



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



PROGRAMMA  
DI SVILUPPO RURALE

**PSR sardegna**  
2014 2022

Più qualità, più valore, più futuro dalla tua terra.

**PSR SARDEGNA 2014-2022**  
OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ  
LINEE GUIDA PER I BENEFICIARI



# Indice

Introduzione

## **PREMESSA**

4

## **GLOSSARIO**

5

1. Azioni informative e pubblicitarie responsabilità dei Beneficiari  
1.1 Obblighi e responsabilità dei beneficiari

6

6

2. Obblighi per i materiali e per le azioni informative e pubblicitarie

7

3. La Disposizione dei loghi e delle didascalie obbligatorie: indicazioni ed esempi

7

3.1 BARRA A TRE LOGHI

7

3.2 BARRA A QUATTRO LOGHI

8

3.3 BARRA A CINQUE LOGHI

8

3.4 PRESENZA DI LOGHI DI SOGGETTI E PARTNER NON FINANZIATORI

9

3.5 SPOT RADIO E TELEVISIONE

10

3.6 SPOT RADIOFONICI

10

4 Caratteristiche dei principali elementi

11

4.1 Poster informativi

4.2 Targhe informative

12

4.3 Cartelloni informativo

12

5 Esempi di applicazione dei loghi istituzionali

13

5.1 Esempio di targa informativa (40cm x 25cm)

13

5.2 Banner standard per sito web

14

5.3 Informazioni standard per pagina sito web

14

Il marchio dell'unione europea

15

Il marchio della repubblica italiana

15



## PREMESSA

I beneficiari delle Misure del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, siano essi pubblici o privati, hanno l'obbligo di informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR attraverso specifici prodotti, in relazione alla tipologia di Misura del PSR che finanzia l'intervento e all'entità del finanziamento ricevuto.

Tutte le azioni di informazioni e comunicazione realizzate dal beneficiario devono fare riferimento al sostegno FEASR riportando:

- l'emblema dell'Unione Europea
- un riferimento al sostegno da parte del FEASR.

Nel caso di azioni informative o pubblicitarie collegate ad una operazione o a più operazioni cofinanziate da più di un Fondo (ad esempio FESR e FEASR) il riferimento al Fondo FEASR può essere sostituito da un riferimento ai Fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei).

Il presente documento ha lo scopo di agevolare il beneficiario del Programma a rispettare tali obblighi, fornendo le necessarie indicazioni operative per la corretta applicazione di quanto previsto dai regolamenti europei e dalle norme regionali vigenti con particolare riferimento al Regolamento n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 recante disposizione sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca ed in Particolare **Capo II** (informazione e comunicazione), **articoli 115** (Informazione e comunicazione), **116** (Strategia di comunicazione), **117** (Funzionari incaricati della comunicazione e relative reti). E il **Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Sardegna**, approvato con Decisione della Commissione Europea C (2015) 5893 del 19 agosto 2015 e successive modificazioni e integrazioni, ed in particolare il **Paragrafo 15.3** ("Disposizioni volte a dare adeguata pubblicità al Programma, segnatamente tramite la rete rurale nazionale, facendo riferimento alla strategia di informazione e pubblicità di cui all'articolo 13 del regolamento di esecuzione (UE) n.808/2014).

**Si ricorda che l'inadempienza all'obbligo di informare e sensibilizzare il pubblico sui finanziamenti ottenuti a valere sulle risorse del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 comporta l'applicazione di percentuali di riduzione del sostegno concesso in funzione della gravità, entità e durata. L'entità delle penalità applicate sarà definita nei provvedimenti attuativi di ciascuna Misura.**



## GLOSSARIO

**Autorità di Gestione:** nel Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Sardegna, l'Autorità di Gestione è rappresentata dall'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale. L'AdG è responsabile dell'attuazione del Piano di Comunicazione, secondo quanto disposto dall'art. 66 del Regolamento (UE) n.1305/2013, paragrafo 1, lettera i).

**FEASR:** Fondo Europeo per lo Sviluppo Rurale

**ARGEA:** Agenzia Regionale per la gestione e l'erogazione degli aiuti in agricoltura

**LAORE:** Agenzia regionale per lo sviluppo in agricoltura

**FONDI SIE:** Fondi Strutturali e di investimento europei

**FSE:** Fondo Sociale Europeo

**PSR Sardegna:** Programma di Sviluppo Rurale della Regione Sardegna





## 1. AZIONI INFORMATIVE E PUBBLICITARIE RESPONSABILITÀ DEI BENEFICIARI

Le attività di informazione e pubblicità a sostegno del PSR Sardegna 2014-2020 sono prescritte dall'articolo 66, paragrafo 1, lettera i del Regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 con successiva applicazione del regolamento all'interno del Regolamento di esecuzione (UE) n.808/2014 della Commissione e in particolare l'articolo 13 (informazione e pubblicità) e l'Allegato III (Informazione e pubblicità di cui all'articolo 13).

### 1.1 - OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEI BENEFICIARI

I beneficiari delle Misure del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, hanno l'obbligo di informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR attraverso specifici prodotti, in relazione alla tipologia di Misura del PSR che finanzia l'intervento e all'entità del finanziamento ricevuto. Nel caso il beneficiario disponga di un sito web per uso professionale, nello stesso deve essere inserita una pagina web, contenente una breve descrizione dell'operazione finanziata, che evidenzia il nesso tra l'obiettivo del sito web e sul sostegno di cui beneficia l'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.

Gli obblighi di applicazione e pubblicità trovano applicazione a seconda della tipologia di misura (richiamate all'interno del documento "Disposizioni in materia di informazione e pubblicità").

Esistono poi una serie di casistiche di obblighi dei beneficiari in base all'ammontare del finanziamento ricevuto:

- In caso di interventi con contributo pubblico totale per domanda superiore a € 50.000 e inferiore a € 500.000: il beneficiario deve esporre un poster informativo o una targa informative che devono contenere l'indicazione della Misura del PSR (numero e titolo) e del contributo totale concesso cofinanziato dal FEASR.
- In caso di interventi con contributo pubblico totale per domanda superiore a € 500.000: il beneficiario deve esporre un cartellone informativo che deve contenere l'indicazione della Misura del PSR (numero e titolo) e del contributo totale concesso cofinanziato dal FEASR

I poster, le targhe e i cartelloni informativi ed i siti web finanziati dal Programma di sviluppo rurale devono contenere una descrizione dell'intervento finanziato e riportare:

- l'Emblema dell'Unione Europea,
- l'Emblema della Regione Sardegna,
- il Logo del PSR Sardegna,
- la dicitura "Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020"<sup>1</sup>
- l'indicazione del ruolo dell'Unione Europea: "Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali".

1. Tutti i materiali e loghi sono scaricabili al dal sito del programma di sviluppo rurale: <https://www.regione.sardegna.it/speciali/programmasvilupporurale/psr-20142020/comunicazione>



## 2. OBBLIGHI PER I MATERIALI E PER LE AZIONI INFORMATIVE E PUBBLICITARIE

A prescindere dall'importo del contributo, tutti i materiali di informazione e comunicazione finanziati attraverso il PSR Sardegna devono rispettare alcuni obblighi.

Così come citato nel cap.1, all'interno dei materiali informativi sono previsti elementi obbligatori quali Logo dell'UE, a cui si accompagnano i loghi dello Stato Italiano e della Regione Sardegna, il logo del Programma Operativo (PSR Sardegna) e lo slogan obbligatorio "Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali".

Per gli interventi finanziati nell'ambito dello sviluppo Leader, va aggiunto il relativo logo. I GAL (Gruppi di Azione Locale) selezionati per l'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (Piani di Azione) hanno l'obbligo di esporre una targa informativa presso le loro sedi che deve contenere gli emblemi già citati insieme all'emblema di Leader.



## 3. LA DISPOSIZIONE DEI LOGHI E DELLE DIDASCALIE OBBLIGATORIE: INDICAZIONI ED ESEMPI

I loghi istituzionali obbligatori sono costituiti da: bandiera dell'UE, stemma dello Stato Italiano, Stemma della Regione Sardegna, Logo PSR Sardegna ed eventuale logo Leader.

### 3.1 - BARRA A TRE LOGHI

Bandiera UE, stemma dello Stato Italiano e stemma della Regione Sardegna, sopra lo slogan di riferimento al fondo FEASR.

Il logo del PSR Sardegna è obbligatorio, ma in questa soluzione può essere utilizzato a parte.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



PROGRAMMA  
DE SVILUPPO RURALE  
PSR sardegna  
2014-2022  
Più qualità, più valore, più futuro dalla tua terra.

### 3.2 - BARRA A QUATTRO LOGHI

Bandiera UE, stemma dello Stato Italiano e stemma della Regione Sardegna, disposti come nell'immagine, sopra lo slogan di riferimento al fondo FEASR. Il logo del PSR Sardegna è disposto insieme ai loghi dei tre soggetti finanziatori, a uguale distanza tra di loro



### 3.3 - BARRA A CINQUE LOGHI

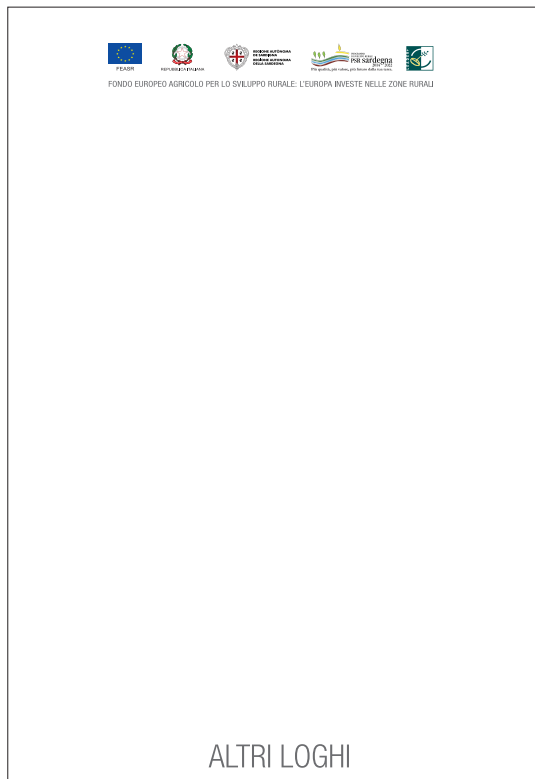
Nel caso di operazione finanziata nell'ambito dello Sviluppo locale LEADER, deve essere utilizzata la seguente fascia di loghi:





### 3.4 - PRESENZA DI LOGHI DI SOGGETTI E PARTNER NON FINANZIATORI

Qualora il materiale informativo prevede la presenza di loghi di beneficiari o di soggetti legati all'intervento finanziato o pubblicizzato, questi non devono presentare dimensioni superiori a quelli dei loghi istituzionali.



### 3.5 -Spot radio e televisione

L'applicazione dei riferimenti ai soggetti finanziatori del PSR, nel caso di annunci radiofonici e altri materiali audiovisivi, segue le seguenti specifiche indicazioni

#### **Spot radio**

Nel caso degli spot radio, al termine del messaggio pubblicitario deve essere citata la principale fonte del finanziamento e l'ambito al quale fa riferimento in ragione della durata dello spot.

Per questo si consiglia lo speakeraggio fella seguente dicitura:

“È un’iniziativa del Programma di sviluppo rurale della Sardegna, finanziata dal FEASR – Fondo europeo per lo sviluppo rurale”

#### **Video e animazioni**

Nel caso di video e animazioni loghi e slogan devono comparire in apertura e in chiusura di filmato; nella chiusura devono essere riportate anche le didascalie obbligatorie.

Tutti gli elementi devono comparire per un tempo sufficiente alla visualizzazione e memorizzazione.

Si consiglia di mantenere visibili loghi e slogan per almeno 3” nella loro forma completa

Nel caso video o spot della durata pari o inferiore a 30” i loghi possono comparire solo alla fine del filmato.

### 3.6 - Spot radiofonici

“È un’iniziativa del Programma di sviluppo rurale della Sardegna, finanziata dal FEASR – Fondo europeo per lo sviluppo rurale”



## 4. CARATTERISTICHE DEI PRINCIPALI ELEMENTI

### 4.1 Poster informativi

I poster informativi devono essere realizzati con fogli di carta plastificata, avere una dimensione minima di 29,7 x 42 cm (formato A3).

### 4.2 Targhe informative

Le targhe informative devono essere realizzate con materiali tali da assicurare durevolezza nel tempo e compatibilità con la struttura o l'ambiente, quali per esempio legno, pietra, vetro, forex, plexiglass o Vekaplan, alluminio, bronzo o ottone; le targhe devono avere dimensioni minime di 29,7 x 42 cm (formato A3), riportare i loghi e le diciture sopra richiamate.

### 4.3 Cartelloni informativo

Il cartellone deve essere collocato in posizione visibile nel principale punto di accesso viario all'impianto/investimento realizzato con il sostegno del Programma oppure, qualora non esistesse viabilità di accesso diretto all'impianto o all'investimento realizzato, nel punto della viabilità più prossimo ad esso.

Il cartellone, sorretto da due pali, deve avere i seguenti requisiti e componenti:

- dimensioni minime 50x70cm
- materiale pannello: forex, plexiglass, Vekaplan o alluminio
- altezza minima pali: 200cm
- materiale pali: legno locale non trattato ad alta curabilità

Tutti i materiali sopracitati devono riportare i loghi e le diciture come di seguito, il logo LEADER deve essere presente solo nel caso in cui il progetto sia cofinanziato dallo stesso.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



## 5. ESEMPI DI APPLICAZIONE DEI LOGHI ISTITUZIONALI

### 5.1 Esempio di targa informativa (40cm x 25cm)

 <p>PROGRAMMA DE SVILUPPO RURALE <b>PSR Sardegna</b> 2014-2022 Più qualità, più valore, più futuro dalla tua terra.</p>		 <p>FEASR</p>  <p>REPUBBLICA ITALIANA</p>  <p>REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA</p> <p>FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI</p>
<p><b>Sottomisura 000:</b></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec imperdiet, diam a iaculis malesuada, urna purus finibus nulla, at sollicitudin mi arcu eget nunc. Fusce gravida risus eget erat tempor, vitae porttitor neque rhoncus.</p>	<p><b>Operazione:</b></p> <p>XXX 1.1 del Piano di Azione del GAL a iaculis malesuada, urna purus finibus nulla, at sollicitudin mi arcu eget nunc. Fusce gravida risus eget erat tempor, vitae porttitor neque rhoncus.</p>	<p><b>Finalità dell'intervento:</b></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec imperdiet, diam a iaculis malesuada, urna purus finibus nulla, at sollicitudin mi arcu eget nunc. Fusce gravida risus eget erat tempor, vitae porttitor neque rhoncus.</p>
<h1>TITOLO DEL PROGETTO</h1>		
<p><b>Praesent elementum fringilla lacus, vitae sagittis lorem vehicula quis. Nunc tristique convallis rhoncus. Suspendisse vitae ex turpis. Mauris at mollis nisi, in venenatis dui. Etiam risus lorem, malesuada nec turpis at, cursus hendrerit tortor.</b></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec imperdiet, diam a iaculis malesuada, urna purus finibus nulla, at sollicitudin mi arcu eget nunc. Fusce gravida risus eget erat tempor, vitae porttitor neque rhoncus. Etiam dictum placerat metus quis eleifend. Vestibulum ligula felis, varius a elementum non, tincidunt vitae risus.</p> <p>Duis placerat accumsan sapien, ac blandit lectus porttitor non. Nam scelerisque, ante ac rutrum cursus, massa felis posuere ante, ut placerat risus sapien vel massa. Integer ac iaculis ante, id fermentum lacus. Sed sed tristique lacus, eget laoreet eros. Aenean nibh odio, lobortis nec quam a, mattis ullamcorper erat.</p>		
<p><b>Stanziamiento europeo:</b></p> <p>Sono stati stanziati 35.458 mila euro per il diam a iaculis malesuada, urna purus finibus nulla, at sollicitudin mi arcu nunc. Fusce gravida risus eget erat tempor.</p>	<p>Spazio per logo/loghi Gal</p>	<p><b>Lorem ipsum:</b></p> <p>Per il diam a iaculis malesuada, urna purus finibus nulla, at sollicitudin mi arcu eget nunc. Fusce gravida risus eget erat tempor.</p>



## 5.2 Banner standard per sito web

Il banner standard dovrà essere inserito nella homepage del sito web del beneficiario e dovrà essere linkato alla pagina che conterrà le informazioni essenziali dell'operazione finanziata come previsto dal regolamento.



## 5.3 Informazioni standard per pagina sito web

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

**Misura:**  
**Tipo d'intervento:**  
**Descrizione operazione:**  
**Finalità:**  
**Risultati ottenuti:**  
**Importo finanziato:**

*Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per la Sardegna 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione: (denominazione del soggetto beneficiario)  
Autorità di gestione: Regione Sardegna – Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale*

## IL MARCHIO DELL'UNIONE EUROPEA



FEASR



FEASR

La Commissione incoraggia l'uso dell'emblema dell'Unione europea, del suo logo e delle sue carte geografiche, in tutti i documenti di informazione e documentazione che presentano la Politica regionale europea.

Vedi manuale d'uso:

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/it/information/logos/](http://ec.europa.eu/regional_policy/it/information/logos/)

## IL MARCHIO DELLA REPUBBLICA ITALIANA



Il logo della Repubblica italiana è caratterizzato da una corona con stella a cinque punte, bordate di rosso, centrale, accollata agli assi di una ruota di acciaio dentata, tra due rami di olivo e di quercia, legati da un nastro rosso, con la scritta bianca in carattere capitale non meglio specificato «REPUBBLICA ITALIANA».

