook.com/PSRSardegnaofficial>





# I canali di comunicazione social: Instagram

Instagram, a differenza di Facebook, è un social che parla con le immagini e il target di utenti che lo utilizza è più giovane (il 70% degli utenti ha meno di 35 anni).

I follower aggiornati ad ottobre 2023 sono **1.494**, mentre il numero di persone che ha visualizzato contenuti della Pagina è pari a **2.216** (senza tenere in considerazione tutte le visualizzazioni derivanti dalla campagna paid)

<https://www.instagram.com/psrsardegna/>



FEASR

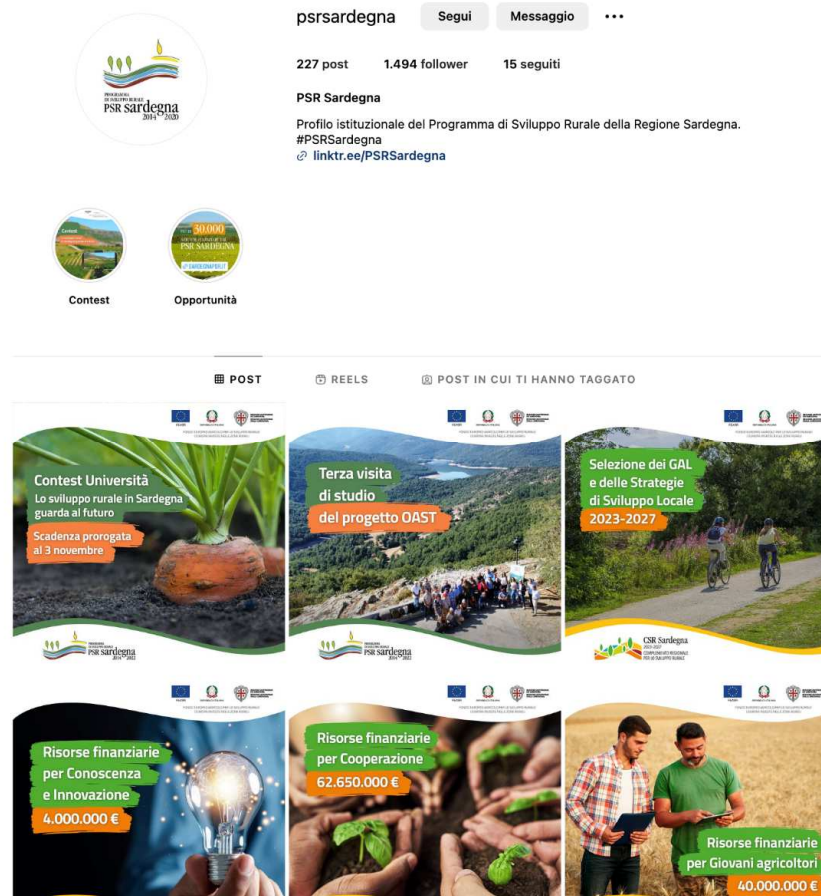


REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI





# Il Magazine Sardegna Rurale



*Sardegna Rurale* è un quaderno di informazione istituzionale sul PSR Sardegna.

Il numero 2 del quaderno è fase di finalizzazione, i suoi contenuti si incentreranno sulle principali novità apportate dal CSR e dalla nuova PAC, costituendo di fatto un utile compendio per tutti gli utenti del settore.

## PIANO DI DIFFUSIONE

Si prevede la diffusione sul territorio di più di 1.600 copie cartacee e la progettazione di una versione web.





## Campagna media



La nuova campagna di comunicazione è stata divisa in tre flight, per meglio diffondere e consolidare i messaggi del Programma di Sviluppo Rurale:

- Campagna Istituzionale (già realizzata)
- Campagna #meta Sardegna (in fase di finalizzazione)
- Campagna sulle storie del Programma di Sviluppo Rurale (da progettare)

Il 2023 si è rivelato un anno molto importante per l'agricoltura sia a livello europeo che a livello nazionale con l'entrata in vigore della nuova PAC (Politica Agricola Comune), del PSP e del CSR Sardegna.

Per questi motivi si è deciso di creare una narrazione comune dei 3 flight, tesa a rimarcare le nuove ed importanti opportunità per l'agricoltura, ma anche il suo valore per le prossime generazioni, mettendo al centro i volti dell'agricoltura di oggi.



# Campagna media

Obiettivo: comunicare i valori legati allo Sviluppo Rurale e al concetto di un futuro legato al mondo agricolo e della ruralità. La campagna ha avuto una durata di 14 giorni, dal 3 al 16 aprile 2023.

## Avviso stampa



## Post social



## Spot



KPI raggiunti

Reach: 3.419.705

Impression: 4.817.867

Click: 16.715



# Web serie #MetaSardegna

Nel corso del 2023 è stata finalizzata la produzione della web serie **#MetaSardegna**

Gli obiettivi di questa produzione sono:

- Trasmettere al **grande pubblico e ai giovani** i valori di fondo alla base del PSR, tramite un videoracconto divertente ed «educativo» sul mondo agricolo sardo e sulla vita nelle aree rurali
- Raccontare, in chiave innovativa e a beneficio di un pubblico nazionale, le **eccellenze produttive, ambientali e culturali** presenti nelle aree rurali e finanziate dal PSR Sardegna



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



# Lo sviluppo rurale guarda al futuro - Videocontest



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DEI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Per consolidare la comunicazione nei confronti del grande pubblico, si è deciso di realizzare delle attività destinate al sotto-target giovani, in modo che loro passano costituire una cassa di risonanza per le loro famiglie e per la loro rete di conoscenze.

**Obiettivo del contest:** coinvolgere gli studenti in una riflessione attiva sulle principali sfide della PAC per lo sviluppo sostenibile delle aree rurali e sul ruolo chiave svolto dagli agricoltori

## A chi è rivolto:

- studenti dell'Università degli studi di Sassari (Dipartimento di Agraria)
- studenti delle classi 3-4-5 degli Istituti tecnici Agrari della Regione Sardegna



## Modalità di partecipazione

Realizza un video della durata massima di 1 minuto e 30 secondi e di dimensioni massimo 100MB.

Puoi partecipare come singolo studente, in gruppo con altri studenti o con la tua classe.

Entro il 13 ottobre iscriviti al contest, inserisci una breve descrizione del tuo progetto creativo e carica il video.

In caso siano coinvolti nel video soggetti riconoscibili è necessario richiedere il [consenso per la diffusione delle immagini](#).



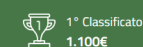
**Un form**  
con i tuoi dati



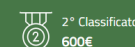
**Un video**  
di massimo 1 minuto e 30 secondi

## I PREMI

Il contest mette in palio **tre premi in denaro**:



1° Classificato  
1.100€



2° Classificato  
600€



3° Classificato  
300€





## Partecipazione a progetti nazionali RRN



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



### Rural Ciak

Partecipazione alla 17° edizione del RuralCiak. Concorso realizzato dalla Rete Rurale Nazionale nell'ambito del Festival Internazionale del Giornalismo. Il video candidato ha conquistato il primo premio.



### Best Practice dell'Italia Rurale

Partecipazione al Contest «Best practice dell'Italia rurale» presentando l'azienda Cabiglieria & Zidda come buona pratica per la Regione Sardegna nell'ambito del benessere animale.



### AGRICULTURA & RURAL INSPIRATION AWARDS

### ARIA Award

Partecipazione, attraverso il racconto della Best Practice Marduk all'Agricultural and Rural Inspiration Awards 2023



# Hackathon Camp



Al segmento degli studenti universitari sono state dedicate diverse iniziative in collaborazione con la Rete Rurale Nazionale, tra cui l'importante evento annuale **Hackathon Camp**

4 giorni di full immersion nello sviluppo rurale: study visit, workshop tematici, scambi di buone pratiche nella Nurra di Sassari e Alghero dal **5 al 8 settembre 2022**





## Il piano delle attività 2023-24



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

- Tra le attività in programma per la terza annualità – oltre ad attività continuative come aggiornamento dei canali web e social – rientrano altre attività specifiche destinate ai 3 target individuati dal PdC

CAMPAGNA ISTITUZIONALE

CAMPAGNA INFORMATIVA  
2023-2027

CAMPAGNA SUI RISULTATI

WEB SERIE #METASARDEGNA

QUADERNO SARDEGNA RURALE

WORKSHOP PARTECIPATIVI

COMITATO DI SORVEGLIANZA

CONTEST PER LE UNIVERSITÀ DI  
AGRARIA

CONTEST PER GLI ISTITUTI AGRARI



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

GRAZIE PER L'ATTENZIONE