

RURAL trainer



RURAL trainer

il progetto che sostiene le giovani
imprese agricole della Sardegna

ESPERIENZE E CASI
DI SUCCESSO



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale



BIC
SARDEGNA

Agenzia
di Sviluppo
Regionale

Laore

Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura



SOMMARIO

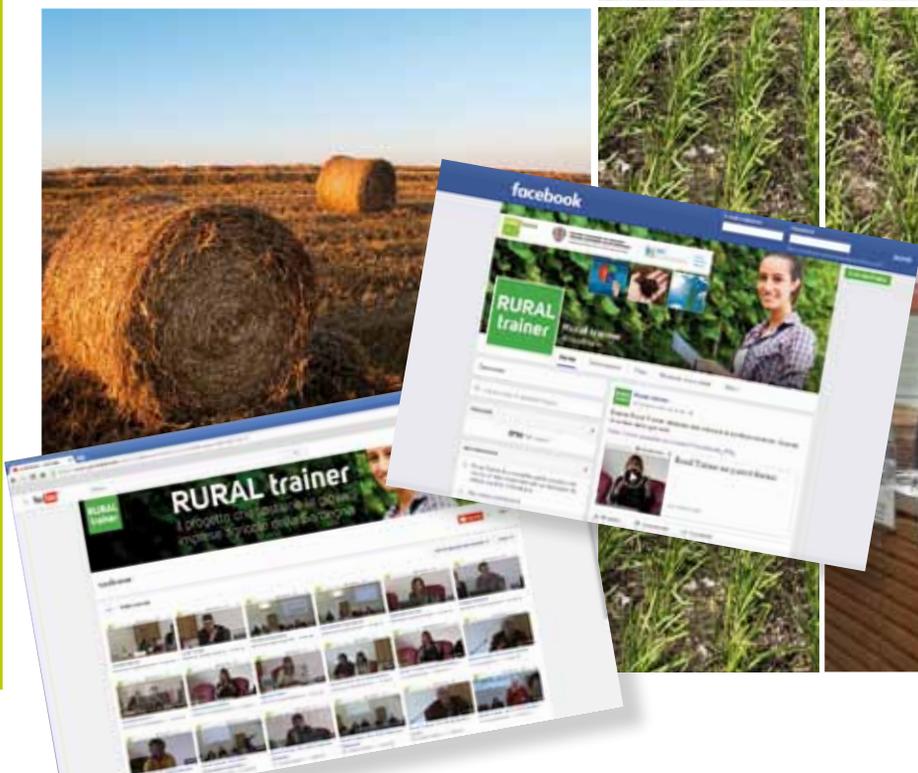
- 
- 4** IL PROGETTO
RURAL TRAINER
- 6** **IL PROGRAMMA DI SVILUPPO
RURALE 2014 – 2020 E
LE MISURE PER I GIOVANI
AGRICOLTORI**
- 8** **EVENTI DI PRESENTAZIONE**
(GENNAIO-FEBBRAIO 2015)
- 10** **PERCORSI SEMINARIALI**
(MAGGIO 2015-NOVEMBRE
2015)
- 14** **SEMINARI TEMATICI**
(SETTEMBRE 2015 - MAGGIO
2016)
- 20** **ASSISTENZA PERSONALIZZATA
PER L'AVVIO E SVILUPPO
D'IMPRESA**
(GIUGNO 2015-GIUGNO 2016)
- 22** ESPERIENZE
DI SUCCESSO

IL PROGETTO RURAL TRAINER

Rural Trainer è un progetto dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura rivolto a coloro che vogliono avviare o sviluppare un'iniziativa imprenditoriale nel settore agricolo.

Il progetto nasce come risposta a una rinnovata visione dello sviluppo rurale che pone al centro i giovani e il loro potenziale di innovazione, con la consapevolezza che per avviare e gestire un'impresa agricola risultano oggi indispensabili nuove competenze manageriali, progettuali ed marketing, che debbono coniugarsi con la capacità di innovare, diversificare e collaborare in rete.

Al fine di sfruttare l'integrazione fra gli strumenti dell'Amministrazione regionale, per la realizzazione del progetto l'Assessorato si avvale del supporto tecnico e operativo del BIC Sardegna, Agenzia in house specializzata



nella definizione e attuazione di programmi di sviluppo locale finalizzati alla creazione e sviluppo d'impresa, e dell'Agenzia Laore Sardegna, preposta all'attuazione dei programmi regionali in campo agricolo e per lo sviluppo rurale. Il progetto inoltre ha stabilito rapporti di collaborazione anche con gli altri attori che operano nel sistema agricolo, quali Associazioni di settore, tecnici e consulenti.

I servizi proposti nella prima edizione del Progetto, conclusa a giugno 2016, sono stati i seguenti:

- Percorsi seminari per l'avvio ("Crea e avvia la tua impresa agricola") e lo sviluppo di impresa, ("Fai crescere la tua impresa agricola");
- Seminari tematici finalizzati all'approfondimento di specifiche problematiche della gestione di impresa;
- Assistenza personalizzata, individuale o di gruppo, finalizzata all'applicazione delle conoscenze acquisite.

RESPONSABILI DI PROGETTO

**Assessorato
dell'agricoltura:**
*Maria Giuseppina
Cireddu*

BIC Sardegna:
Giuseppe Matolo

PROGRAMMAZIONE E COORDINAMENTO GENERALE

**Assessorato
dell'agricoltura:**
Nicola Sassu

BIC Sardegna:
*Andrea Pisano
(Project manager)
Ignazio Marongiu
(Responsabile tecnico)*

Sintesi dei risultati della prima edizione del progetto

Percorsi seminari	Edizioni	Totale partecipanti
Crea e avvia la tua impresa agricola	24 (locali)	316
Fai crescere la tua impresa agricola	8 (locali)	70

Seminari tematici	Edizioni	Totale partecipanti
	5 (uniche)	435

Servizi di assistenza personalizzata	Totale partecipanti
Aspiranti/neo imprenditori agricoli	88
Imprenditori agricoli già attivi	14



IL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 – 2020 E LE MISURE PER I GIOVANI AGRICOLTORI

Il Programma di sviluppo rurale (PSR) per la Sardegna è stato formalmente adottato dalla Commissione europea il 19 agosto 2015 per il periodo 2014-2020. L'impegno finanziario è di circa 1 miliardo e 300 milioni di euro di fondi pubblici, di cui 628 milioni dal bilancio dell'Unione Europea (FEASR) e 700 milioni di cofinanziamento nazionale (tra Stato e Regione).

Il Programma regionale si muove in linea con la strategia Europa 2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva e promuove uno sviluppo competitivo coerente con l'identità e le peculiarità dell'isola.

L'idea è quella di una crescita della qualità delle produzioni agricole, agroalimentari e forestali sostenibile dal punto di vista climatico, ambientale, etico e sociale.

Nel PSR i tre obiettivi generali dello sviluppo rurale sono stati tradotti più concretamente in sei priorità economiche, ambientali e sociali, per ognuna delle quali sono definiti risultati chiari da raggiungere:

1. promuovere il trasferimento di conoscenze nel settore agricolo e forestale e nelle zone rurali;
2. potenziare la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme e la redditività delle aziende agricole;
3. incentivare l'organizzazione della filiera agroalimentare e la gestione dei rischi nel settore agricolo;
4. preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi dipendenti dall'agricoltura e dalla silvicoltura;
5. incoraggiare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio;
6. promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

Le misure a favore dei giovani agricoltori

Il PSR Sardegna sostiene l'ingresso e la permanenza di giovani qualificati in agricoltura in diverse forme, sia attraverso gli interventi specificamente dedicati al primo insediamento in agricoltura, sia attraverso una serie di incentivi che pongono i giovani agricoltori in una posizione di particolare vantaggio per accedere agli altri finanziamenti previsti dal Programma, nonché a piani formativi e di consulenza personalizzata.

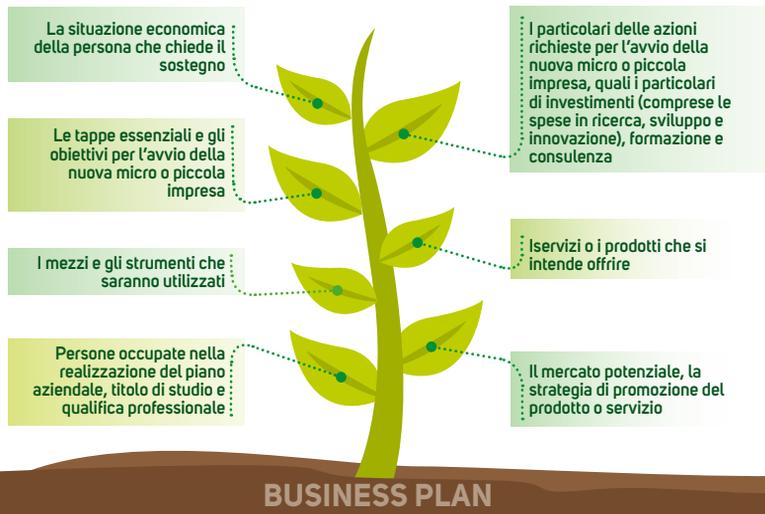
In particolare la sottomisura 6.1 sostiene, attraverso un premio forfettario di insediamento variabile tra i 35.000 e i 50.000 euro, l'avvio di nuove imprese gestite da giovani agricoltori che si insediano per la prima volta nell'azienda agricola in qualità di capo azienda, a patto che siano in possesso di una formazione adeguata.

La concessione del premio avviene previa presentazione e approvazione di un piano aziendale e può essere attuata nella modalità "Pacchetto giovani" per quei progetti che prevedono la combinazione del premio con altre misure di investimento.

Ciò consente la realizzazione di progetti imprenditoriali di un certo respiro anche ai giovani che, pur avendo adeguate qualifiche e competenze professionali, non possiedono sufficienti capitali iniziali. L'attuazione del piano aziendale deve iniziare entro nove mesi dalla data della decisione con cui si concede l'aiuto e deve completarsi entro quattro anni.

Contenuti del business plan per l'accesso alla misura 6.1

Il sostegno al primo insediamento è subordinato alla presentazione di un Piano Aziendale che deve descrivere almeno:



Risorse programmate: Confronto 2007-2013 e 2014-2020

	2007-2013 post HC		2014-2020
Fear	571.596.000 €	44,5%	628.035.000 €
Stato	617.069.696 €	48,0%	476.259.875 €
Regione	96.081.291 €	7,5%	204.111.375 €
Totale spesa pubblica	1.284.746.987 €	100,0%	1.308.406.250 €

EVENTI DI PRESENTAZIONE (GENNAIO-FEBBRAIO 2015)

Rural Trainer è stato promosso sul territorio attraverso 9 incontri pubblici che hanno visto la partecipazione di referenti dell'amministrazione regionale e di giovani imprenditori sardi nelle vesti di testimonial di successo.

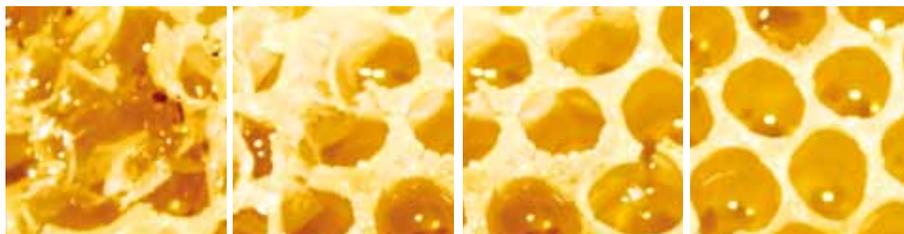
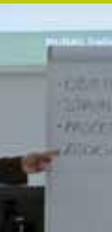
Sin dal primo incontro svoltosi presso l'Istituto Agrario di Elmas, con la partecipazione dall'Assessore Elisabetta Falchi, è stata sottolineata l'importanza strategica, all'interno degli interventi



del Piano di Sviluppo Rurale della Regione, dell'accrescimento della cultura d'impresa nel settore agricolo per aumentare la capacità di proporre e vendere prodotti e servizi competitivi sul mercato.

Calendario degli eventi di presentazione del progetto

Data	Sede	Partecipanti
19 Gennaio 2015	Elmas, Istituto Tecnico Agrario Duca degli Abruzzi	320
21 Gennaio 2015	Abbasanta, Centro Servizi Losa, Loc. Losa	183
23 Gennaio 2015	Mandas, Sala Convegni Ex Convento di San Francesco	163
26 Gennaio 2015	Ozieri, Centro Culturale San Francesco	205
28 Gennaio 2015	Lanusei, Sala Conferenze della Provincia Ogliastra	161
30 Gennaio 2015	Villamassargia, Istituto per i Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale	177
2 Febbraio 2015	Nuoro, Camera di Commercio	165
4 Febbraio 2015	Bonassai, Agris Sardegna	266
23 Febbraio 2015	Olbia, Sala Convegni del Comune di Olbia	90



PERCORSI SEMINARIALI (MAGGIO 2015-NOVEMBRE 2015)

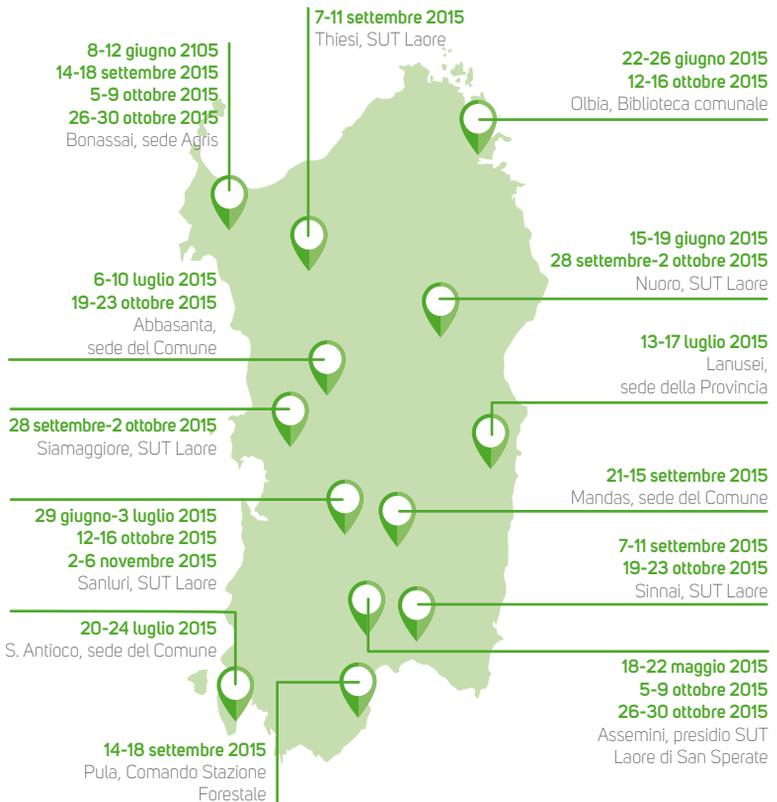
I percorsi seminariali sono stati progettati come attività di apprendimento modulari realizzate localmente, presso le sedi territoriali dell'Agenzia Laore Sardegna, dell'Agenzia Agris e di alcune amministrazioni locali.

I seminari hanno inteso trasferire ai giovani agricoltori le competenze di base per la pianificazione e la gestione manageriale delle imprese agricole, al fine di rafforzarne l'orientamento al mercato e la capacità di offrire prodotti e servizi ad alto valore aggiunto, anche attraverso la diversificazione in attività complementari (turistiche, educative, sociali e ambientali) e la partecipazione a reti tra imprese. Gli strumenti didattici utilizzati (lezioni frontali, esercitazioni/simulazioni, lavori di gruppo, testimonianze di imprenditori) hanno favorito, pur in un limitato periodo di tempo, un apprendimento pratico e concreto.

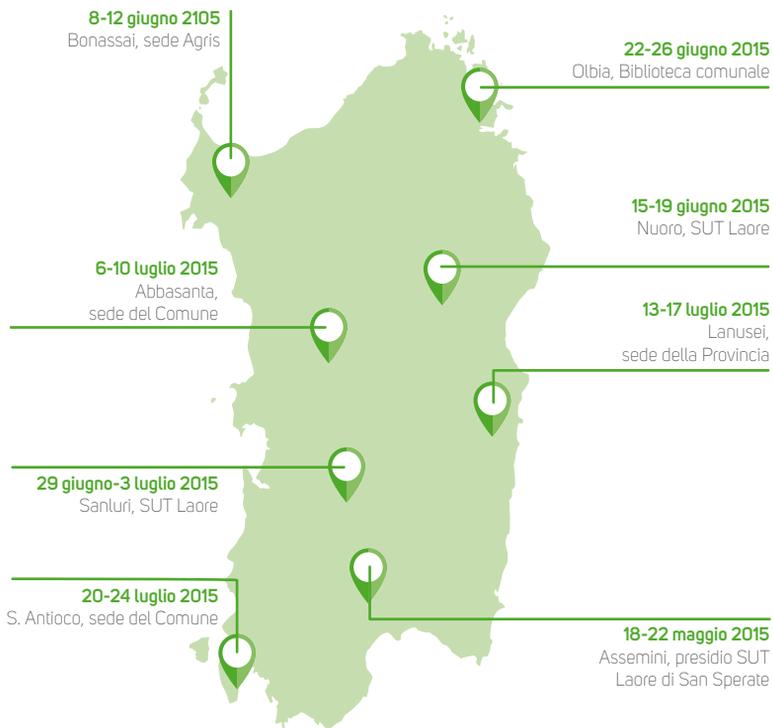




Crea e avvia la tua impresa agricola



Fai crescere la tua impresa agricola





RISULTATI DEI PERCORSI SEMINARIALI

	<i>Crea e avvia la tua impresa agricola</i>	<i>Fai crescere la tua impresa agricola</i>
Partecipanti	316	70
% di partecipanti che hanno completato il percorso	95%	92%

Profilo dei partecipanti

% sotto i 40 anni	76%	65%
Fascia di età prevalente	30-40 (45%)	30-40 (34%)
% Donne	36%	34%
% con titolo di studio superiore alla licenza media	82%	74%
Titolo di studio prevalente	Diploma (45%)	Diploma (35%)
% in possesso di laurea, master o dottorato	34%	28%

Valutazione complessiva del percorso (scala da 1 a 5)

Grado di soddisfazione del percorso frequentato	4,38	4,15
% di partecipanti soddisfatti	99%	96%



SEMINARI TEMATICI (SETTEMBRE 2015 - MAGGIO 2016)

Da settembre 2015 a maggio 2016 sono stati realizzati 5 seminari tematici pubblici rivolti non solo ai partecipanti ai percorsi seminariali di Rural Trainer, ma a chiunque avesse interesse a partecipare ed offrire il proprio contributo al dibattito per promuovere una nuova visione del fare agricoltura e del fare rete per lo sviluppo dei territori rurali.

La sede prescelta è stata la struttura del Centro Servizio Losa, ad Abbasanta, baricentrica rispetto al territorio regionale e pertanto raggiungibile da tutti i potenziali partecipanti.

Grazie al coinvolgimento di esperti e testimonial di realtà agricole di successo, sarde e nazionali, è stato possibile far conoscere dalla voce e del racconto dei protagonisti alcune soluzioni innovative rispetto a problematiche di particolare interesse per il settore:

- trovare nuovi sistemi per vendere con maggior profitto i propri prodotti;
- fare rete con altre aziende espresse dal territorio;
- progettare aziende multifunzionali che offrano anche servizi sociali, turistici e ricreativi;
- sfruttare le potenzialità del web e dei social network per le attività di promozione e commercializzazione;
- valorizzare la propria azienda investendo nella marca e nel confezionamento dei prodotti.

Sintesi dei seminari tematici realizzati

Data	Titolo
18 settembre 2015	Le forme di vendita alternative per l'impresa agricola
30 ottobre 2015	Le forme di aggregazione e integrazione tra imprese nel sistema agroalimentare
18 marzo 2016	Agricoltura multifunzionale: integrazione del reddito e funzione sociale dell'impresa agricola
22 aprile 2016	Impresa agricola on line: opportunità, strategie e strumenti
30 maggio 2016	Strategie e strumenti di valorizzazione dei prodotti agricoli: immagine di marca e confezionamento





18 settembre 2015

Le forme di vendita alternative per l'impresa agricola

Nel corso del seminario sono state approfondite le problematiche relative alle scelte commerciali riconducibili alla cosiddetta filiera corta o vendita diretta, cioè l'insieme di attività che prevedono un rapporto diretto tra produttore e consumatore.

Sono intervenuti:

- Antonella Giuliano - ISMEA;
- Antonella Berti - Camera di Commercio Firenze;
- Martin Siller - BIOexpress;
- Andrea Delogu - Campagna Amica;
- Maurizio Fadda - Associazione BIO Sardegna.



30 ottobre 2015

Le forme di aggregazione e integrazione tra imprese nel sistema agroalimentare

Il seminario ha trattato il tema delle reti di imprese come nuovi modelli di integrazione e aggregazione che si stanno affermando in agricoltura, accanto ai tradizionali strumenti di associazione (consorzi, cooperative, organizzazioni di produttori): modelli agili e flessibili in grado di offrire una valida risposta alle difficoltà connesse con la crisi economica e con la complessità dei mercati.

Sono intervenuti:

- Massimo Rosoni - Asso Reti Pmi;
- Luigi Di Marco - Rete di Solidarietà Contadina;
- Giancarlo Taglia - Rete Il Buon Gusto Veneto;
- Rosario Previtera - Rete Goji italiano;
- Gabriele Mura - SARDINIA ON;
- Nanni Nieddu - Rete Agriturismi e Fattorie Didattiche della Sardegna Centrale;
- Fabrizio Mureddu - Rete Agriturismi e Fattorie Didattiche.



18 marzo 2016

Agricoltura multifunzionale: integrazione del reddito e funzione sociale dell'impresa agricola

Nell'ambito del seminario sono state trattate le esperienze delle imprese agricole che hanno intrapreso la strada della multifunzionalità, in cui l'attività dell'imprenditore non consiste più soltanto nella coltivazione, allevamento o produzione di materie prime agricole, ma è sempre più destinata a presidiare, anche con idee e progetti originali, altri settori economici: dalla trasformazione delle materie prime fino alla produzione di servizi capaci di rispondere ai nuovi bisogni dei cittadini e dei consumatori.

Sono intervenuti:

- Alessandro Colombini - Azienda Agricola BIOColombini;
- Maurizio Pagliarani - Azienda Agricola Clorofilla;
- Sandro Dessi - Agriturismo Archelao;
- Adriana D'andria - Azienda Agricola D'Andria;
- Fabrizio Mureddu - Agriturismo Montiferru





22 aprile 2016

Impresa agricola on line: opportunità, strategie e strumenti

Nel corso del seminario è stato discusso l'inedito scenario che il settore agricolo si trova ad affrontare a causa della crescente competitività dei mercati e dai mutamenti determinati dall'utilizzo delle nuove tecnologie per le attività di comunicazione (social media) e di vendita (e-commerce).

Sono intervenuti:

- Luigi Vargiu - Agenzia Strogoff Web Marketing;
- Annalisa Massari - Azienda Agricola La fattoria delle erbe;
- Alessandro Massarelli - Botteega Mercati locali on line;
- Carlo Andrea Mariani - Azienda Agricola La Gallurina;
- Nicola Marras - Azienda Agricola Oleificio Marras

20 maggio 2016

Strategie e strumenti di valorizzazione dei prodotti agricoli: immagine di marca e confezionamento

Il seminario ha avuto affrontato il tema della comunicazione con il mercato per le imprese agricole al fine di contribuire al trasferimento di conoscenze sulla creazione e sviluppo della marca, il posizionamento sul mercato e le scelte di packaging dei prodotti agricoli.

Sono intervenuti:

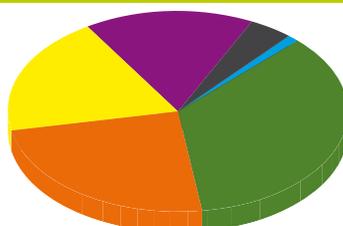
- Alessandra Guigoni - Esperta in storia e cultura del cibo;
- Annalisa Cocco - IED (Istituto Europeo per il Design);
- Filippo Avidana - Azienda Agricola Annonese;
- Manuela Corrias - Azienda Agricola Oleificio Corrias;
- Monica Saba - Azienda Agricola Genn'e Sciria.





RISULTATI DEI SEMINARI TEMATICI

Fascia di età



% Donne (secondo registrazioni)	34%
---------------------------------	-----

Motivazione alla partecipazione al seminario

Desidero avviare un'attività in ambito agricolo	43%
Lavoro nel comparto agricolo come imprenditore agricolo	24%
Faccio parte di una OOPP	2%
Lavoro come professionista nel settore agricolo	12%
Altro	19%

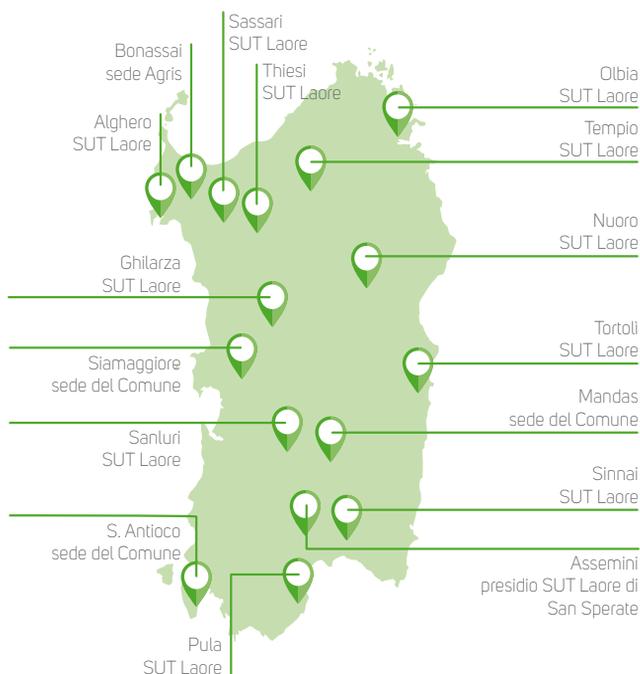
Gradimento (scala da 1 a 5)

Gradimento su competenza espositiva dei relatori	4,34
Gradimento complessivo sul seminario	4,28
% di partecipanti soddisfatti	97%

ASSISTENZA PERSONALIZZATA PER L'AVVIO E SVILUPPO D'IMPRESA (GIUGNO 2015-GIUGNO 2016)

L'assistenza personalizzata, riservata ai partecipanti dei percorsi seminari del progetto, è stata prevista per fornire un supporto dedicato sulla base delle criticità di ogni specifico progetto imprenditoriale.

Sedi del Progetto su tutto il territorio regionale.



L'assistenza a ciascun beneficiario, o gruppo di beneficiari, è stata declinata in un apposito programma di intervento sviluppato nel corso di più incontri organizzati presso le sedi del Progetto su tutto il territorio regionale.



RISULTATI DELL'ASSISTENZA PERSONALIZZATA

	Assistenza a favore di aspiranti imprenditori agricoli	Assistenza a favore di imprenditori agricoli
Servizi richiesti	96	15
Beneficiari assistiti	88	14

Valutazione sul servizio di assistenza (scala da 1 a 5)

Chiarezza delle spiegazioni fornite dall'esperto	4,65
Professionalità/competenza dell'esperto	4,71
Disponibilità dell'esperto	4,84
Concretezza delle soluzioni proposte	4,23
Corrispondenza del servizio alle sue aspettative	4,26

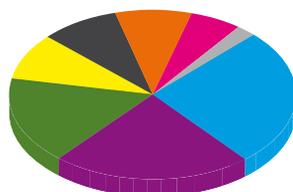
% di beneficiari soddisfatti del servizio	97%
---	-----

Autovalutazione al termine del servizio di assistenza

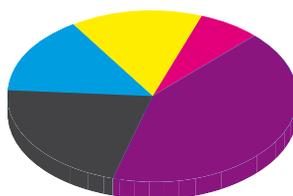
% di beneficiari assistiti che ritengono di aver acquisito informazioni utili per la realizzazione del proprio progetto di impresa	100%
% di beneficiari assistiti che ritengono di aver acquisito la capacità di valutare meglio la fattibilità del proprio progetto di impresa	100%

Ripartizione per provincia

Assistenza a favore di aspiranti imprenditori agricoli



Assistenza a favore di imprenditori agricoli



ESPERIENZE DI SUCCESSO



@Luca Alessi_Zeddiani_(OR)

Coltivazione vite e produzione vino, vernaccia, olio e attività di agriturismo

"Ho accolto con grande entusiasmo l'iniziativa Rural Trainer, frequentando i seminari in cui ho trovato gli strumenti utili alla creazione del mio Project Work. La grande professionalità e disponibilità degli esperti ha favorito l'acquisizione di conoscenza di nuove opportunità, contribuendo a definire meglio gli obiettivi del progetto imprenditoriale."

@Francesca Bizzotto_Tramatza_(OR)

Coltivazione di prodotti ortofrutticoli con consegna a domicilio



"Il percorso è stato l'occasione per definire i nostri progetti e gli esperti di Rural Trainer hanno stimolato la riflessione, fornendoci risposte e preziosi strumenti di valutazione e riflessione con cui sviluppare e verificare la fattibilità dell'idea di impresa. Dopo l'analisi delle criticità del progetto, adesso ci sentiamo di perseguire con consapevolezza e passione"

@Giuseppe Lai_San Vito_(CA)

Attività di produzione di agrumi e uva - Agricampeggio



"Durante le attività seminari è stato possibile individuare i problemi della nostra idea di base e trovare le soluzioni per migliorare l'idea di business. Di Rural Trainer abbiamo apprezzato particolarmente la disponibilità professionale degli esperti e il bagaglio culturale e di esperienze che ci hanno trasmesso"

@Giacomo Nieddu_Bolotana (NU)

Produzione olio di qualità e miele



"Del progetto Rural Trainer ho apprezzato la professionalità e la disponibilità degli esperti, anche sotto l'aspetto umano, che mi hanno consentito di definire meglio la mia idea d'impresa e le mie capacità imprenditoriali, fornendomi strumenti importanti per lo sviluppo del mio progetto. Ritengo l'iniziativa un servizio fondamentale per il supporto ai giovani nello sviluppo della propria attività imprenditoriale"



@Maria Antonietta Pia_San Sperate_(CA)
Agricoltura sociale con percorsi didattici, riabilitativi e ricreativi

“Durante il corso ho avuto modo di sviluppare un approccio pratico ricco di esempi e durante il tutoraggio ho approfondito le problematiche legate al piano degli investimenti e dei flussi di cassa. L’esperienza del progetto Rural Trainer mi ha reso forte, competente e strutturata. Il progetto è stato utile sia a livello professionale che personale soprattutto in termini di rete e sinergie”

@Jolanda Retanda/Antonio Sechi_Putifigari_(SS)
Allevamento bovini da carne – Agriturismo



“Il progetto Rural Trainer ci ha consentito di affinare l’analisi dell’idea imprenditoriale e con l’aiuto dei tutor abbiamo capito la necessità di un business-plan che evidenziasse i punti di forza e le criticità. Abbiamo apprezzato la disponibilità e la professionalità degli esperti e lo scambio di esperienze durante i seminari e gli incontri, riuscendo anche ad avviare un progetto di miglioramento fondiario”



@Alessandro Scintu_Oristano
Coltivazione di pomodoro da mensa in serra fuori suolo

“Il punto di forza del progetto Rural Trainer è stato la qualità delle informazioni fornite dagli esperti che hanno approfondito tematiche fondamentali come l’analisi di bilancio, il marketing, il packaging, la vendita online, facendomi sentire un imprenditore più completo e maggiormente pronto ad affrontare un’attività in uno scenario agricolo profondamente mutato rispetto al passato. Durante i seminari tematici è stato possibile inoltre, conoscere imprenditori di successo le cui testimonianze sono state una ulteriore occasione per ottenere informazioni estremamente pratiche per avviare una nuova impresa.”

@Marianna Virdis_Villanovaforru_(VS)
Recupero e sviluppo di colture agrarie di nicchia e vendita dei relativi prodotti primari (cereali, legumi, ortaggi)



“La nostra esperienza con il progetto Rural Trainer è positiva. Con la frequentazione del seminario e il supporto dell’assistenza tecnica, abbiamo focalizzato i punti di debolezza dell’azienda da rinforzare e quelli positivi da integrare. Grazie alla competenza degli esperti, siamo più preparati sia sotto gli aspetti organizzativi e di pianificazione che di marketing”

www.ruraltrainer.it

seguiaci anche su:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale



Agenzia
di Sviluppo
Regionale

Laore
Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura