



CSR Sardegna

2023-2027

COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE

CSR SARDEGNA 2023-2027
MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

VERSIONE 2 - DICEMBRE 2023

Indice

CSR Sardegna	3	4. Affiancamento a loghi partner	26
Uso e Obiettivi del manuale	4	4.1 Affiancamento orizzontale a loghi partner	27
1. Marchio CSR Sardegna	5	4.2 Affiancamento verticale a loghi partner	28
1.1 Logo orizzontale e verticale	6	4.3 Affiancamento verticale a loghi partner aggiuntiva	29
1.2 Strutture grafiche	7	5. Stationery Kit	30
1.3 Color Palette	8	5.1 Biglietto da visita: struttura e sviluppo grafico	31
1.4 Tipografia	9	5.2 Carta Intestata: struttura e sviluppo grafico	32
1.5 Dimensioni minime di riproducibilità	10	5.3 Busta commerciale: struttura e sviluppo grafico	33
1.6 Sistema Visivo	11	5.4 Busta Commerciale: esempio	34
2. Marchio Versione Orizzontale	12	6. Layout Grafici	35
2.1 Struttura del marchio orizzontale	13	6.1 Elementi grafici	36
2.2 Area di Rispetto del marchio orizzontale	14	6.2 Poster e Locandina: Struttura e esempio	37
2.3 Versione orizzontale a colori e monocromatica	15	6.3 Struttura grafica per Roll Up 100x200 ed esempio	38
2.4 Uso Scorretto del Marchio orizzontale	16	6.4 Struttura grafica per poster 6x3	39
2.5 Leggibilità del Marchio orizzontale su basi fotografiche	17	6.5 Esempio di poster 6x3	40
2.6 Applicazione del Marchio orizzontale su fondi colorati	18	6.6 Visual Social	41
3. Marchio Versione Verticale	19		
3.1 Struttura del marchio verticale	20		
3.2 Aree di rispetto del marchio verticale	21		
3.3 Versione verticale a colori e monocromatica	22		
3.4 Uso Scorretto del Marchio	23		
3.5 Leggibilità del Marchio verticale su basi fotografiche	24		
3.6 Applicazione del Marchio verticale su fondi colorati	25		

CSR SARDEGNA

Il CSR Sardegna promuove lo sviluppo sostenibile del sistema agricolo regionale e delle aree rurali, sostiene la vitalità delle imprese agricole, agroalimentari e forestali e promuove lo sviluppo delle zone rurali.

Grazie al Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e ai fondi messi a disposizione dallo Stato e dalla Regione, l'obiettivo è garantire un'agricoltura e un'economia rurale resilienti e in armonia con i principi dello sviluppo sostenibile.



USO E OBIETTIVI DEL MANUALE

Cos'è?

Il manuale del Fondo CSR Sardegna è una guida pratica per la gestione del programma di sviluppo rurale nella regione. Progettato per semplificare le procedure operative, fornisce indicazioni chiare e pratiche. Destinato all'uso interno, il manuale uniforma la comunicazione del CSR Sardegna in tutte le sedi, includendo diverse versioni del nuovo logo e fornendo una gabbia grafica per la disposizione degli elementi. Una versione editabile del materiale frequente è disponibile per facilitare l'utilizzo quotidiano.

A cosa serve?

L'obiettivo principale del manuale è definire un'immagine coerente del CSR Sardegna come fornitore di contenuti informativi e di valore. Utilizzando lo storytelling, l'ente mira a costruire e mantenere una relazione significativa con la comunità, rendendo i cittadini agenti moltiplicatori dei messaggi trasmessi. Per raggiungere la sburocratizzazione e la digitalizzazione dei servizi, il CSR Sardegna ha adottato una linea grafica digitale, modulare e flessibile, adatta sia alle applicazioni fisiche che digitali, oltre ai contenuti per piattaforme sociali.

1. Marchio CSR Sardegna

1.1 LOGO ORIZZONTALE E VERTICALE

Il logo CSR Sardegna celebra la bellezza e la varietà delle aree rurali Sarde con colline stilizzate e alberi che compongono un suggestivo mosaico. Il pittogramma incarna l'impegno per uno sviluppo rurale sostenibile. Gli alberi simboleggiano la crescita e lo sviluppo delle comunità rurali.

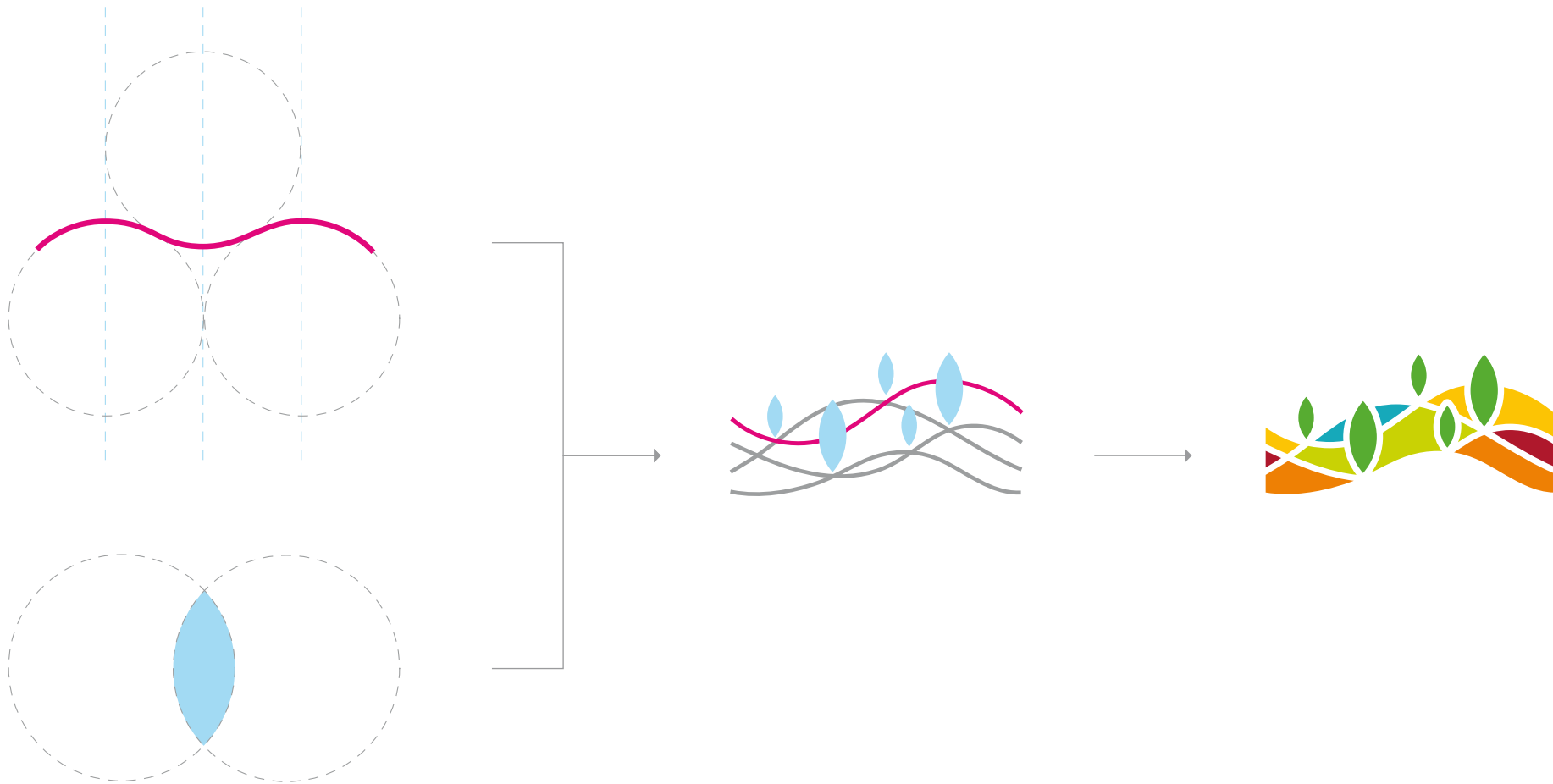
Versione orizzontale



Versione verticale



1.2 STRUTTURE GRAFICHE



1.3 COLOR PALETTE

La palette cromatica si ispira alla natura circostante, con tonalità terrose che richiamano i campi coltivati e i paesaggi agricoli. I verdi profondi rappresentano le distese di campi mentre il blu si riflette nei cieli aperti. Le tonalità del grano e del marrone richiamano le terre coltivate e le abitazioni, creando un'armonia visiva della vita rurale e la connessione con l'ambiente.



	CMYK	RGB	HEX
Azzurro Cielo	75 8 25 0	22 169 186	#16A9BA
Verde Campo	70 0 100 0	87 171 39	#57AB27
Verde Mela	30 0 100 0	201 210 0	#C9D200
Giallo Grano	0 25 100 0	253 196 0	#FDC400
Arancione Zucca	2 60 100 0	235 227 0	#EB7F00
Rosso Papavero	20 100 85 15	175 15 42	#AF0F2A

1.4 TIPOGRAFIA

Logo

CSR Sardegna

ITC GARAMOND - Book Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789 #@

COMPLEMENTO...

AVENIR NEXT - Regular Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789 #@

2023-2027

AVENIR NEXT - Italic Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*
0123456789 #@

Materiale Grafico

Tutti i pesi disponibili dei font indicati sono ammissibili per l'uso.

Intestazioni

ITC GARAMOND - Book Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789 #@

SOTTOTITOLI

AVENIR NEXT - Medium Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789 #@

CORPO TESTO

AVENIR NEXT - Regular Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789 #@

1.5 DIMENSIONI MINIME DI RIPRODUCIBILITÀ

Rispettare queste dimensioni è cruciale per garantire la leggibilità e la riconoscibilità del marchio in diverse applicazioni, preservando così la sua integrità visiva in contesti vari e garantendo un impatto visivo ottimale.

Versioni in positivo



35 mm



15 mm

Versioni in negativo

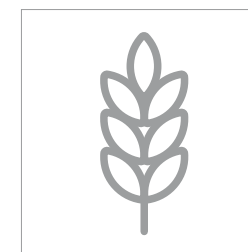
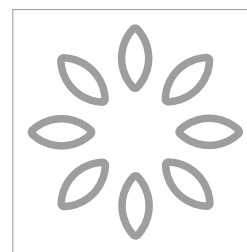
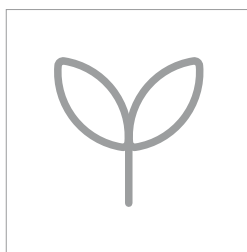
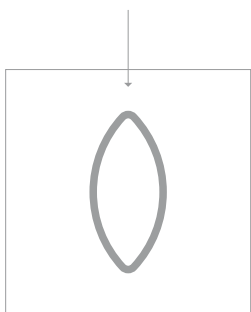
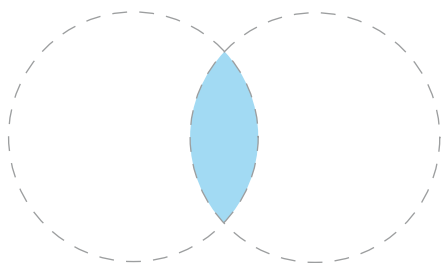


28 mm



17 mm

1.6 SISTEMA VISIVO



L'approccio alla creazione visiva dovrebbe privilegiare la semplicità, concentrandosi sull'uso essenziale di elementi chiave senza complicazioni aggiuntive. Questo principio mira a garantire una chiara e immediata comprensibilità del messaggio visivo, contribuendo alla coerenza e alla leggibilità complessiva del materiale grafico prodotto. Nell'immagini è evidenziato il processo di creazione di un'icona mediante l'uso di due forme semplici.

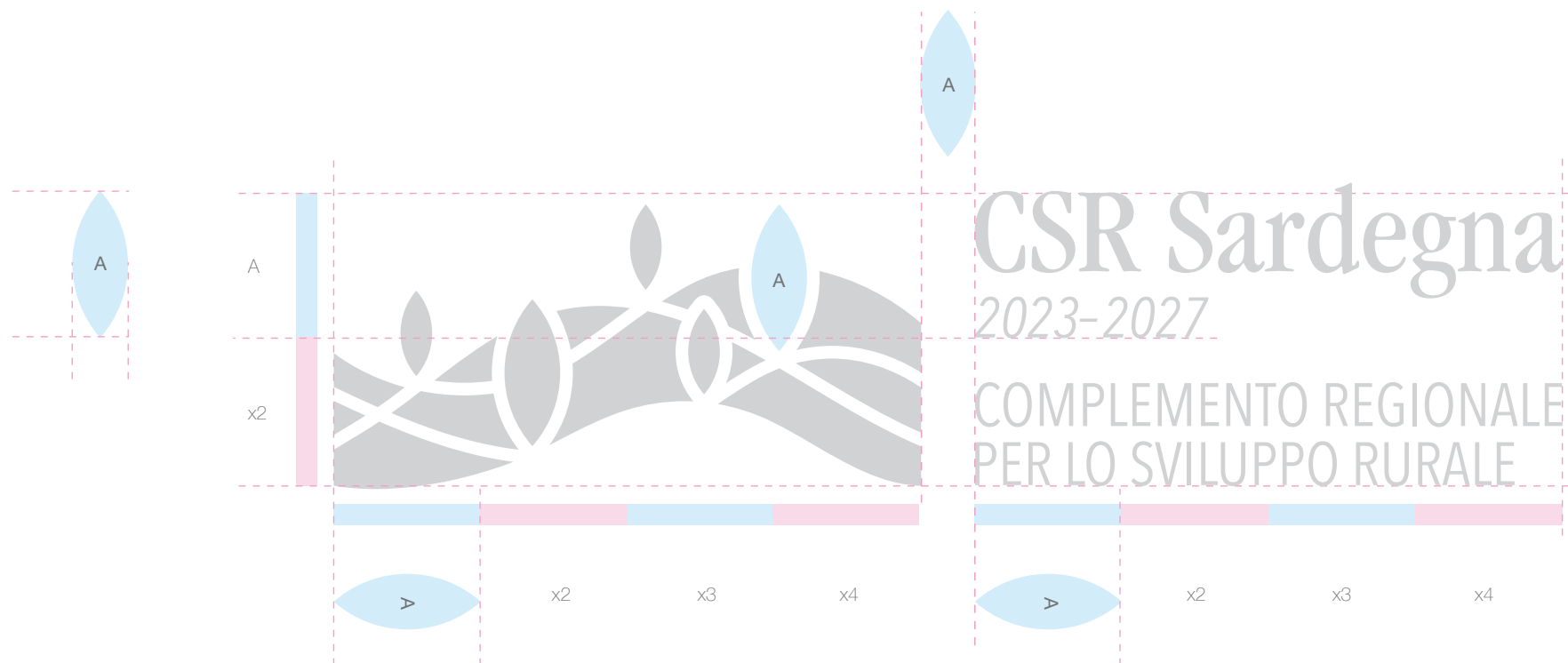


2. Marchio Versione Orizzontale

2.1 STRUTTURA DEL MARCHIO ORIZZONTALE

Il segno grafico dalla foglia - indicato in figura A - è utilizzato come modulo per la strutturazione del marchio.

La soluzione orizzontale è composta da 2 blocchi simmetrici e separati dalla larghezza del modulo A.



2.2 AREA DI RISPETTO DEL MARCHIO ORIZZONTALE

Qualsiasi testo o elemento grafico deve essere posto esternamente alla cornice ideale presente attorno al Marchio.

L'area espressa in tavola è da considerarsi come spazio limite minimo.



2.3 VERSIONE ORIZZONTALE A COLORI E MONOCROMATICA

Versioni per fondi chiari



Marchio a colori per fondi chiari



Marchio a un colore su fondi chiari



Marchio negativo nero su bianco

Versioni per sfondi scuri o colorati



Marchio a colori per fondi scuri o colorati



Marchio a un colore nero o fondi colorati



Marchio negativo bianco su nero

2.4 USO SCORRETTO DEL MARCHIO ORIZZONTALE

Il logo è un elemento cruciale e non dovrebbe mai essere cambiato o alterato. Anche se potrebbe essere allettante apportare variazioni, si consiglia di evitare tale procedura. Le regole mostrate devono essere seguite con precisione al fine di mantenere un logo pulito, chiaro e coerente, in conformità agli standard del manuale del brand.



Non è consentito alterare le proporzioni del



Non è consentito alterare i colori degli elementi



Non è consentito cambiare le posizioni degli elementi



Non è consentito inserire testo nell'area di rispetto



Non è consentito cambiare la tipografia utilizzata



Non è consentito aggiungere ombre esterne



Non è consentito ruotare il marchio



Non è consentito contornare il marchio

2.5 LEGGIBILITÀ DEL MARCHIO ORIZZONTALE SU BASI FOTOGRAFICHE

L'utilizzo del marchio nelle immagini fotografiche richiede l'impiego della sua variante ottimale per assicurare un contrasto visivo marcato. Ciò è fondamentale per preservare l'integrità del marchio e garantire un'esperienza visiva coerente e di alta qualità.

Versione positiva



Versione negativa



2.6 APPLICAZIONE DEL MARCHIO ORIZZONTALE SU FONDI COLORATI

La versatilità del marchio permette di essere impiegato sia in versione positiva che negativa. Questa flessibilità consente una varietà di applicazioni su fondi colorati, assicurando un impatto visivo forte e coerente in diversi contesti grafici.

Versione a colori

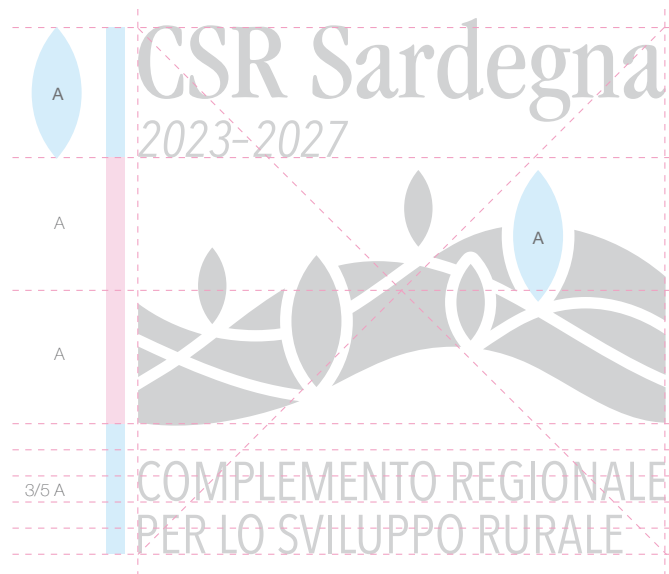
Versione monocromatica



3. Marchio Versione Verticale

3.1 STRUTTURA DEL MARCHIO VETICALE

Il segno grafico dalla foglia è utilizzato come modulo per la strutturazione del marchio.
La soluzione verticale è composta da 3 blocchi composti proporzionalmente tra di loro.



3.2 AREE DI RISPETTO DEL MARCHIO VERTICALE

Qualsiasi testo o elemento grafico deve essere necessariamente posto esternamente alla cornice ideale presente attorno al Marchio. L'area espressa in tavola è da considerarsi come spazio limite minimo.



3.3 VERSIONE VERTICALE A COLORI E MONOCROMATICA

Versioni per fondi chiari

CSR Sardegna
2023-2027



COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE

Marchio a colori per fondi chiari

CSR Sardegna
2023-2027



COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE

Marchio a un colore su fondi chiari

CSR Sardegna
2023-2027



COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE

Marchio negativo nero su bianco

Versioni per sfondi scuri o colorati

CSR Sardegna
2023-2027



COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE

Marchio a colori per fondi scuri o colorati

CSR Sardegna
2023-2027



COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE

Marchio a un colore nero o fondi colorati

CSR Sardegna
2023-2027



COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE

Marchio negativo bianco su nero

3.4 USO SCORRETTO DEL MARCHIO

Il logo è un elemento cruciale e non dovrebbe mai essere cambiato o alterato. Anche se potrebbe essere allettante apportare variazioni, si consiglia di evitare tale procedura. Le regole mostrate devono essere seguite con precisione al fine di mantenere un logo pulito, chiaro e coerente, in conformità agli standard del manuale del brand.



Non è consentito alterare le proporzioni del marchio



Non è consentito alterare i colori degli elementi



Non è consentito cambiare le posizioni degli elementi



Non è consentito ruotare il marchio



Non è consentito inserire testo nell'area di rispetto



Non è consentito cambiare la tipografia utilizzata



Non è consentito aggiungere ombre esterne



Non è consentito contornare il marchio

3.5 LEGGIBILITÀ DEL MARCHIO VERTICALE SU BASI FOTOGRAFICHE

L'utilizzo del marchio nelle immagini fotografiche richiede l'impiego della sua variante ottimale per assicurare un contrasto visivo marcato. Ciò è fondamentale per preservare l'integrità del marchio e garantire un'esperienza visiva coerente e di alta qualità.

Versione positiva



Versione negativa



3.6 APPLICAZIONE DEL MARCHIO VERTICALE SU FONDI COLORATI

La versatilità del marchio permette di essere impiegato sia in versione positiva che negativa. Questa flessibilità consente una varietà di applicazioni su fondi colorati, assicurando un impatto visivo forte e coerente in diversi contesti grafici.

Versione a colori



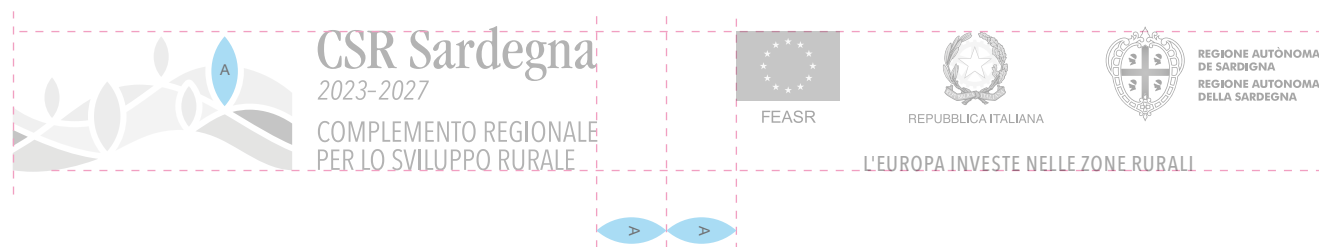
Versione monocromatica



4. Affiancamento a loghi partner

4.1 AFFIANCAMENTO ORIZZONTALE A LOGHI PARTNER

L'affiancamento a loghi partner impone l'utilizzo esclusivo della versione orizzontale del marchio.



4.2 AFFIANCAMENTO VERTICALE A LOGHI PARTNER

L'affiancamento a loghi partner impone l'utilizzo esclusivo della versione orizzontale del marchio.



4.3 AFFIANCAMENTO VERTICALE A LOGHI PARTNER AGGIUNTIVA

L'affiancamento a loghi partner impone l'utilizzo esclusivo della versione orizzontale del marchio.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



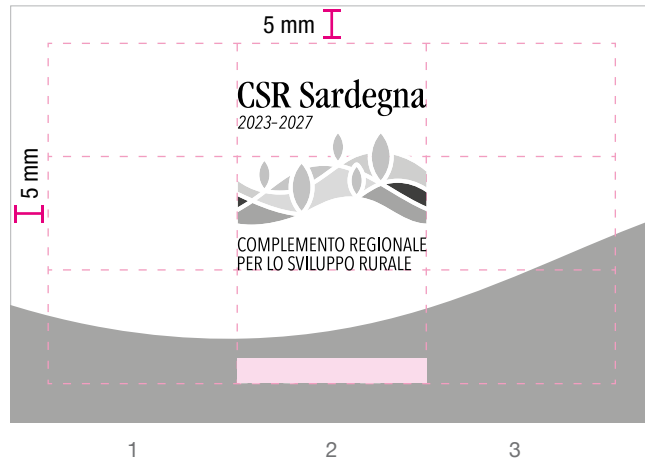
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

5. Stationery Kit



5.1 BIGLIETTO DA VISITA: STRUTTURA E SVILUPPO GRAFICO

Fronte

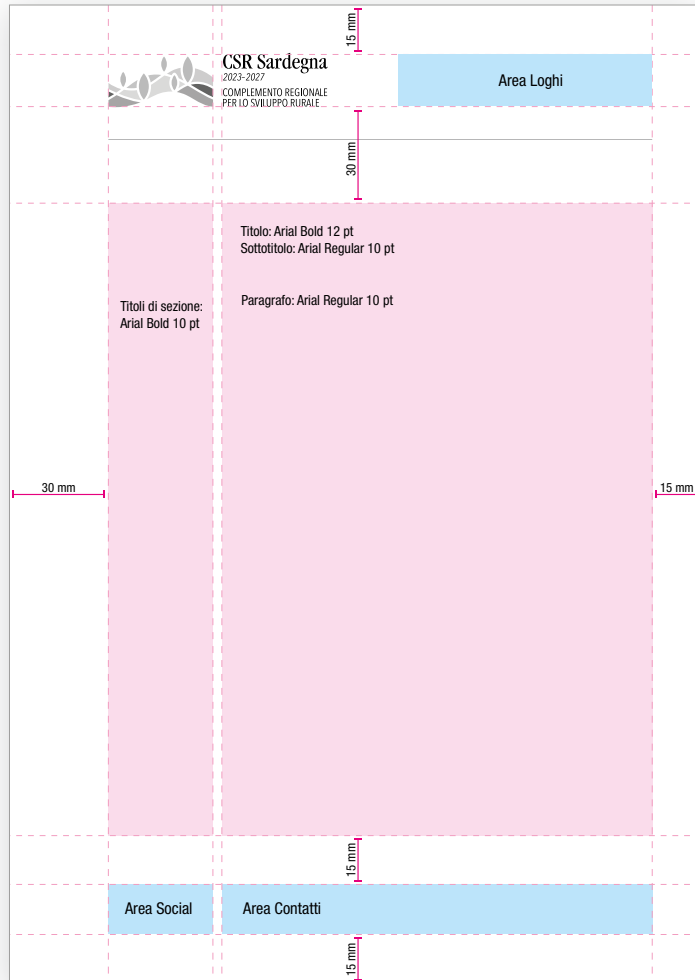


Retro

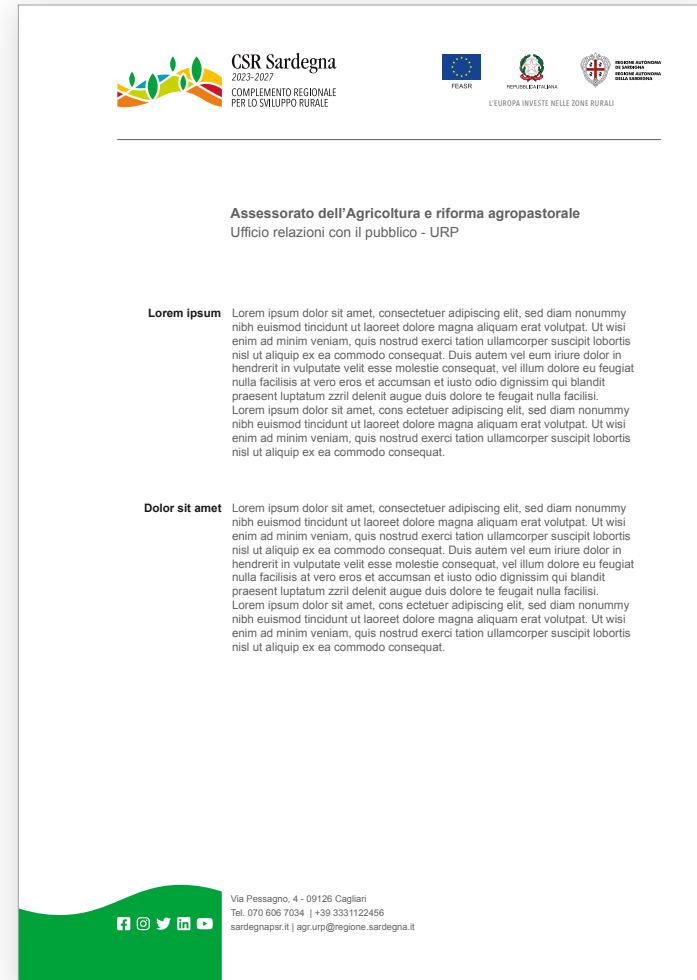


5.2 CARTA INTESATA: STRUTTURA E SVILUPPO GRAFICO

Struttura

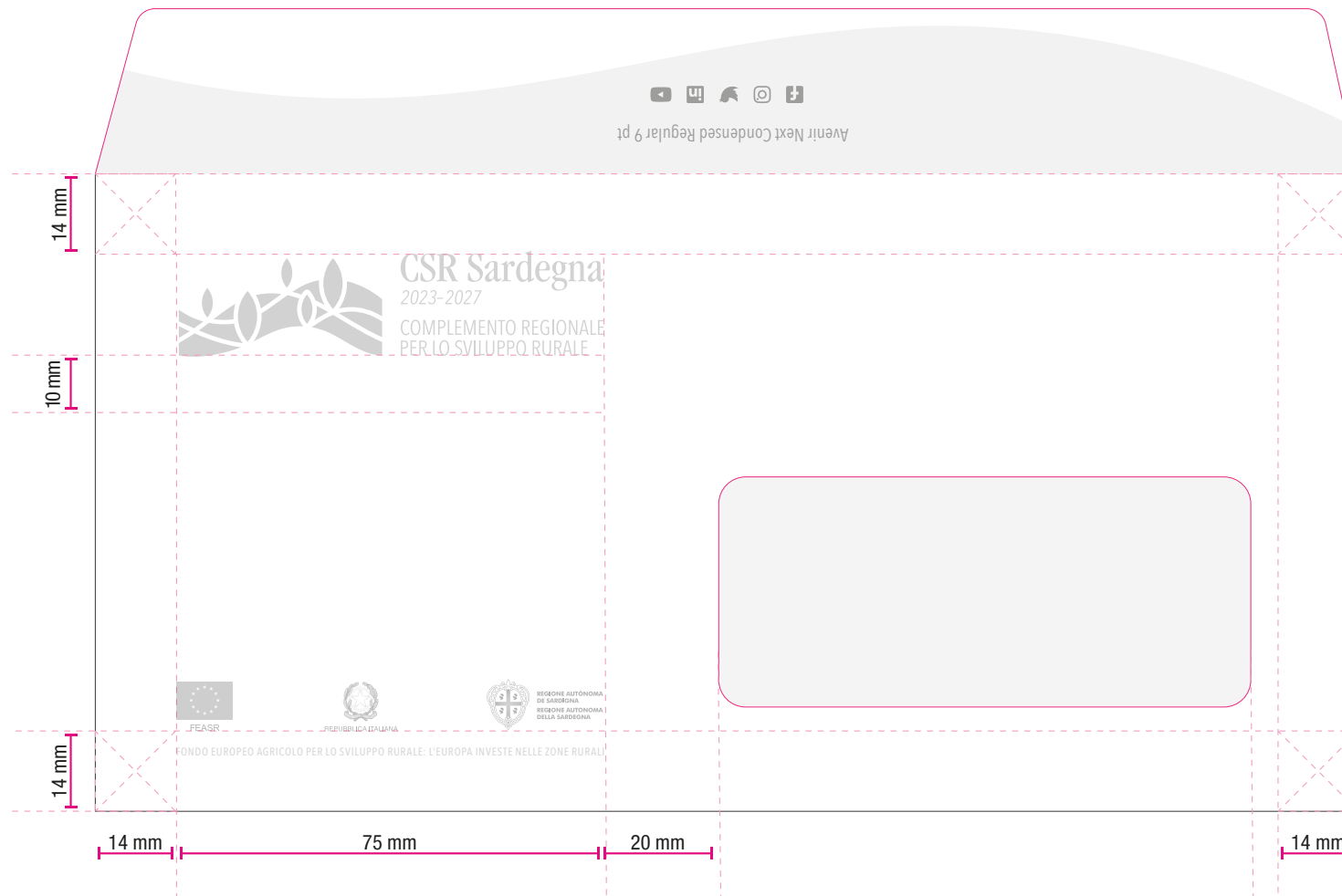


Sviluppo Grafico



5.3 BUSTA COMMERCIALE: STRUTTURA E SVILUPPO GRAFICO

Struttura



5.4 BUSTA COMMERCIALE: ESEMPIO

Sviluppo Grafico

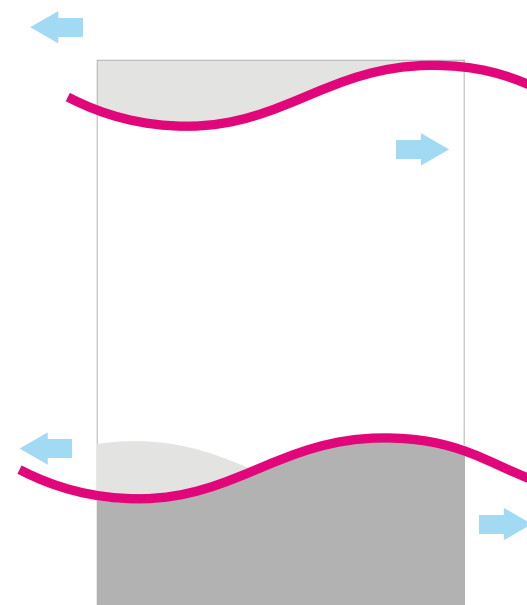
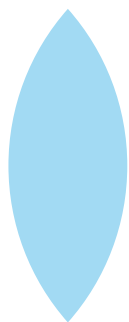


6. Layout Grafici

Le rappresentazioni grafiche, la griglia e le indicazioni sulla dimensione dei testi presentate sono fornite a titolo esemplificativo e illustrativo. Sono destinate a fornire un esempio visivo del potenziale utilizzo delle linee guida grafiche e della struttura di griglia e sono da considerarsi come suggerimenti. È a discrezione del creatore del contenuto adattarle in base alle specifiche e alle esigenze del supporto o del progetto in corso.

6.1 ELEMENTI GRAFICI

La progettazione di ogni materiale grafico deve fondarsi su forme elementari, quali cerchi e linee, senza l'introduzione di dettagli superflui. Sono state estrapolate le forme curve e l'elemento simbolico dell'albero presenti nel logo. Questi componenti, forniti come elementi di partenza, formano un alfabeto grafico che, in varie applicazioni, si combina attraverso sovrapposizioni, intersezioni, accostamenti. La chiara riconoscibilità di queste forme consente la creazione di composizioni diverse, mantenendo costantemente un alto livello di coerenza e identificabilità nel CSR Sardegna.



6.2 POSTER E LOCANDINA: STRUTTURA E ESEMPIO

Struttura



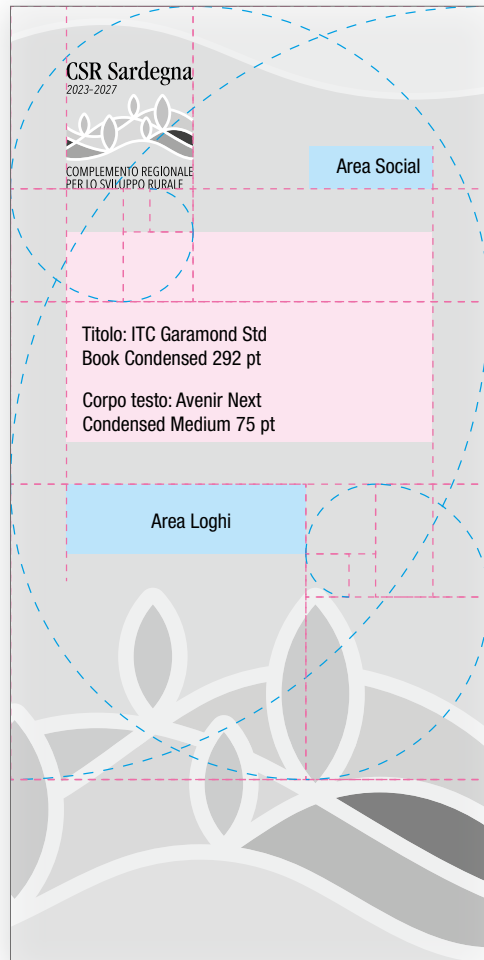
Sviluppo Grafico



Il layout in mostrato è in formato Standard A4 scalabile.

6.3 STRUTTURA GRAFICA PER ROLL UP 100X200 ED ESEMPIO

Struttura

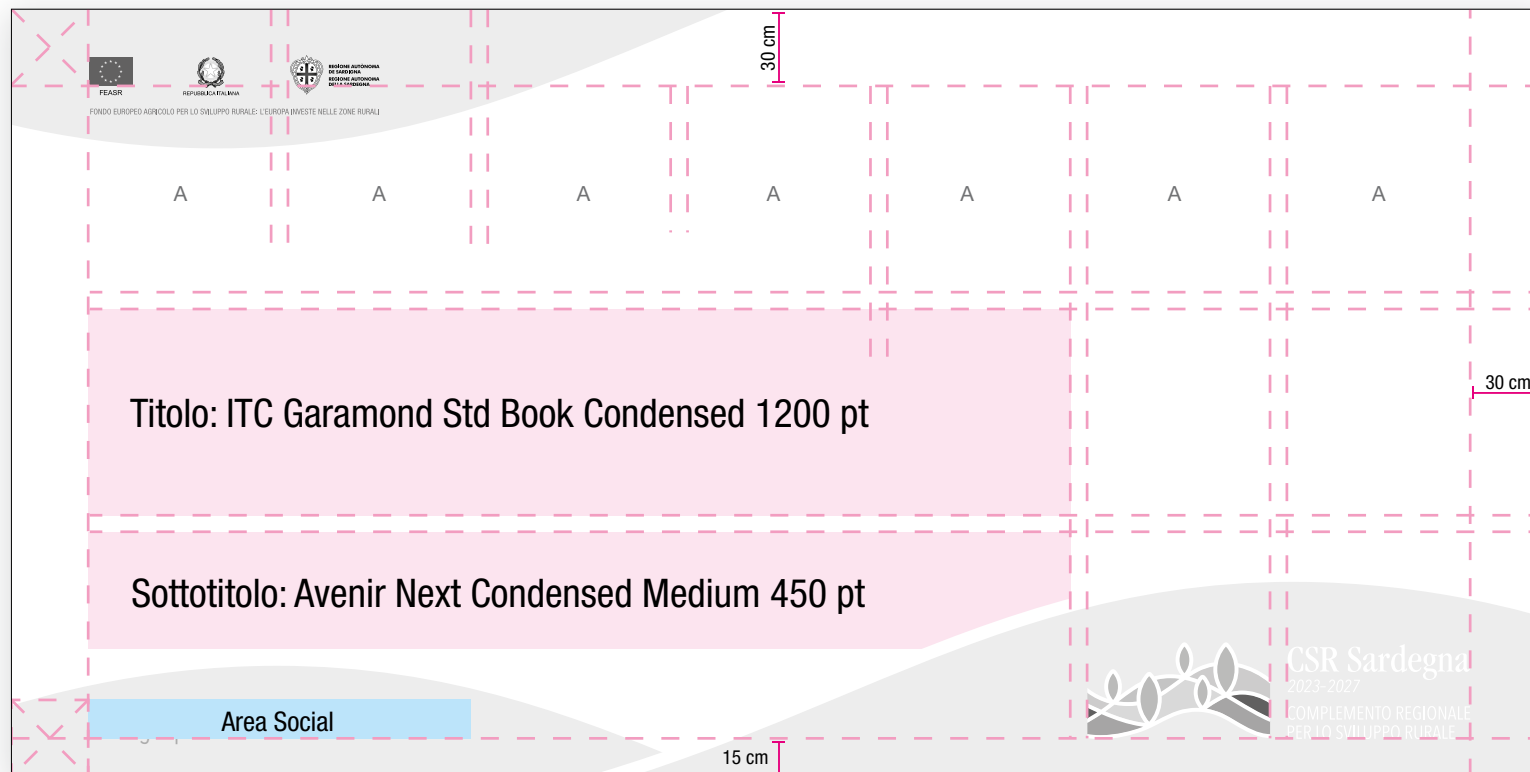


Sviluppo Grafico



6.4 STRUTTURA GRAFICA PER POSTER 6X3

Struttura



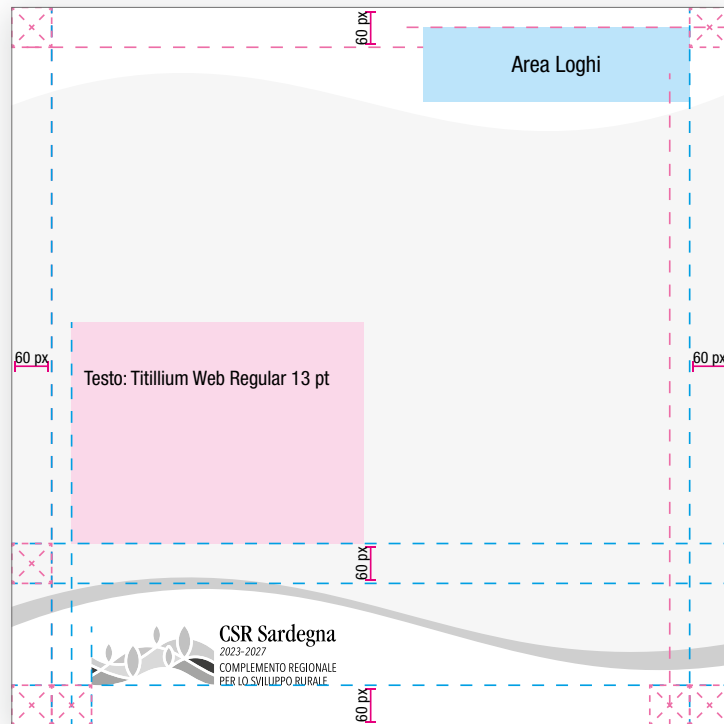
6.5 ESEMPIO DI POSTER 6X3

Sviluppo Grafico



6.6 VISUAL SOCIAL

Struttura



Sviluppo Grafico





CSR Sardegna

2023-2027

COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI